

SLB

STRATÉGIES BUSINESS LOGISTIQUE

HORS-SÉRIE
Eco Class Logistics
N°23

Septembre 2023



@stratlog

strategieslogistique.com

ECO CLASS LOGISTICS

28 septembre 2023 Paris - Pavillon d'Armenonville

LE FORUM ANNUEL DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE DURABLE

Catalogue officiel ECO CLASS LOGISTICS

L'AVENIR DE LA LOGISTIQUE EN FRANCE

SPONSORS





TOGETHER WITH PASSION

SOLUTIONS ORIENTÉES CLIENTS

NOS EQUIPES TOURNEES VERS NOS CLIENTS.

Chaque client est unique, chaque produit est différent, chaque demande est spécifique, c'est pour cela que nous créons constamment des solutions sur-mesure pour répondre parfaitement à chaque besoin. La flexibilité de nos équipes, la maîtrise de nos systèmes d'information, l'immense richesse de nos références nous distinguent chaque jour dans la conception et la conduite de nos opérations. //

L'avenir de la logistique en France

Bienvenue à la seconde édition du Eco Class Logistics, le grand rendez-vous de la performance logistique durable en France. En ces temps de prise de conscience écologique, la logistique, pilier de notre économie, doit se repenser et se réinventer.

Lors de notre première édition, nous avons déjà mis en lumière les acteurs clés qui impulsent le mouvement vers une logistique verte. Cette année, tout en continuant de valoriser ces pionniers, nous renforçons notre champ d'action en intégrant un nombre accru d'acteurs, de technologies et de stratégies qui dessinent l'avenir de la logistique durable. Plus que jamais, nous sommes convaincus que la performance économique doit se conjuguer avec une profonde responsabilité environnementale.

Le point culminant de ce forum sera sans doute la remise du **Prix Stratégie Logistique Durable**. Ce prix, plus qu'une récompense, est le symbole de notre engagement à valoriser les initiatives innovantes et respectueuses de l'environnement.

Mais **Eco Class Logistics** est bien plus qu'un événement. C'est une plateforme d'échanges, d'apprentissage et de collaboration. Nous sommes impatients de vous voir participer activement aux ateliers, aux témoignages et aux sessions de networking, pour bâtir ensemble l'avenir de la logistique en France.

Un grand merci à nos partenaires, intervenants et à vous, participants, pour votre confiance et votre détermination à forger une logistique plus responsable. Votre engagement nous conforte dans l'idée que nous sommes sur la bonne voie.

Que chaque moment passé lors de cet événement vous inspire et vous prépare à une logistique toujours plus innovante et durable.

Au plaisir de vous retrouver au cœur de l'innovation logistique.



Lionel Barbé
Directeur général

STRATÉGIES LOGISTIQUE
PILOTER L'ENTREPRISE EN MOUVEMENT

►Siège Social: Gilles Solard - 16 bis rue du Père Maunoir - 35000 Rennes ►Editions Presse Pilote - www.strategieslogistique.com - Directeur de la publication: Gilles Solard - gilles.solard@strategieslogistique.com
►Rédaction - Rédacteur en chef adjoint: Sylvain Chanourdie - sylvain.chanourdie@strategieslogistique.com - Rédaction du site internet: redactionweb@strategieslogistique.com - Ont participé à la rédaction: Charlotte Cousin et Érick Demangeon
►Réalisation: Sandy Crocco - creastell@orange.fr ►Publicité: David Ohnona, 06 61 88 41 41 - publicite@strategieslogistique.com ►Abonnements: TBS Blue (Presse Pilote) - 6 rue d'Ouessant - 35760 Saint-Grégoire - abonnement@strategieslogistique.com - 01 86 65 14 68. France (TVA 2,1 % incluse): 1 an: 6 numéros + accès web: 119 euros TTC -

Étudiants/demandeurs d'emploi: 71 euros TTC sur justificatif. Étranger: nous consulter. Règlement à l'ordre des Editions Presse Pilote - Pour la CEE, précisez le numéro de TVA intracommunautaire.
►Stratégies Logistique est édité par les Editions Presse Pilote. Principal actionnaire: Gilles Solard - SAS au capital de 5 000 euros - 519 521 363 RCS Pontoise - ISSN 1249-2965 - Imprimé en France: Centre Impression, 11 rue Marthe Dutheil - 87220 Feytiat.





LA RÉFÉRENCE POUR DÉCRYPTER LES ENJEUX DE LA LOGISTIQUE DANS L'ENTREPRISE

STRATÉGIES LOGISTIQUE

PILOTES DE L'ENTREPRISE EN MOUVEMENT

- > Dernières actualités du secteur
- > Reportages
- > Pilotages
- > Témoignages



DÉCRYPTER - INNOVER - ANTICIPER

3 OFFRES D'ABONNEMENT

- Je choisis l'abonnement 1 an**
- 6 numéros
 - 1 Hors-série + 1 supplément
 - Newsletter Hebdomadaire

à 119 € TTC
 au lieu de ~~132 €~~
 soit 116,55 € HT

FRAIS DE PORT INCLUS !

- Je préfère l'abonnement 2 ans**
- 12 numéros
 - 2 Hors-série + 2 suppléments
 - Newsletter Hebdomadaire

à 212 € TTC
 au lieu de ~~264 €~~
 soit 207,64 € HT

- Je profite de l'abonnement 3 ans**
- 18 numéros
 - 3 Hors-série + 3 suppléments
 - Newsletter Hebdomadaire

à 292 € TTC
 au lieu de ~~396 €~~
 soit 285,99 € HT

Pour tout nouvel abonnement, recevez gratuitement ce numéro spécial réalisé par Challenges et Stratégies Logistique -->



MES COORDONNÉES

SOCIÉTÉ :

NOM :

PRÉNOM :

BÂTIMENT, RÉSIDENCE :

NUMÉRO ET NOM DE LA VOIE :

COMPLÉMENT D'ADRESSE :

CP : VILLE :

TÉLÉPHONE :

EMAIL :

N° TVA INTRACOMMUNAUTAIRE :

(Obligatoire pour l'Europe)

DATE :/...../.....

Je suis informé qu'avec mon abonnement, je recevrai, en lien avec mon activité professionnelle les informations utiles de Stratégies Logistique et de ses partenaires. Je peux à tout moment modifier mes données personnelles à cette adresse mail : strategieslogistique@ma-gestion-contact.fr / Une fois mon abonnement pris en compte, je recevrai par mail les dispositions de la Politique de confidentialité et de protection des données personnelles de Stratégies Logistique.

Signature pour acceptation

POUR MIEUX VOUS CONNAÎTRE ET VOUS SERVIR

- Mon secteur :**
- Commerce / Distribution
 - Industrie
 - Grossiste / Plateforme / Entrepôts
 - Transporteur Terre et Mer
 - Fournisseur d'équipements / Infrastructure / Digital
 - Services / Conseils
 - Administration / Organisme officiel

- Mon service :**
- Direction / Gérance
 - Logistique / Supply Chain
 - DSI
 - Commercial / Marketing
 - Achats
 - Production / BE / BM

ABONNEMENTS

TBS Blue
 Presse Pilote
 6 rue d'Ouessant
 35760 Saint Grégoire
abonnement@strategieslogistique.com
 Tél. : 01 86 65 14 68

MODE DE RÉGLEMENT :

- Par chèque à l'ordre des Editions Presse Pilote
- Par virement bancaire

Banque : LCL
 N° Compte: 3000 2062 1400 0007 4597 516
 IBAN: FR 18 3000 2062 1400 0007 4597 516
 SWIFT: CRLYFRPP
 Vous recevrez une facture acquittée

À réception de facture :
 Votre référence de commande :

HIGH
EMISSIONS

LOW
EMISSIONS

CO₂

SOMMAIRE

→ TOUTE L'INFO SUR :
strategieslogistique.com

Stratégies Logistique > Hors-Série Eco Class Logistics > Septembre 2023

► DÉCOUVRIR

3 Édito

6 Le salon

- Programme
- Plan

12 Les ateliers

- Les pitches
- Les défis des chargeurs
- Les parcours éducatifs
- Le design fiction

18 Découvrir

- Candidats au prix SLID
- L'événement
- Les actus du développement durable

28 Les sponsors



► PARTAGER-COMPRENDRE

30 SCOPE 3

La chasse au carbone s'étend à la supply chain

36 IMMOBILIER

- Quelle neutralité carbone pour les entrepôts ?
- RE2020: l'entrepôt bas carbone de demain

► APPROFONDIR

42 LE CATALOGUE

**ECO CLASS
LOGISTICS**

28 septembre 2023 Paris - Pavillon d'Armenoville



5

ECO CLASS LOGISTICS

ECO CLASS LOGISTICS

28 septembre 2023 Paris - Pavillon d'Armenonville

programme de la matinée

<p>08:15-09:15 ACCUEIL DES PARTICIPANTS</p>						
<p>09:15-10:00 TEMPS FORT Etoile 1</p> <p>TABLE RONDE D'OUVERTURE</p> <p>Décarboner, mais à quel prix ? Comment le green deal va-t-il impacter le secteur du transport de marchandises</p> <p>Proposée par : Didier ARENAL (Directeur général) - EHM, Camille BERNY-TARENTE (Ingénieure - Service Transports et Mobilité) - ADEME, Béatrice LEDUBY (CEO) - DEKI, Nicolas GINDT (Chief Strategy Officer) - RAIL LOGISTICS EUROPE Animateur : Baptiste ROUX DIT RICHE (Rédacteur et animateur spécialisé)</p>						
<p>10:00-10:30 Pause</p>						
<p>10:30-11:15 Conférence Etoile 3</p> <p>Comment mesurer et réduire l'impact environnemental de vos emballages de transport pour une logistique bas carbone.</p> <p>Proposé par : Jean-Marc VIEIL (Directeur Commercial) - NEFAB Charles DE MUIZON (Group Sustainability Manager) - NEFAB Patrick BERGERET (Responsable du Bureau d'études) - NEFAB</p> <p>SPONSOR</p>	<p>10:30-11:00 REX Marly</p> <p>Labelliser la performance environnementale de ses transports</p> <p>Proposé par : Vincent PREVOT (Responsable Transport) - PICARD</p>	<p>10:30-11:15 BENCHMARK St-James</p> <p>Utilisation de véhicules électriques et de solutions de mobilité vertes</p> <p>Proposé par : Jérôme LIBESKIND (Expert en logistique urbaine et e-commerce) - LOGICITES</p>	<p>10:30-11:15 MASTER CLASS St-Cloud</p> <p>Structurer une filière d'avenir : état des lieux de la cyclologistique française</p> <p>Proposé par : Marie POUPONNEAU (Animatrice Transport de marchandises et Logistique Urbaine) - ADEME Chloé Aumont (Chargée d'étude Cyclologistique) - LES BOITES A VELO FRANCE Gaëtan Piegay (Responsable Pôle Support) - LES BOITES A VELO FRANCE</p>	<p>10:30-11:15 Atelier Bagatelle</p> <p>Définir le niveau de maturité en termes de stratégie écoresponsable d'une supply chain</p> <p>Proposé par : Jean-Baptiste FLECK (Président) - ALPES SUPPLY CHAIN</p>		
<p>11:15-11:45 Pause</p>						
<p>11:45-12:15 Atelier Etoile 1</p> <p>Comment réduire les consommations d'énergie des entrepôts à température dirigée ?</p> <p>Proposé par : Chloé NOUAL (Directrice Stratégie) - CERTINERGY & SOLUTIONS</p>	<p>11:45-12:30 Conférence Etoile 3</p> <p>Retour d'expérience : mise en place d'une démarche de décarbonation au sein d'un groupement de transporteurs</p> <p>Proposé par : Denis BAUDOQUIN (Président) - GROUPEMENT ASTRE / (Dirigeant) - TRANSPORTS BAUDOQUIN Amandine AUTRET (Coordinatrice RSE) - ASTRE</p> <p>SPONSOR</p>	<p>11:45-12:15 REX Marly</p> <p>L'animation de la réduction de l'impact CO2 du transport chez Décathlon : focus sur le transport aérien</p> <p>Proposé par : Sandra ARNAUD (Transport & Logistic sustainable development Leader) - DECATHLON Gwenéllé PILLON (Project manager decarbonisation of transport) - DECATHLON Anna NEDORUBKOVA - CROIX (Project manager) - DECATHLON</p>	<p>11:45-12:45 Parcours Auteuil</p> <p>Parcours de formation : les angles morts de la décarbonation du transport de marchandises</p> <p>Calcul des GES transport : relever le challenge de la data</p> <p>Comment conjuguer sobriété et transport ?</p> <p>Proposé par : Florence MAZAUD (Sustainable solutions manager) - SIGHTNESS Xavier VILLETARD (Partner) - BP2R</p> <p>PARCOURS EDUCATIF</p>	<p>11:45-12:30 BENCHMARK Saint-James</p> <p>Maîtrise énergétique dans les entrepôts : quelles bonnes pratiques ? quelles solutions ?</p> <p>Proposé par : Jérôme LIBESKIND (Expert en logistique urbaine et e-commerce) - LOGICITES</p>	<p>11:45-12:15 Atelier Saint-Cloud</p> <p>Economisez l'énergie en éclairant seulement où et quand cela est nécessaire !</p> <p>Proposé par : Didier PETIT-BRISSON (CEO) - EAS SOLUTIONS</p>	<p>11:45-12:45 MASTER CLASS Bagatelle</p> <p>Atelier de design fiction</p> <p>Venez imaginer le transport de marchandises dans le monde de 2050...</p> <p>Nous vous proposons une initiation au design fiction pour libérer vos imaginaires et dessiner la distribution du Retail/E-commerce de demain.</p> <p>A travers cet atelier de co-création et d'intelligence collective, vous pourrez imaginer des scénarios qui dessinent une nouvelle logistique demain.</p> <p>Proposé par : Karine WEBER (Fondatrice) - FEUILLE DE ROUTE CONSEILS/ KORO</p>
<p>12:15-12:45 Atelier Etoile 1</p> <p>Hydrogène Vert - Solution de décarbonation des mobilités</p> <p>Proposé par : Pascal LEGRAND (Business Develop Manager) - AIRPRODUCTS</p>	<p>12:15-12:45 REX Marly</p> <p>COLLECTAGE FLUX AMONT DANS LA GMS - mutualisation, optimisation & performance</p> <p>Proposé par : Alain EGERMANN (PDG) - TRANSPORTS BREGER Thierry BAILLEUX (Responsable opérationnel) - Groupement d'entreprises GIE Pointe de Bretagne</p>			<p>12:15-12:45 Atelier Saint-Cloud</p> <p>Réussissez votre transition écologique et votre décarbonation dans un contexte de hausse des coûts énergétiques et de durcissement des politiques internationales</p> <p>Proposé par : Gilles OLLIVIER (Directeur Associé, Pôle Stratégie/Vision Environnement) - CHÔREGE</p>		
<p>12:45-14:00 TEMPS FORT COCKTAIL DÉJEUNATOIRE</p>						

programme de l'après-midi

14:00-15:00 TEMPS FORT **LES PITCHS** Etoile 1

Les pitchs de la logistique durable
 Start up représentées : JHOG, MOBIUS PACK, CARTON VERT, WEPOST, WARESITO et PYXO

<p>15:00-15:45 Atelier Etoile 1</p> <p>Développer des solutions physiques et digitales pour décarboner le transport Proposé par : Etienne VALTEL (Directeur Général) - ALTENS</p>	<p>15:00-15:30 Atelier Etoile 2</p> <p>Confort d'été dans les bâtiments logistiques: Problématiques et solutions Proposé par : Marc BELLAIR (Directeur de la prescription) - GENATIS</p>	<p>15:00-15:30 Atelier Etoile 3</p> <p>Des projets logistiques de dernière génération, au service de la performance opérationnelle et environnementale des opérateurs logistiques. Proposé par : Catherine SAVART (Directrice du Développement) - CATELLA LOGISTIC EUROPE</p>	<p>15:00-15:30 REX Marly</p> <p>Réduire les distances parcourues pour diminuer son impact carbone Proposé par : Olivier BRIZE (Manager Méthode et Process) - KINGFISHER</p>	<p>15:00-16:00 Parcours Auteuil</p> <p>Les ZFE, la cyclologistique, le data au service des conducteurs 1 - Les ZFE, outil réglementaire des émissions sur les territoires. Naviguez-vous à vue? 2 - La cyclologistique: véritable atout pour la décarbonation du dernier kilomètre? 3 - Comment exploiter la data au service des conducteurs livreurs et de la satisfaction client? Proposé par : Sandrine Cuyeu (Fondatrice dirigeante) - MOBI AKADEMY</p>	<p>15:00-15:45 BENCHMARK Saint-James</p> <p>Les approches éco-responsables et meilleures pratiques pour réduire l'utilisation excessive d'emballages dans la chaîne logistique, le volume transporté et minimiser les déchets générés par le transport de colis. Proposé par : Karine WEBER (Fondatrice) - FEUILLE DE ROUTE CONSEILS</p>	<p>15:00-15:45 MASTER CLASS Saint-Cloud</p> <p>REMOVE Le transport fluvial, ferroviaire et maritime sont de puissants leviers de décarbonation, permettant souvent des gains énergétiques conséquents. Proposé par : Cyril Thirion (Chef de projet REMOVE) - ADEME GNTC</p>
<p>15:30-16:00 Atelier Etoile 2</p> <p>Le photovoltaïque au service de la décarbonation des acteurs de la logistique Proposé par : Loïc PEYROT (Chef de Projet) - EDF ENR Nathalie GERBER (Responsable Développement des Projets B2B) - EDF ENR Marguerite STEHLY (Chef de Projet) - EDF ENR</p>	<p>15:30-16:00 Atelier Etoile 3</p> <p>Global scale, multiple carriers, various segments...How to tackle GHG calculation challenges for complex freight perimeters ? Proposé par : Florence Mazaud (Sustainable Solutions Manager) - SIGHTNESS Ralph ANTHES (Product Manager) - ECOTRANSIT WORLD</p>	<p>15:30-16:00 REX Marly</p> <p>Mener une politique d'achats responsables ambitieuse Proposé par : Raymond LE DUFF (Directeur Transport) - BOUYGUES CONSTRUCTION</p>				

16:00-16:15 Pause

<p>16:15-16:45 Atelier Etoile 1</p> <p>Diminuer de 40% vos émissions Scope 3 : Quand Chargeurs et Transporteurs unissent leurs forces. Proposé par : Robin QUITTARD (GENERAL MANAGER) - FLEETENERGIES</p>	<p>16:15-16:45 Atelier Etoile 2</p> <p>Le choix du mix énergétique pour décarboner et ses contraintes Proposé par : Yann COLIN (Directeur mobilités vertes) - BERT & YOU Guillaume RIFFONNEAU (Responsable développement technique & commercial prestations logistiques) - BERT & YOU Christian MANTEUFFEL (Directeur Recherche & Développement Groupe) - BERT & YOU</p>	<p>16:15-16:45 Atelier Etoile 3</p> <p>Report Modal, pourquoi et comment se lancer en fluvial ? Proposé par : Eloi FLIPO (Direction du développement) - VNF</p>	<p>16:15-16:45 REX Marly</p> <p>Décarboner sa flotte de transport frigorifique Proposé par : Simon LANFRANCHI (Responsable Environnement & Sécurité des Biens Division Logistique & Transport) - LACTALIS</p>	<p>16:15-16:45 Atelier Auteuil</p> <p>La logistique ferroviaire, levier clé de report modal de la route vers le fer, essentiel face à l'urgence climatique et énergétique. Proposé par : Sébastien VACHER (Président - Managing Director) - Fowardis Edouard LAVERNY (Chief Commercial & Marketing Officer) - SNCF Fret</p>	<p>16:15-16:45 Atelier Saint-Cloud</p> <p>Comment mesurer et réduire l'impact environnemental de vos emballages de transport pour une logistique bas carbone ? Proposé par : Marie BARTHELEMY (SHEQ Manager) - LPR Division Audrey MIQUEL (Sustainability Specialist) - LPR France Nicolas PRAMIL (Responsable de développement commercial) - LPR France</p>
--	---	--	--	---	---

16:45-17:45 TEMPS FORT **PRIX** Etoile 1

Cérémonie de remise du prix Stratégie Logistique de l'Innovation Durable

17:45 TEMPS FORT **COCKTAIL DE CLÔTURE**

Sponsors Altens République Française ADENE afiglog AVEA Supply Chain GREEN mobility LOGICITÉS FRET 21

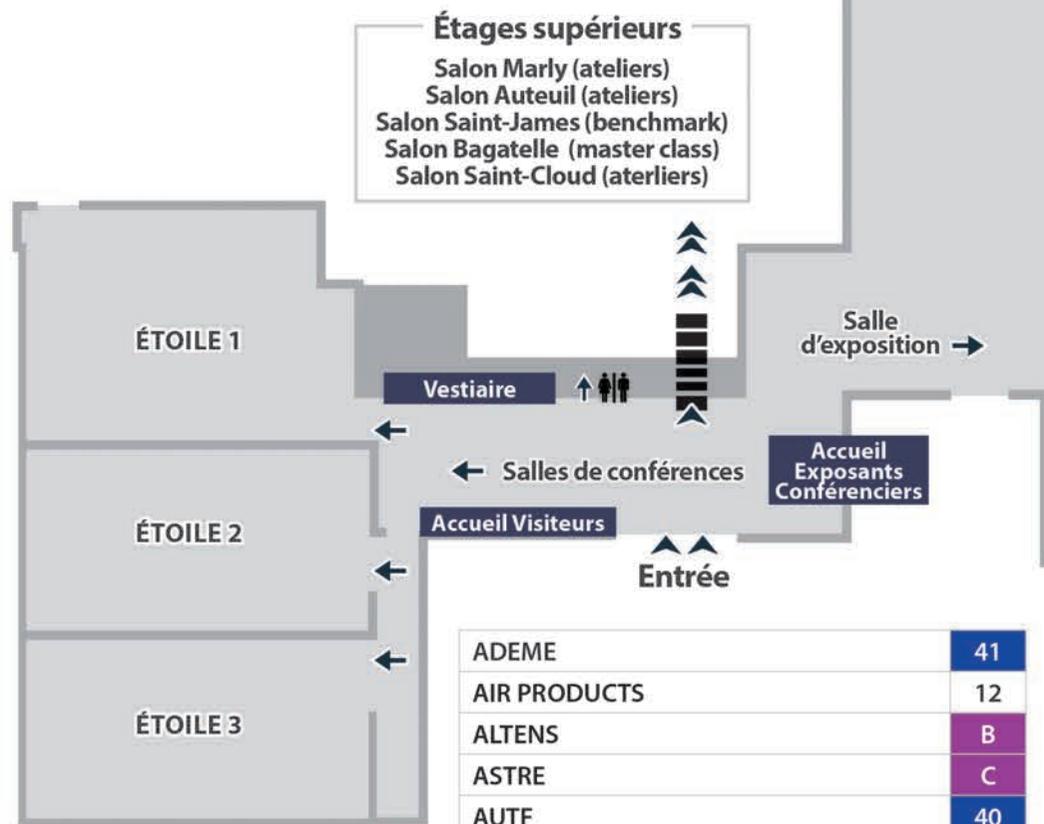
Partenaires ASTTE NEFAB AUTF Club Déméter France Supply Chain STRATÉGIE LOGISTIQUE mobi akademy PREMIUM CONTACT Deliver business contacts

Un évènement

ECO CLASS
LOGISTICS

ECO CLASS LOGISTICS

28 septembre 2023 Paris - Pavillon d'Armenonville



ADEME	41
AIR PRODUCTS	12
ALTENS	B
ASTRE	C
AUTF	40
BERT&YOU	24
CATELLA LOGISTIC EUROPE	4
CERTINERGY & SOLUTIONS	15
CHOREGE	27
COC 100	10
CORSALIS	3
D SIDE PERFORMANCE	36
DEKI	2
DERET	18
DOUZE POINT CINQ	9
EAS SOLUTIONS	29

Sponsors



Un évènement



EDF ENR	5
EHM EFFICIENT HYDROGEN MOTORS	21
ETYO GREEN INSIGHT	28
FLEETENERGIES	32
FRET 21	39
GENATIS	30
GRDF	22
GREEN TOUCH MOBILITY	43
INFOR	34
JHOG	19
LOGISTIQUE SEINE NORMANDIE	1
LPR LA PALETTE ROUGE	6
MADIC GROUP	38
MEDLINK PORTS	16
MOBIUSPACK	13
NEFAB	A

NSHIFT	17
OLEO100	37
PANASONIC CONNECT TOUGHBOOK	35
RAIL LOGISTICS EUROPE	31
RHENUS LOGISTICS FRANCE	26
SIGHTNESS	20
SMAPEE	33
STAR SERVICE	25
STRATEGIES LOGISTIQUE	42
TAB RAIL ROAD	23
TRYFAZ DISTRIBUTION	11
VNF	14
	7
	8

L'hydrogène au service de la décarbonation du transport et de l'industrie

L'hydrogène est très prometteur pour une transition rapide vers une société plus durable. Tant dans l'industrie que dans la mobilité, plusieurs grands projets témoignent déjà des possibilités et de la valeur ajoutée durable et économique de l'hydrogène. Entretien avec Pascal Legrand, responsable du développement de l'hydrogène pour la mobilité et la transition énergétique en France pour Air Products.

Pourquoi l'hydrogène est-il si important pour l'avènement d'une société durable ?

Pascal Legrand : L'hydrogène connaît un intérêt croissant, ces cinq dernières années. D'une part, il peut servir de vecteur énergétique renouvelable, qui ne rejette pas de CO₂ lorsque vous en libérez l'énergie. Par exemple, un camion alimenté à l'hydrogène n'émet pas de CO₂, mais uniquement de l'eau. De plus, l'hydrogène contribue à diversifier notre système énergétique et à nous rendre plus indépendants du gaz naturel ; ceci a également été confirmé dans les plans récents de la Commission européenne.

Quelle valeur ajoutée l'hydrogène offre-t-il pour la mobilité et l'industrie ?

P. L. : Ce sont principalement les secteurs difficiles à décarboner, comme le transport routier, les bus, les trains et le transport maritime, qui connaîtront des avancées considérables grâce à l'hydrogène. Avec l'hydrogène,



Pascal Legrand, responsable du développement de l'hydrogène pour la mobilité et la transition énergétique en France de Air Products

vous n'avez pas besoin de stocker l'électricité dans le véhicule, puisqu'elle y est directement produite. Cette production ne libère que de l'eau. De plus, vous conservez votre capacité de charge et une grande autonomie, car le véhicule n'a pas besoin d'une batterie lourde. L'électricité reste quant à elle préférable pour le transport léger comme les voitures particulières, les utilitaires et les camions légers. Dans ce do-

main, l'hydrogène et l'électricité sont donc totalement complémentaires. L'hydrogène vert et l'hydrogène bleu constituent en outre une opportunité pour la décarbonation de l'industrie. Ils servent en effet de matière de base pour la production de certaines substances, comme l'ammoniac et le méthanol, indispensables à de nombreux produits. Grâce à l'utilisation de ces deux éléments, cette production génère beaucoup moins de CO₂.

Quelle est la différence entre les hydrogènes vert, bleu et gris ?

P. L. : Plus de 60 millions de tonnes d'hydrogène sont produites dans le monde. À l'heure actuelle, la majorité est produite à base de gaz naturel qui libère du CO₂ dans l'air. C'est ce qu'on appelle l'hydrogène gris. En revanche, lorsque le CO₂ émis est récupéré pour être stocké ou réutilisé, on parle d'hydrogène bleu. Air Products fut l'un des premiers à appliquer ce système à grande échelle. Récemment, nous avons également annoncé la construction de deux grandes unités de production d'hydrogène bleu aux États-Unis et au Canada.

« Avec l'hydrogène, vous n'avez pas besoin de stocker l'électricité dans le véhicule, puisqu'elle y est directement produite ».



L'hydrogène vert est produit quant à lui à partir d'électricité verte (énergie solaire et éolienne). Nous construisons actuellement la plus grande installation d'hydrogène vert au monde dans le cadre du projet NEOM Green Hydrogen. Avec 4 gigawatts d'énergie solaire et éolienne, environ 650 tonnes d'hydrogène vert seront produites chaque jour, et distribuées ensuite dans le monde entier. Le projet, développé par Air Products en collaboration avec ACWA Power et NEOM, a reçu récemment, pour la deuxième fois, le Green Hydrogen Project Award à l'occasion du World Hydrogen Summit à Rotterdam.

Que peut apporter Air Products dans ce domaine ?

P. L. : Air Products est le plus grand producteur d'hydrogène au monde. Nous exploitons quelque 1 100 km de pipelines, qui transportent environ 3 millions de tonnes d'hydrogène par an. Nous étions déjà impliqués dans plus de 250 projets de stations de ravitaillement en hydrogène dans le monde, soit 1,5 million de ravitaillements en carburant hydrogène par an. Forts de 60 années d'expé-

Station de ravitaillement en hydrogène Air Products à Heathrow (RU).

rience, nous avons développé de nombreuses technologies pour une production d'hydrogène sûre. Les grands projets en cours nous permettront de produire de l'hydrogène bleu et vert. Nous sommes les premiers à réaliser des projets d'une telle envergure.

En résumé :

- L'hydrogène gris est produit à base de gaz naturel qui libère du CO₂ dans l'air.
- Lorsque le CO₂ émis est récu-

péré pour être stocké ou réutilisé, on parle d'hydrogène bleu.
- L'hydrogène vert est produit quant à lui à partir d'électricité verte.

Dites-nous en plus sur ces projets...

P. L. : Nous souhaitons exploiter l'hydrogène pour le transport. Dans cette optique, nous construisons un réseau de stations de ravitaillement en hydrogène pour les camions. Une des premières stations sera construite dans le port de Rotterdam. Elle sera la plus grande station pour camions des Pays-Bas. Avec nos partenaires et les autorités locales, nous travaillons également à une station de ravitaillement pour bus à Hürth (Allemagne) et nous organisons des démonstrations pour bus et camions à hydrogène comme à Albi et Alès (France). Tout récemment, nous avons fourni de l'hydrogène pour le tout premier train à hydrogène en République tchèque et en Slovaquie. Nous démontrons ainsi la valeur ajoutée de l'hydrogène pour nos partenaires qui souhaitent décarboner leur flotte. ■

A propos d'Air Products

Depuis plus de 80 ans, Air Products est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de gaz industriels. Son cœur de métier : servir les marchés de l'énergie, de l'environnement et les secteurs émergents. Air Products approvisionne ainsi en gaz industriels, gaz de l'air et de procédés ainsi qu'en équipements connexes et expertises des douzaines d'industries, dont le raffinage, la chimie, la métallurgie, l'électronique, l'alimentation et les boissons. Air Products est également le plus grand fournisseur au monde de technologies et d'équipements pour le gaz naturel liquéfié. Le Groupe imagine, conçoit, construit, possède et exploite quelques-uns des plus importants projets gaziers du monde, y compris des programmes de gazéification qui permettent de convertir de façon durable des ressources naturelles abondantes en syngaz pour la production d'énergie, de carburants et de produits chimiques à haute valeur ajoutée ; des projets de captation du carbone et des projets à grande échelle de production d'hydrogène à faible et à zéro émission de carbone soutenant le transport mondial et la transition énergétique.

La société a réalisé un chiffre d'affaires de 10,3 milliards de dollars au cours de l'exercice 2021 grâce à ses activités dans plus de 50 pays et sa capitalisation boursière actuelle est d'environ 65 milliards de dollars. Plus de 20 000 employés passionnés, talentueux et engagés, issus d'horizons divers, sont animés par la mission d'Air Products, à savoir créer des solutions innovantes bénéfiques pour l'environnement et la soutenabilité et relever les défis auxquels sont confrontés nos clients, les communautés dans lesquels nous sommes impliqués et la planète en général.

Pour plus de renseignements, rendez-vous sur <http://www.airproducts.fr/H2FM>

LES PITCHS

PYXO

Pyxo simplifie la transition des emballages jetables vers des contenants réutilisables, offrant une solution de réemploi rentable pour les restaurateurs et une expérience fluide pour les consommateurs. Grâce à une intégration aux parcours existants et une gestion efficace des stocks, Pyxo rend le réemploi facile, sans avance de consigne, tout en encourageant les consommateurs à participer à la transition écologique grâce à des récompenses.

François des Beauvais
<https://pyxo.co/>



Carton vert

Réutiliser directement des cartons réemployables

Nous rachetons des gisements de cartons réemployables (déjà utilisés en bon état ou lots de cartons neufs dormants) à tarif préférentiel aux industriels qui reçoivent beaucoup d'emballages et de matières premières en carton. Ces cartons sont pré-triés par nos fournisseurs, collectés puis ensuite conditionnés sur palette par des structures de réinsertion (ESAT) avant d'être proposés à la vente à nos clients : e-commerçants, logisticiens, industriels... Toute entreprise qui expédie beaucoup en cartons ! Nous sommes en constante recherche de nouveaux gisements afin de vous proposer l'offre la plus complète possible.

Romain Dupuis - Directeur & Co-fondateur
romain@carton-vert.com



Jhog

Le JHOG-E est le fruit de 4 ans pendant lesquels nous avons mis en place et maintenu des solutions vélo cargo + remorques vélo utilitaire chez nos clients professionnels.

Cette période nous a permis de constater que les vélos cargo du marché sont pensés pour des usages familiaux, ils ne répondent donc pas aux contraintes appliquées à un véhicule utilitaire.

Le vélo cargo utilitaire doit être fiable et efficace - donc rentable - tout en étant confortable et simple d'utilisation - donc adapté aux utilisateurs qui ne sont pas des cyclistes.

C'est le défi auquel répond le JHOG-E.

Damien Garreau - Dirigeant
www.johg.fr



Mobius pack

Mobius Pack : MOBIUSpack. Notre mission rendre le monde plus durable. Comment ? En remplaçant les cartons, sachets plastiques et kraft de la logistique par des colis réutilisables au moins 100 fois. Mon offre permet de réduire votre impact environnemental sur 3 critères : votre impact carbone (jusque 91% !), l'eau et vos déchets.

Paul GLUSZAK - Ingénieur d'affaires
<https://www.mobiuspack.com/>



Waresito

Créée en 2021 suite à l'impact considérable de la crise sanitaire sur la supply-chain, Waresito, c'est la synergie parfaite entre la logistique et la tech au service des enjeux sociétaux et environnementaux. La startup s'appuie sur un réseau unique d'entrepôts logistiques sous-exploités pour proposer à ses clients un maximum de flexibilité logistique en fonction de leurs contraintes — débord, externalisation logistique totale ou partielle. Près de 10 millions de mètres carrés sont vacants chez les professionnels de la logistique (uniquement 3PL) alors que la surface du parc logistique croît de 2,5% tous les ans. En augmentant le taux de remplissage des entrepôts vides et en portant la voie d'une logistique mutualisée, Waresito apporte une réponse aux objectifs du ZAN (Zéro artificialisation nette des sols).

Waresito greffe à son offre une plateforme digitale hyper-connectée qui s'appuie sur la data pour construire des scénarii logistiques alternatifs pour ses clients afin qu'ils réduisent drastiquement l'impact carbone lié à leur supply chain. Positionner ses stocks en bonne quantité et au bon endroit sur le territoire, modéliser les incidences sur les flux de transport, considérer également les impacts du climat sur la logistique, c'est s'armer d'une logistique low carbone en réduisant drastiquement les kilomètres parcourus (jusqu'à 30% de baisse des émissions carbonées dans la livraison du client final).

LAURE COURTY - Présidente Waresito et Jestocke



WePost

WePost est un service de cotransport de colis par train, un nouveau mode de livraison innovant, express et efficace pour les particuliers et les commerçants.

Co-fondée fin 2020, la startup s'appuie déjà sur une communauté de plusieurs dizaines de milliers de voyageurs et d'une vingtaine de points relais dans toute la France.

WePost répond à 3 objectifs de développement durable grâce aux actions conjointes des citoyens à travers les territoires. Issue de l'économie circulaire, la livraison collaborative par le train profite d'un voyage déjà programmé et ne génère pas d'émissions supplémentaires.

La startup répond aux enjeux de France 2030.

Les objectifs fixés par le ministère du transport et du GIEC nécessitent d'augmenter d'ici 2030 le transport de marchandises par le rail de 30% alors que les solutions de fret ferroviaire traditionnelles ne répondent pas aux besoins des e-commerçants notamment en terme de délai.

Notre plateforme propose un transport en circuit court zéro émission et same day, une solution globale pour le B2B et le B2C de la collecte à la livraison à domicile.

L'expérience est simple et sécurisée via notre application ou directement intégrée chez nos logisticiens, le service est aussi disponible en ligne chez les e-commerçants.

Notre algorithme offre une expédition écoresponsable au départ des plateformes logistiques incluant une optimisation des colis par lots pr une empreinte carbone et un tarif optimisés. Les colis sont expédiés dans la journée et livrés par un coursier à vélo jusqu'à votre porte WePost! est dans le classement des 200 start-up qui disruptent les supply chains parmi d'autres super solutions écologiques et collaboratives de la livraison responsable.

Nous avons l'ambition d'ici à 2027 de nous développer sur toute l'Europe.

Sophie BRETTE - CEO, co-fondatrice

www.we-post.fr



REX CHARGEURS

10H30-11H00

Labelliser la performance environnementale de ses transports

Après un premier engagement FRET21 réussi, Picard Surgelés vient de décrocher le label FRET21.

Pour atteindre ce haut niveau de performance environnementale et réduire de plus de 10 % l'impact carbone de leurs transports, les équipes RSE et transport de Picard Surgelés ont travaillé sur 2 leviers : le taux de chargement et les énergies alternatives tout en intégrant de nouveaux critères RSE dans leur politique d'achats transport.

Vincent PREVOT (Responsable Transport) - PICARD



11H45-12H15

L'animation de la réduction de l'impact CO2 du transport chez Décathlon : focus sur le transport aérien

Decathlon déploie diverses mesures visant à réduire l'impact CO2 du transport de ses produits finis, dans le but de contribuer à la neutralité carbone. L'un des moyens directs identifiés dans la stratégie de décarbonation du transport est l'amélioration de la performance.

Découvrez les différents projets que nous avons mis en place pour soutenir cette approche, en mettant l'accent sur notre projet de réduction significative du transport aérien.

Sandra ARNAUD
(Transport & Logistic sustainable development Leader)
DECATHLON

Gwenaëlle PILLON
(Project manager decarbonisation of transport)
DECATHLON



12H15-12H45

COLLECTAGE FLUX AMONT DANS LA GMS – mutualisation, optimisation & performance

En cours de rédaction

Alain EGERMANN
(PDG) - TRANSPORTS BREGER

Thierry BAILLEUX
(Responsable opérationnel)
Groupement d'entreprises GIE Pointe de Bretagne



15H00-15H30

Réduire les distances parcourues pour diminuer son impact carbone

Kingfisher, groupe majeur dans le secteur du retail français avec deux enseignes Castorama et Brico Dépôt, s'est engagé dans la démarche FRET21 pour optimiser la performance environnementale de ses transports.

La réduction des distances parcourues au travers de nombreuses actions d'optimisation constitue un axe structurant du plan d'action du groupe pour diminuer les consommations d'énergie et l'impact carbone des transports du groupe.

Olivier BRIZE
(Manager Méthode et Process) - KINGFISHER

15H30-16H00

Mener une politique d'achats responsables ambitieuse

Pour structurer et formaliser la décarbonation de ses transports affectés à l'approvisionnement de ses chantiers, Bouygues Construction Matériel a adhéré à la démarche FRET21 avec l'ambition de réduire de 15 % ses émissions carbone en France.

Pour atteindre cet objectif, l'entreprise a mis en place une politique d'achats responsables ambitieuse en complément de l'optimisation de ses plans de transport et des taux de chargement.

Raymond LE DUFF (Directeur Transport)
BOUYGUES CONSTRUCTION

16H15-16H45

Décarboner sa flotte de transport frigorifique

L'objectif de cette intervention est de témoigner de quelques actions réalisées par Lactalis Logistique et Transport pour sa flotte « Transport Guy Robin » en faveur de la réduction de l'empreinte carbone.

Pour chaque action nous essaierons de détailler la faisabilité, le coût financier et notre retour d'expérience.

Nous détaillerons une action par axe :

- Conducteur
- Carburant
- Organisation
- Véhicule

Simon LANFRANCHI (Responsable Environnement & Sécurité des Biens Division Logistique & Transport) - LACTALIS



PARCOURS ÉDUCATIFS

11H45-12H45

Parcours de formation : les angles morts de la décarbonation du transport de marchandises

Longtemps laissé de côté, le transport de marchandises s'inscrit désormais au cœur des préoccupations en matière de décarbonation. Il faut dire qu'il figure parmi les secteurs les plus émetteurs en termes de CO₂ : on l'estime responsable de plus de 10% des émissions GES mondiales.

Face à l'urgence d'agir, les entreprises de tous secteurs cherchent aujourd'hui à construire et à déployer des feuilles de routes solides, pertinentes et crédibles. Et ce n'est pas chose facile.

L'année dernière, l'équipe bp2r s'était concentrée sur les fondamentaux pour préparer une stratégie efficace. Cette année, nous vous proposons un focus sur les principaux obstacles liés à une démarche de décarbonation du fret.

Calcul des GES transport : relever le challenge de la data

Pour calculer le plus fidèlement possible son empreinte carbone transport, il faudrait pouvoir mesurer la consommation de chaque véhicule utilisé... Une gageure. A l'inverse, s'appuyer uniquement sur des hypothèses et des moyennes donnerait un résultat absurde. Dans un secteur où la donnée d'activité est notoirement pauvre et faiblement qualitative, comment utiliser cette dernière pour produire un calcul fiable ?

Comment conjuguer sobriété et transport ?

Lorsqu'on parle de décarboner le transport, de nombreux leviers viennent en tête : report modal, camions électriques, écoconduite... Pourtant, avant d'optimiser l'existant, il faut déjà se demander si l'on peut le réduire. C'est bien le concept de sobriété dont il est question : mais que veut-il dire appliqué au fret ?

Décarboner ses flux overseas : quelles pistes ?

Les flux overseas sont généralement les oubliés de la décarbonation du transport. Les motorisations décarbonées sont moins avancées que sur le routier par exemple, et les caractéristiques du maritime et de l'aérien diffèrent largement, compliquant le report modal. Avec de telles cartes en mains, qu'est-il possible de faire ?

Florence MAZAUD (Sustainable solutions manager) - SIGHTNESS

Xavier VILLETARD (Partner) - BP2R



15H00-16H00

Les ZFE, la cyclologistique, le data au service des conducteurs

1) Les ZFE, outil réglementaire des émissions sur les territoires. Naviguez-vous à vue ?

Les zones à faibles émissions apportent une réponse à la décarbonation et la décongestion des centres villes par la réglementation. Quels sont les contours et les perspectives de leur mise en place aujourd'hui.

2) La cyclologistique: véritable atout pour la décarbonation du dernier kilomètre?

La saturation des centres-villes en transports thermiques a initié le développement de nouveaux modes de transport de marchandises: vélos, triporteurs, remorques... La cyclologistique se structure et est composée aujourd'hui de nombreux acteurs proposant du matériel technique de plus en plus innovant.

Tour d'horizon de ce nouveau mode de transport au service d'une logistique urbaine du dernier kilomètre voire du dernier mètre.

3) Comment exploiter le data au service des conducteurs livreurs et de la satisfaction client?

La digitalisation et le data aujourd'hui font parties intégrantes de la logistique urbaine : DMS, WMW, TMS, NFS, télématique embarquée...

Mobi Academy vous propose de découvrir comment potentialiser l'usage de ces outils et des données récoltées au service de la satisfaction client et de la formation des conducteurs livreurs.

Sandrine CUYEU (Fondatrice dirigeante) - MOBI AKADEMY



DESIGN FICTION

11H45-12H45

Atelier de design fiction

Venez imaginer le transport de marchandises dans le monde de 2050...

Nous vous proposons une initiation au design fiction pour libérer vos imaginaires et dessiner la distribution du Retail/E-commerce de demain.

A travers cet atelier de co-création et d'intelligence collective, vous pourrez imaginer des scénarios qui dessinent une nouvelle logistique demain.

Objectifs de l'atelier :

- Transposer les participants dans un monde en rupture avec notre monde actuel, afin d'imaginer des solutions innovantes et durables
- Développer une nouvelle vision et positionnement du transport de marchandises en 2050
- Mobiliser les imaginaires grâce à un atelier ludique et pédagogique
- Utiliser une méthodologie transposable à de nombreux secteurs pour se projeter dans des futurs possibles et accélérer la transition pour les entreprises

Karine WEBER (Fondatrice) - Feuille de route /Collectif KORO



**ECO CLASS
LOGISTICS**

28 septembre 2023 | PARIS

**Le forum annuel
du transport
et de la logistique
durable**



Un événement

 **PREMIUM CONTACT**
Deliver business contacts

Prix SLID : 25 facettes de la logistique durable

De retour en 2023, le prix Stratégies Logistique de l'innovation durable a reçu 25 candidatures dans cinq catégories. Les lauréats seront annoncés le 28 septembre lors du forum Eco Class Logistics à Paris.

Organisé avec Premium Contact et soutenu par Air Products, fournisseur mondial d'hydrogène, le prix Stratégies Logistique de l'innovation durable (SLID) met en lumière les entreprises qui se distinguent par leur excellence et leurs innovations en matière de logistique verte. D'une démarche RSE ambitieuse à une solution logicielle d'optimisation, du verdissement d'une flotte de véhicules aux emballages écoconçus, le panel de candidats en lice pour un prix 2023 reflète la variété des leviers du durable.



Catégorie Chargeurs

- **Diva Flora**, jeune pousse de la cosmétique, pratique l'écoconception à toutes les étapes de sa supply chain : de la formulation de ses produits à l'emballage primaire compostable, jusqu'au transport à faible empreinte carbone, dont un partenariat avec la SNCF pour transporter ses produits par TGV.
- **Saipol** approvisionne Leroy Merlin en énergie renouvelable 100 % colza français (B100). L'enseigne a pu lancer la transition de ses transporteurs dès 2021 dans le cadre de Fret 21, évitant l'émission de 14 000 t de CO2.
- **Manutan** place la RSE au cœur de ses ambitions. Engagé Fret 21 depuis un an, l'ETI affiche plusieurs projets phares, dont l'injection directe des commandes au sein des hubs, l'optimisation des livraisons, le verdissement des flottes ou encore l'écoconception des emballages.

Catégorie Écoconception

- Le groupe franco-suisse **ADMCS**, fondé en 2020, veut révolutionner la gestion des flux logistiques de conteneurs grâce à un logiciel de pilotage basé sur la blockchain, l'IoT et l'IA, associée aux premiers éco-terminaux au monde.



- **Altens** s'est associé à Tracific afin de développer MyAltens, outil de monitoring et de reporting des émissions issues de l'utilisation des biocarburants. Objectif : permettre aux transporteurs de reporter les gains d'émissions CO2 acquis grâce biocarburants.
- La marketplace BtoB Abracadaracks, portée par sa maison mère **Ecolog Innovation**, a pour ambition de devenir la plus grande communauté d'acheteurs et de vendeurs de racks et de rayonnages d'occasion. L'objectif 2024 est de fédérer 100 vendeurs et de générer 5 000 annonces.
- **IP3 Concept** a lancé la machine IPCube qui assemble des palettes carton sur site, réduisant de 70 % le transport de palettes en amont. La solution utilise déjà 70 % de matière recyclée et permettra à terme de réutiliser les chutes de carton dans la machine.
- **Modalis** a mis au point un wagon porte-conteneurs intermodal « *le plus rapide et le plus moderne du marché européen* ». Sans équipement supplémentaire, il pourra circuler jusqu'à 160 km/h et s'insérer en priorité dans le réseau ferré national.
- Le spécialiste des solutions d'emballages logistiques **Nefab** a développé un calculateur permettant à ses clients de mesurer, suivre et réduire l'impact environnemental de leurs emballages. Objectif : éviter 10 Mt de CO2 d'ici 2030.
- **Manutan** présente sa candidature dans deux catégories, voir « Chargeurs ».
- La start-up **Zeloce** suit en temps réel les données de production et utilise les technologies de géolocalisation pour optimiser les transports. À la clé, une gestion plus efficace des ressources allant de pair avec une diminution des émissions de CO2.



Catégorie Infrastructures

- **Barjane** met en avant son parc d'activités logistiques des Aiguilles. Sur 60 ha, aux portes de Marseille, il réhabilite une friche polluée au profit d'un site de haute qualité architecturale, environnementale et paysagère.
- La solution de recharge brevetée de la start-up **Chargepoly** a été déployée par Bert&You pour sa flotte de poids lourds électriques basée à Sorgues (Vaucluse). Trois points de charge procurent une puissance totale de 200 kW.
- Pour son projet de parc logistique dans le Loir-et-Cher, **Catella** adopte une approche environnementale exemplaire par sa qualité architecturale, son insertion paysagère, et plus particulièrement par les mesures prises pour améliorer la biodiversité du site.
- La solution robotique hybride de préparation de commandes RoboShuttle Plus de **Geek+ Europe** permet l'économie d'infrastructures en maximisant l'espace de l'entrepôt dans toutes ses limites. Combinant stockage vertical et AMR, la solution réduit de 40 % de la surface d'un stock.
- **GSE** met en avant sa plateforme logistique de 36 000 m² près de Turin, la première en Italie et l'une des premières en Europe à briguer la certification zéro carbone. Le bâtiment est par ailleurs certifié Breeam Excellent.



Catégorie Logistique urbaine et e-commerce

- **Deki** a développé une solution SaaS de livraison urbaine la moins impactante possible sur les plans de la qualité de l'air, de la congestion et des nuisances sonores. Deki se veut le « *premier commissionnaire de logistique 100 % décarbonée* ».

- La solution logicielle **DeliverMe.City** permet de créer une livraison sur rendez-vous avec possibilité de modifier le créneau 1 heure avant la livraison. Un transport en flux souhaités pour 100 % de réussite de livraison au premier passage.
- **KwikWink** propose une solution complète qui assure les livraisons même en l'absence des destinataires. Un prototype comportant un capteur de porte, un capteur de frigo et une caméra à 360° a été conçu.
- **Watèa by Michelin** fournit des véhicules à batterie et hydrogène, des solutions de recharge et un bouquet de services pour optimiser les coûts d'une flotte de véhicules utilitaires et en réduire l'empreinte carbone : 12 t de CO₂ évités par véhicule et par an.



Catégorie Prestataires logistiques

- La démarche RSE de **Idéa** remonte aux années 2000. Inscrite au plan stratégique 2025, elle vise notamment une réduction de l'empreinte carbone de 25 %, avec plus de 30 M€ fléchés annuellement vers la transition énergétique.
- **Mondial Relay** a désiré maintenir le contenu de sa candidature sous embargo jusqu'au 21 septembre. Le spécialiste de la livraison de colis hors domicile affiche des objectifs très ambitieux en matière de développement durable.
- À l'instar du Nutri-Score, l'Eco-Freight Score mis au point par **Ovrsea** veut être un outil d'aide à la décision pour guider les choix de transport vers un système plus durable. L'indicateur classe l'impact environnemental du transport de marchandises en 5 catégories.
- Le groupe **Sterne**, qui s'affiche en « *leader européen de la logistique premium* » a pour objectif de diminuer ses émissions GES de 42 % sur les scopes 1 et 2 et de 25 % sur le scope 3 d'ici 2030. Parmi les leviers de décarbonation, l'optimisation des distances parcourues, les véhicules bas carbone, etc.
- **XPO Logistics** a lancé en avril 2023 la solution LESS (Low Emissions Sustainable Solution, solution durable à faibles émissions) qui vise à décarboner le TRM. LESS propose aux chargeurs de substituer le diesel par le biocarburant HVO, issu d'huiles de friture usagées ou de graisses animales. ■



© Stratégies Logistique

Loi industrie verte : quid du foncier logistique ?

Contraint par la loi sur le zéro artificialisation nette (ZAN), l'immobilier logistique pourrait bénéficier indirectement de la loi industrie verte votée en juillet. Un rapport estime que la logistique industrielle aura besoin de 2 200 ha d'ici 2030.

Au mot d'ordre du chef de l'État lancé en mai dernier « réindustrialiser la France est la mère des batailles », les représentants de la filière logistique ont répondu par tribunes interposées : « pas de réindustrialisation sans la logistique ». Principal véhicule législatif de ce retour en grâce des usines, le projet de loi relatif à l'industrie verte est donc suivi de près par les logisticiens, et tout particulièrement par les acteurs de l'immobilier logistique. Dès le mois d'avril, Afilog avait en effet alerté sur une pénurie foncière et immobilière touchant deux tiers des

régions françaises. Étude à l'appui, l'association professionnelle annonçait « une crise logistique qui vient et que personne n'aperçoit encore », appelant notamment à « accélérer toutes les procédures et pratiques administratives permettant de créer de l'offre foncière et immobilière ».

Délais administratifs et recours

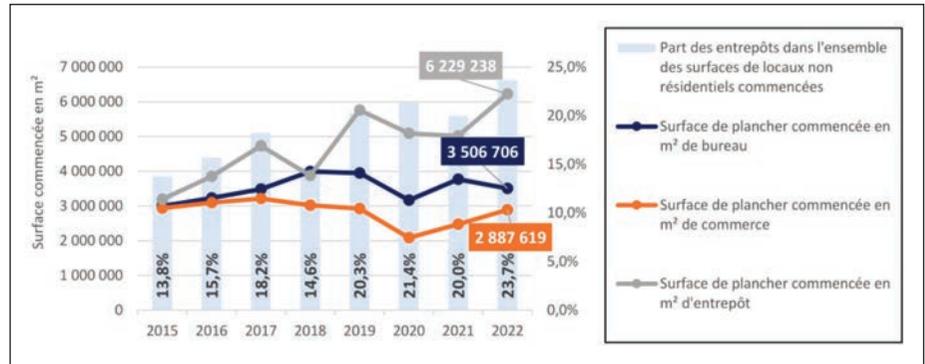
Dans la ligne de mire du ZAN, Amazon France Logistique témoignait récemment de ces contraintes lors de l'assemblée générale de l'Union TLF le 29 juin. Sa parade pour gagner des m² consiste à robotiser ex-

pliquait son président David Lewkowicz. Dans ses deux derniers entrepôts XXL implantés sur des friches industrielles à Brétigny-sur-Orge (Essonne) et d'Augny (Moselle), la robotisation a permis de gagner 40 % de surface utile. Les constructions à étages ont en outre permis de doubler et tripler la capacité à surface au sol égale. Pour autant, « les zones sur lesquelles nous pouvons construire se raréfient, et quand le terrain est trouvé, les délais administratifs sont très longs », déplore David Lewkowicz. En France, il faut compter 17 mois en moyenne pour un permis de construire, tandis

qu'en Europe, la moyenne se situe autour de 9 mois. À cela s'ajoutent « les recours contre ces projets, très nettement supérieurs à nos voisins européens. En 2021, plus 13 000 recours ont été déposés en France contre seulement 27 en Allemagne. Certains sont justifiés, d'autres devraient être tranchés plus vite. ».

Autant de doléances que l'exécutif promet de soulager à travers la loi industrie verte. Le texte prévoit une libération des procédures et du foncier alloués aux projets industriels, dont une « une procédure parallèle qui permet de diviser par deux les délais d'ouverture ou d'agrandissement d'une usine en France, de 17 mois réels à 9 mois réels, tout en allongeant la durée de participation du public. Plusieurs mesures visent également à libérer du foncier en vue d'un usage industriel », annonce le gouvernement. Mais le texte voté à l'Assemblée nationale le 22 juillet, qui repart en commission paritaire à la rentrée, risque de soulever des interrogations: la logistique est absente de ses 18 articles! Questionné à ce sujet, le président de la commission spéciale chargée d'examiner le projet de loi, Bruno Millienne, explique: « il est vrai que le texte ne traite pas de la logistique, qui est certes essentielle pour le développement industriel mais ne fait pas partie pour nous des secteurs industriels proprement dits », avant de

Évolution des constructions d'entrepôts en France



Source : DGE, DGITM, université Gustave Eiffel/Mission nationale de mobilisation pour le foncier industriel.

rassurer: « lorsque l'on donne une subvention pour zone industrielle bas carbone à Dunkerque, au Havre ou ailleurs, les sites concernés intègrent la logistique dans leur réflexion ».

Des hectares pour la logistique industrielle

L'interdépendance entre logistique et industrie, et donc entre foncier logistique et réindustrialisation, se retrouve plus explicitement dans un rapport remis le 24 juillet aux ministres de la Transition écologique et de l'Industrie. Intitulé « Stratégie nationale de mobilisation pour le foncier industriel », ce rapport, piloté par le préfet Rolon Mouchel-Blaisot, propose une feuille route pour « faciliter très concrètement la création ou l'extension d'implantations industrielles et logistiques associées dans le cadre d'une planification foncière partagée, ainsi que de mieux anticiper les besoins futurs ».

Le préfet préconise notamment d'adapter la gestion du ZAN à la réindustrialisation. Le rapport estime le besoin en foncier industriel à 22 000 ha d'ici 2030, dont 10 % pour la logistique « inféodée à l'industrie ». Les auteurs distinguent la création de flux logistiques entre les nouvelles usines, destinés à la production, de ceux dits de

« mise en marché », qui combinent la distribution à partir de l'usine, les flux d'importation évités et l'e-commerce en forte croissance. Sur une surface globale d'entrepôts estimée à 110 Mm² fin 2022 (bâtiments de plus de 5 000 m²), la mission attribue un quart des surfaces à cette logistique industrielle, soit 27 Mm².

Les acteurs de l'immobilier apprécieront aussi que le rapport pointe le manque d'efficacité du fonds friches déployé dans le cadre de France Relance, intégré depuis au Fonds vert: « le nombre de projets industriels ayant bénéficié du fonds friches est très marginal. Seuls 164 projets sur plus de 1 000 financés sur les trois vagues intègrent partiellement des projets de reconversion à vocation industrielle ou artisanale, la plupart du fonds ayant servi à des opérations à vocation résidentielle ou d'équipements publics ». Le rapport préconise aussi qu'une enveloppe financière spécifique soit prévue pour la dépollution, le pré-équipement des friches à destination d'implantations industrielles et la reconstitution de réserves foncières. Reste à savoir si ces préconisations seront entendues, sachant que les entrepôts d'e-commerce ne sont pas concernés. ■ SC

Le besoin en foncier industriel d'ici 2030

	Industrie	Logistique inféodée	Total
Densification	3 000	500	3 500
Réhabilitation de friches*	9 000	1 000	10 000
Artificialisation	7 500	1 000	8 500
Total	19 500	2 500	22 000

* sur un stock de friches est estimé entre 87 000 et 170 000 ha.

Le Club Déméter sur tous les fronts du durable

Lors de son Rendez-vous annuel, l'association dédiée au développement durable des activités logistiques a présenté les expérimentations en cours en matière de RSE et de sobriété carbone.



© Club Déméter

170 participants ont assisté au Rendez-vous Déméter 2023, organisé le 28 juin à Paris.

« **L**e Club a élargi son entre-soi pour aller vers un entre-nous. C'est capital pour challenger l'association », a introduit Thierry Allègre, précédent président de l'association, cédant sa place cette année à Grégory Debuchy, directeur supply chain de Ferrero France. De fait, les travaux conduits par ses membres dans le cadre d'appels à projets innovants porte sur 11 expérimentations concrètes de logistique durable impliquant tout l'écosystème logistique.

Axe valorisé et mobilisateur, la sobriété carbone vient infu-

ser bon nombre des expérimentations de l'association. En témoigne le projet mené avec la société Volta Trucks, qui a développé un camion de 16 t 100 % électrique conçu pour les livraisons urbaines, le Volta Zero. Casino s'est déjà positionné sur cinq véhicules en frigo et en sec. Le groupe a été séduit par l'ergonomie du poids lourd (avec un poste de conduite central abaissé), ainsi que par le service apporté par l'entreprise offrant « un guichet unique pour répondre à l'ensemble des questions autour de l'électrification poids lourds : infrastructure

de charge, financement, maintenance », explique Cédric de Barbeyrac, directeur transport de Samada Monoprix. En revanche, si des expérimentations en situation réelle ont été proposées à des binômes chargeurs-transporteurs, « la solution Volta ne tourne pas encore aujourd'hui », et les phases de test ont dû être reportées avec l'espoir de les mener au troisième trimestre 2023.

Décarbonation également, mais dans la cour de l'entrepôt, avec la présentation du projet Neotrucks qui rétrofite les tracteurs poids lourd en tracteurs de parc fermé 100 %

électriques. Expérimentée par une partie des adhérents de Déméter, cette solution d'économie circulaire est opérationnelle depuis décembre 2022 chez le prestataire transport et logistique Bert&You. Yann Colin, directeur mobilité verte du groupe, y voit « *plusieurs vertus* » : « *une économie annuelle de 60 t de CO2 par an sur un seul poste* », ainsi qu'une amélioration des conditions de travail pour les chauffeurs grâce à sa cabine repensée.



Le Club propose aux entreprises d'auto-évaluer en ligne leur RSE sur la base du référentiel en logistique.

Plan environnemental pour les entrepôts

Au-delà des véhicules, la transition énergétique de l'entrepôt a également occupé Déméter en collaboration avec Afilog. Dans la lignée du décret tertiaire et du lancement de l'application EcoWatt cet hiver, une vingtaine de membres se sont réunis en janvier 2023 pour travailler sur deux initiatives : « *la première consiste à reconnecter bailleurs, preneurs et exploitants autour d'un but commun, celui de la consommation énergétique* », explique Valentine de Saintignon, directrice des opérations et projets supply chain e-commerce d'Auchan. Le groupe de travail a donc planché sur « *un plan de progrès environnemental* » visant à clarifier les engagements entre les trois parties prenantes et qui pourrait constituer une annexe des contrats bailleurs/preneurs. Seconde initiative, la co-construction d'une boîte à ou-

« **Les travaux conduits par les membres du Club Déméter dans le cadre d'appels à projets innovants porte sur 11 expérimentations concrètes de logistique durable.** »

tils afin de partager les bonnes pratiques autour de 5 chantiers : monitoring et outils contractuels, management-leadership, enveloppe du bâtiment, processus d'équipement au sein des entrepôts, production d'énergie bas carbone.

Le référentiel RSE en logistique plus ludique

Plus largement, la responsabilité sociétale des entreprises constitue l'un des axes de travail du Club, avec la volonté de donner « *un coup de boost* » au référentiel RSE en logistique développé en 2018 par le ministère de la Transition écologique et solidaire. Il avait déjà été simplifié en 2021 par Déméter, qui en avait tiré deux documents plus concis publiés sur le site de France Logistique.

Le Club a récemment développé un nouvel outil en ligne permettant aux entreprises de réaliser une auto-évaluation RSE sur la base du référentiel. Vingt-neuf membres de Déméter (sur une quarantaine) y ont déjà répondu, dont Gémo. Jean-Louis Borde, le directeur logistique distribution de l'enseigne de vêtements et de chaussures y a trouvé « *un outil beaucoup plus ludique* » et « *facile d'utilisation* », permettant de « *se benchmarker entre chargeurs, transporteurs et industriels* » dans une diffusion élargie au-delà de la communauté Déméter.

L'objectif est donc désormais d'inviter l'ensemble des acteurs du secteur à l'exploiter, en incitant les organisations patronales et professionnelles de la filière, mais également les administrations, à « *en faire la pub* », indique Constance Maréchal-Dereu, déléguée générale de France Logistique. ■

Charlotte Cousin

Nestlé France réengagé Fret 21 pour trois ans

Après une baisse de 11,2 % des émissions de GES entre 2020 et 2022, les entités de Nestlé en France ont annoncé qu'elles renouvelaient leur engagement au dispositif Fret 21, avec l'ambition de réduire d'encore 10 % les émissions de GES d'ici 2025. Depuis 2020, 11 416 t équivalent CO2 ont été économisées par l'ensemble des sociétés du groupe : Nestlé France, Purina, CPF, Nestlé Waters, Nespresso et Nestlé Health Science. Parmi les principaux leviers, l'optimisation des trajets et du remplissage des véhicules, l'utilisation de carburants plus propres et l'exploration de modes de transport alternatifs (rail et maritime).

À l'échelle internationale, Nestlé mise aussi sur l'optimisation des transports dont 19 bureaux régionaux centralisent la gestion et la coordination des opérations, en utilisant des outils de visibilité en temps réel et des analyses avancées pour permettre la gestion proactive des mouvements de marchandises et l'optimisation des véhicules. Le transport de marchandises représente 6 % des émissions totales du groupe. « *Sur l'ensemble de nos activités, nous visons la réduction de 20 % des émissions de GES d'ici 2025, de 50 % d'ici 2030 et zéro émission nette d'ici 2050* », a précisé Charles Leonardi, directeur général supply chain Nestlé France.



DÉVELOPPEMENT DURABLE

► Le fluvial s'électrifie

Lafarge va déployer un pousseur fluvial hybride électrique sur la Seine en 2024. Le pousseur de manœuvre Le Marsouin va être transformé pour passer d'une motorisation diesel à un système de propulsion hybride électrique. Cette opération de 3,2 M€, soutenue par VNF, l'Ademe et Haropa, permettra de réduire de 40 % les émissions de CO₂ et de 70 % celles de NO_x et de particules fines. La conversion totale de la flotte Lafarge France, soit 7 bateaux et 56 barges en propre, devrait s'achever d'ici 2030. La filiale du groupe Holcim prévoit également de pré-équiper cette flotte pour lui permettre de passer à une motorisation hydrogène zéro émission dans une phase ultérieure.

► Tours encourage la logistique décarbonée

La ville de Tours ambitionne de créer un laboratoire des nouvelles livraisons décarbonées. À cet effet, elle met en location un bâtiment industriel de 5000 m² destiné aux acteurs du dernier kilomètre via un appel à manifestation d'intérêt (AMI). Les candidatures peuvent être déposées jusqu'au 25 septembre 2023.

► Transports vertueux chez Lobodis

Il y a un an dans le cadre du dispositif Fret21, Lobodis avait pris l'engagement de réduire de 10 % les gaz à effet de serre sur sa chaîne logistique. La PME bretonne, spécialiste du café pure origine, annonce aujourd'hui avoir atteint son objectif, avec une baisse de 10,59 %.

Le rétrofit à l'hydrogène des poids lourds mobilise

L'association Coalition Rétrofit H₂ vient d'être créée pour « faciliter le passage à grande échelle de la filière du rétrofit à l'hydrogène pour les véhicules lourds, dans le but de contribuer à la décarbonation des transports et à la dépollution de la planète en favorisant l'économie circulaire ». Elle se fixe pour objectif de rétrofiter 10000 camions par an à l'horizon 2030. L'initiative lancée en janvier 2023 a obtenu le statut d'association à part entière le 27 juin dernier.

Ses 34 membres couvrent la totalité de la chaîne de valeur parmi lesquels on trouve notamment l'Ademe, Bert&You, Bolloré Logistics, Coquy, DB Schenker, FM Logistic, Fraikin,



Heppner, La Poste, Plastic Omnium, Pepsico ou Schiever. Ensemble ils travailleront à identifier les verrous réglementaires au rétrofit des poids lourds et à élaborer des propositions à destination du gouvernement. La coalition informera chargeurs et transporteurs sur les opportunités du rétrofit et devra aussi identifier les zones prioritaires pour le développement d'écosystèmes, de centres de maintenance et de stations d'avitaillement. ■

Transition énergétique: le groupement Astre s'engage

Le 27 juin, à l'occasion d'une conférence intitulée « Conduire la transition maintenant », le groupement de 162 transporteurs et logisticiens a annoncé une série de nouveaux engagements à court terme en matière de décarbonation. Parmi les actions proposées à ses adhérents, Astre met en avant un bilan carbone sur mesure, constitué d'un outil développé par Toovalu et d'un accompagnement par Ekodev sur 12 jours. L'association des transporteurs européens préconise également de réaliser un audit énergétique des bâtiments.



Grâce à un système de crédit carbone, les adhérents pourront aussi acquérir à des prix plus attractifs des camions électriques et les bornes de recharge associées. En complément, Astre souhaite réduire ses émissions de CO₂ par le changement de motorisation dans une partie de ses plans de transport, avec l'objectif d'atteindre 100 % de tractions utilisant des carburants alternatifs en 2024. De plus, un label bas carbone mis au point avec Acteon, filiale d'EDF, et validé par l'Ademe verra le jour début 2024.

Ces actions complètent celles déjà en place, dont la signature en 2022 de la charte d'engagement EVcom à réduire de 5 % les émissions de GES à fin 2024, un partenariat avec Urby d'optimisation des livraisons urbaines, des challenges d'écoconduite ou des ateliers. ■

Décarbonation du transport : mix énergétique requis

La FNTR, l'Union TLF et l'OTRE ont remis le 24 mai les conclusions de la task force Transition énergétique du transport, commandée il y a 18 mois par le ministère des Transports dans le cadre la loi climat et résilience. Ces travaux, qui ont réuni transporteurs, constructeurs de véhicules et énergéticiens, alimenteront en particulier la troisième édition de la Stratégie nationale bas carbone (SNBC) prévue d'ici 2024. En 2019, les émissions des véhicules lourds s'éle-

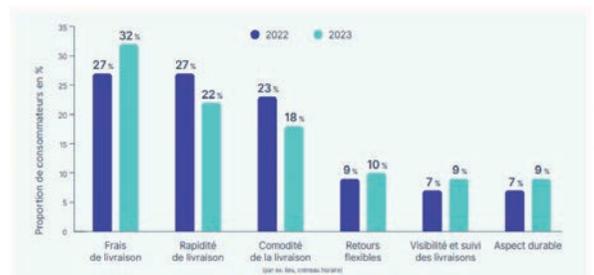
vaient à 59 Mt CO₂, soit 14 % des émissions nationales, tous secteurs confondus : 31 Mt CO₂ pour les poids lourds, 18 Mt CO₂ pour les VUL, 3 Mt CO₂ pour les bus et cars et 7 Mt CO₂ pour les engins de travaux publics.

Postulant que le TRM restera le mode dominant à 75 % en 2050, la neutralité carbone dans les transports de marchandises devra passer par une politique axée sur le camion zéro émission ou faibles émissions. Alors que le diesel devrait rester présent pour la plupart

des usages à minima jusqu'en 2040, notamment pour le transport régional et la longue distance, la décarbonation des camions devra reposer sur un mix d'énergies : le GNV/bioGNV, l'électrique à batterie, l'hydrogène et les carburants liquides bas carbone. D'autres leviers de décarbonation devront être mobilisés pour atteindre les cibles de la SNBC, notamment le verdissement du fret : augmenter les taux de chargement des poids lourds, réduire les distances parcourues, favoriser la mobilité multimodale, etc.. ■

La seconde main en pleine croissance

La seconde main vient en réponse aux préoccupations économiques et environnementales, selon le rapport *Panorama des livraisons e-commerce en 2023* réalisé par Auctane, propriétaire entre autres de Packlink. Scannant les habitudes d'achat des consommateurs français, européens, américains et canadiens, l'étude révèle que la consommation de produits d'occasion et la revente en ligne sont en pleine croissance. Les commerçants sont de plus en plus nombreux à développer des offres de revente, de location ou d'achat de biens d'occasion. Le rapport montre que 26 % des consommateurs interrogés indiquent qu'ils achèteront des articles de seconde main plus fréquemment cette année. Ils passent géné-



Choix du mode de livraison : les acheteurs en ligne privilégient le tarif sur la rapidité.

ralement par des applications mobiles pour les acheter et/ou les vendre. ■

Un plaidoyer pour les supply chains circulaires

Alors que le calendrier du projet de loi industrie verte visant à « industrialiser le pays avec des entreprises décarbonées » s'accélère, le cabinet de conseil en management Citwell et Soroa, conseil en stratégie écologique, ont publié un livre blanc sur la supply chain circulaire à l'intention du monde politique. « Notre objectif est double : aider les industriels avec la définition d'une méthodologie de transformation vers une supply chain circulaire, tout en accompagnant les puissances

publiques pour rendre possible ce qui est nécessaire », explique Anaïs Leblanc, directrice associée de Citwell. La tâche s'annonce immense : « Il faut un autre modèle de supply chain et non simplement la transition des supply chains linéaires. Cette transformation impacte les infrastructures, les systèmes d'information et les systèmes de coopération », développe

l'ex-député François-Michel Lambert, fondateur de l'Institut national de l'économie circulaire (Inec). Les auteurs ambitionnent que la circularité logistique intègre la planification écologique en France et celle de la feuille de route de l'Union européenne. Un deuxième volet sera publié dans les prochains mois à destination des industriels. ■



Empreinte CO2 de l'e-commerce : Colissimo appelle à la transparence

Engagé dans la décarbonation de ses activités, l'expressiste le fait savoir auprès de ses clients et promeut un score écologique des livraisons pour favoriser les modes plus vertueux.

Dans le sillage de l'étude sur l'impact environnemental de la logistique e-commerce publiée par l'Ademe en avril dernier, La Poste a mené une analyse du cycle de vie (ACV) d'un colis e-commerce B to C de 1,3 kg acheminé dans son réseau. Les résultats concordent : une livraison à domicile réussie s'avère moins émettrice de CO2 qu'en point de retrait, d'un facteur 2,4 si le client va chercher son colis en voiture thermique. L'indicateur changement climatique, l'un des 16 indicateurs environnementaux pris en compte, montre que les opérations de La Poste pèsent 55 % de l'impact CO2, mais l'emballage représente tout de même près de 39 % et la réception par le destinataire 6 % environ. Au sein de sa chaîne logistique, 10 % de l'empreinte est liée à la consommation d'énergie, l'acheminement entre plateformes pèse le plus, 26 %, et la livraison 25 % en regroupant 10 % pour l'étape dispersion et 5 % pour les tournées de livraison.

Indicateurs de score écologique

Autant de données qui vont nourrir les outils d'aide à la décision que Colissimo met à la disposition de ses clients e-commerçants et consommateurs dans leur choix de livraison e-commerce. « Partager cette ACV complète montre que nous sommes détermi-



Un colis sur deux devra être livré en mode décarboné ou doux d'ici 2025.

nés à réduire notre empreinte carbone, avec la volonté d'accompagner nos clients dans un choix éclairé », fait valoir Jean-Yves Gras, directeur général de Colissimo. Une version affinée du calculateur de CO2 entrera en service d'ici à la fin de l'année, afin de tenir compte du mode de dépôt (collecté par La Poste, dépôt direct dans une plateforme de tri, etc.), des processus internes et du mode de livraison.

À l'intention des consommateurs, La Poste a développé un score écologique des livraisons en 5 catégories (A, B, C, D, E) qui reflète trois indicateurs : le changement climatique, la qualité de l'air, les matières et leur circularité.

Jean-Yves Gras, concède néanmoins que « notre défi est de convaincre les clients d'utiliser ces outils. [...] Trop souvent, les e-commerçants limitent le choix, dans leur tunnel de commande, à la livraison à domicile ou hors domicile. C'est en quelque sorte la prime au pollueur en favorisant le transporteur le moins cher...

Des enseignes sont motrices, d'autres moins ».

Leviers de la décarbonation

À l'appui de sa démarche environnementale, Colissimo met en avant un taux d'émission carbone par colis de 357 g CO2eq jugé « le plus bas du marché », contre 408 g en 2021. Pour y parvenir, chaque étape du cycle de vie des colis a été travaillée. Sur l'étape livraison, l'objectif est de livrer en 2025 un colis sur deux en mode décarboné ou doux en France. 200 M€ ont été investis dans 15 000 véhicules électriques et 1 000 vélos cargos. Ils opèrent depuis les 34 espaces logistiques urbains (100 à terme) dans les grandes villes.

Fin 2023, 100 % des livraisons seront décarbonées dans Paris, dans le Grand Paris en 2024 et dans les 22 métropoles et 42 ZFE en 2025. Premier levier de décarbonation, les liaisons routières par poids lourds verront leur empreinte réduite de 50 % d'ici à 2030. « 400 M€ ont été budgétés d'ici à 2030 pour convertir notre flotte de poids lourds aux énergies bas carbone ». En 2023, Colissimo exploite une flotte en propre de 130 camions biogaz et 3 PL électriques. La réduction de l'empreinte s'appuie aussi des optimisations de processus : caisses mobiles, chargement en « vrac rangé », décentralisation des flux via des hubs régionaux font également partie des leviers de décarbonation. ■ SC

Nouveaux appels à projets sur l'Axe Seine

L'Entente Axe Seine s'est fixé l'objectif d'accompagner les territoires métropolitains de Paris, Rouen et Le Havre vers la transition écologique et le développement économique durable. Après un premier appel à manifestation d'intérêt, qui en 2022 avait consacré 21 projets vertueux de logistique urbaine fluviale, une

nouvelle série d'appels à projets de logistique fluviale a été lancée fin mars. Six sites sont concernés, situés à Charenton (Val-de-Marne), Aubervilliers (Seine-Saint-Denis), Rouen et Le Havre (Seine-Maritime). « *La croissance rapide de l'e-commerce nécessite de nouvelles manières d'acheminer les marchandises en cœur urbain. La logistique*

fluviale et la logistique décarbonée du dernier kilomètre s'imposent comme une solution d'avenir », souligne Jean-Michel Genestier, conseiller métropolitain délégué à la logistique métropolitaine et maire du Raincy (Seine-Saint-Denis), aux côtés des autres élus de l'Entente Axe Seine. Clôture des appels à projets le 2 juin 2023 à 17 heures. ■

Altens trace les données carbone

Le distributeur d'une gamme de biocarburants en France lance une plateforme de traçabilité et d'échange de données carbone de ses carburants alternatifs. Associant les transporteurs et les chargeurs, MyAltens intègre l'ensemble des données liées aux achats d'énergie : quantité, mesure de l'empreinte carbone, origine, destination, etc. Pour chacune des livraisons, l'historique de toutes les transactions reprend



le détail des réductions des émissions de CO₂, des éléments relatifs à l'origine des matières premières et aux quantités livrées par site. La plateforme permet d'identifier les

économies de CO₂ associées et de transférer les économies de carbone générées à des bénéficiaires identifiés en aval de la chaîne de valeur. L'outil sécurisé par une blockchain permet d'établir des rapports documentés crédibles.

D'ici 2050, les entreprises auront l'obligation de réduire leurs émissions indirectes, et donc celles de leurs opérations de transport, c'est le scope 3 du plan de neutralité carbone d'ici 2050. ■

Une palette en plastique recyclé pour l'alimentaire

Cabka a développé une palette de préparation de commandes réutilisable et circulaire pour le transport de produits alimentaires. Fabriquée à partir de plastiques recyclés, la palette Retail E5.3 permet d'économiser jusqu'à 500 kg de poids mort par livraison en camion grâce à sa conception plus légère. « *Les*

employés peuvent porter la palette sur leur dos sans les risques liés au port de charge, aux échardes ou aux clous. Sa rigidité améliorée par rapport à son prédécesseur lui permet de transporter des charges allant jusqu'à 2400 kg », précise Cabka. La palette est disponible aux dimensions europalette de 1200 x 800 mm. De nouveaux bords



optionnels permettent de maintenir en place les caisses de fruits, de légumes et de viande pendant le transport. Retail E5.3 peut être emboîtée pour économiser du volume au stockage et au transport. ■

Ovrsea plaide pour la décarbonation

Le commissionnaire de transport digital a publié un livre blanc sur les leviers d'action de la décarbonation du transport international de marchandises, dans le contexte de l'alarmant sixième rapport de synthèse du Giec. Ovrsea incite clairement au report modal de l'aérien vers le maritime, au moins pour une partie des flux internationaux. Les coûts seraient trois fois moins élevés (voire dix fois sur le flux import Asie) et les émissions de CO₂ rapportées à la tonne divisées par 50 ! Le livre blanc souligne cependant les freins liés à l'allongement des transit times, notamment. Autre levier mis en avant, le basculement du tout pétrole vers un mix énergétique incluant des carburants plus vertueux type GNL, permettant -20 % sur les émissions de CO₂ du puits à la roue, ou biodiesel, pour une baisse de 80 % sans besoin d'aucun retrofit (adaptation du véhicule). ■

LES SPONSORS

Stratégies Logistique : Quelles solutions proposez-vous pour accompagner la décarbonation de la logistique ?

« Depuis notre création, la décarbonation est au cœur de nos activités. Nous participons à la démocratisation des biocarburants en proposant notamment le PUR-XTL (HVO100) qui réduit jusqu'à 90% des émissions de CO2. Ce carburant de substitution au gazole est une solution immédiate afin d'améliorer l'empreinte carbone des transporteurs et de leurs clients.

Nous avons également lancé la plateforme collaborative MyAltens. Cet outil permet de tracer, sécuriser et contrôler les informations environnementales des carburants alternatifs, telles que l'origine des matières premières, le site de production, et les émissions carbonées. MyAltens facilite ainsi la bonne gestion du bilan carbone car le client peut suivre les gains d'émissions CO2eq réalisés, mais aussi les transférer à des bénéficiaires identifiés en aval de la chaîne de valeur. MyAltens s'inscrit donc pleinement dans le scope 3 du plan de neutralité carbone d'ici 2050 qui impose aux entreprises de réduire leurs émissions indirectes. »

Etienne Vattel - Directeur général Altens



Stratégies Logistique : Quelles solutions proposez-vous pour accompagner la décarbonation du fret ?

« Pour contribuer à l'objectif de décarbonation au niveau mondial à horizon 2050, le Groupement Astre a choisi le référentiel Net Zero Initiative. Donnant la priorité aux actions de réduction des émissions de GES (gaz à effet de serre) dans et hors de sa chaîne de valeur, ce référentiel inclut également des actions pour aider ses parties prenantes à réduire leurs émissions et pour développer des puits de carbone. C'est avec cette approche systémique qu'Astre a développé sa démarche de décarbonation, à destination de ses adhérents et sur son périmètre propre. Parmi les actions proposées aux Astriens, on peut citer la réalisation d'un bilan carbone, la mise en œuvre d'un audit énergétique des bâtiments en accord avec les obligations du décret tertiaire ou encore la possibilité de développer des puits de carbone en soutenant une agriculture régénératrice. Quant au groupement en lui-même, il a fait le choix de réduire ses émissions dans le cadre de son réseau de transports interne (Palet System), d'intégrer progressivement la triple comptabilité et d'engager une démarche d'achats responsables en associant ses partenaires. »

Amandine AUTRET - Coordinatrice RSE, Groupement Astre



Stratégies Logistique : Quelles solutions proposez-vous pour accompagner la décarbonation du fret ?

Nefab travaille depuis plus de 70 ans à aider les industriels dans la réduction des coûts totaux de leur supply chain grâce à des reconceptions et des solutions d'emballages innovantes.

Ce travail repose sur l'analyse complète des flux et des usages, et sur la capacité à reconcevoir des solutions en adéquation avec les spécificités de ces supply chains et ses leviers d'économies.

Nous avons anticipé en 2011 une future demande de quantification des impacts environnementaux de la logistique, pour compléter la vision économique par une vision environnementale.

Des outils d'analyse étaient disponibles sur le marché, très complets, couvrant tous secteurs d'activité, mais trop complexes pour un usage spécifique sur notre périmètre emballage. Nous avons donc créé une interface de simplification, dédiée à notre activité d'emballage logistique, pour mesurer avec précision les impacts environnementaux des solutions d'emballages utilisées par nos clients, mais aussi pour mesurer les écarts apportés par des solutions alternatives proposées. Développé avec le support de l'Ademe, nous avons nommé cet outil Green Calc.

Green Calc permet ainsi de mesurer sur la base des volumes estimés de consommation, les impacts environnementaux d'un emballage existant au cours de l'ensemble de son cycle de vie, (incluant production, transports et destruction) et de le comparer à une alternative technique. Il apporte un éclairage sur les choix techniques lors de la conception, et sur les types de matériaux à utiliser.

Depuis 2021 Green Calc est lié à notre ERP et permet donc de générer en automatique une lecture précise et évolutive des économies de CO2 engendrées par les ventes de solutions Nefab sur le Scope 3 (les usages de nos produits dans les supply chains de nos clients), ce à l'échelle globale.

Le dispositif a permis depuis sa mise en œuvre en janvier 2021 (Date à laquelle le groupe Nefab est devenu Société à Mission) de suivre l'évolution de 3000 études techniques approuvées, et cumule à ce jour un total de 710 000 tonnes d'économies de CO2 (éq. de ~150 000 véhicules utilisés pendant 1 an) associés à des réductions entre 20% et 30% sur les coûts totaux.

Deuxième constat, le Scope 3 est celui sur lequel les leviers d'économies de CO2 sont les plus impactants.



Il est plus facile et plus rapide de travailler les emballages pour permettre de réduire le CO2, par exemple par de meilleures optimisations de chargement lors des transports.

L'outil et les nouvelles solutions qui ont été conçues avec cet éclairage ont été salués par plusieurs Awards clients (Metso, Nokia, Permobil, Thalès...).

En comparaison avec les autres modes de quantification des rejets de CO2 (ex : équivalent Euros-CO2), cette analyse donne une vision précise et plus juste de la base ligne, et permet de piloter avec une plus grande pertinence le choix des alternatives (réduction des tares des emballages, amélioration des capacités de gerbages en transports, diminution du vide dans les emballages, mise en place de solutions navette réutilisables, remplacement de matériaux par des alternatives recyclables, réplabilité des solutions, amélioration de la circularité, etc...).

Jean-Marc Vieil
Directeur des ventes de Nefab

La chasse au carbone s'étend à la supply chain

Depuis le 1^{er} janvier, les entreprises de plus de 500 salariés doivent déclarer dans leur bilan d'émissions de gaz à effet de serre (BEGES) leurs émissions indirectes, dites du scope 3. L'élargissement à la supply chain amont et aval pose un défi immense, tant sur la mesure elle-même que l'enrôlement de centaines voire milliers de fournisseurs afin de tenir une trajectoire de décarbonation ambitieuse.

PAR SYLVAIN CHANOURDIE

« **C**haque demi-degré compte. » Le rapport spécial du Giec publié en octobre 2018 a marqué les esprits en pointant l'énorme différence d'impact entre un réchauffement planétaire de 1,5 °C (par rapport à l'ère préindustrielle) et la limite de +2 °C prévue par l'accord de Paris adopté en 2015 (COP 21). Ses préconisations sont drastiques : pour contenir le réchauffement autour de 1,5 °C, déjà lourd de conséquences, il faudrait diminuer les émissions nettes (sans compensation carbone) de gaz à effet de serre d'environ 45 % d'ici 2030 par rapport à 2010. Quatre ans après ce premier coup de semonce post-accord de Paris, et alors que pour beaucoup la limite de 1,5 °C est déjà dépassée, la France renforçait la loi encadrant la décarbonation des entreprises

et de toute autre organisation. Son principal levier, le bilan des émissions de gaz à effet de serre (BEGES), imposé aux entreprises de plus de 500 salariés, a été élargi aux émissions indirectes dites « scope 3 ». Aux termes du décret BEGES entré en vigueur le 1^{er} janvier, le périmètre de mesure de l'empreinte carbone ne concerne plus seulement les émissions liées principalement à la consommation d'énergies (scopes 1 et 2), mais aussi celles indirectes, hors du contrôle de l'organisation. Toutes les émissions significatives de la supply chain, amont et aval, sont ainsi concernées : transport, produits achetés ou vendus, fin de vie des produits, etc. Dans certains secteurs comme le retail, le scope 3 représente 90 % d'émissions supplémentaires à comptabiliser provenant de ses fournisseurs et prestataires !

Au-delà de la mesure, le décret BEGES impose en outre de démontrer les efforts entrepris pour améliorer son bilan.

Un sujet RSE

Sans attendre une loi, les grandes entreprises se sont emparées du sujet décarbonation à partir des années 2000 dans le cadre de leur politique RSE. Cette prise en compte de « *la responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société* » a été accélérée par l'obligation de reporting RSE instaurée en 2001, devenue en 2017 la déclaration de performance extra-financière. D'abord cantonnée aux sociétés cotées, l'obligation de reporting RSE a été étendue



© Adobe Stock

à toutes les entreprises de plus de 500 salariés en 2012 par la loi Grenelle II. Celle-ci donnait également naissance, dans son article 75, au dispositif bilan d'émissions GES pour les acteurs privés et publics. La méthode de mesure des émissions et la collecte des bilans ont été confiées à l'Ademe (bilans visibles sur le site <https://bilans-ges.ademe.fr>). L'élargissement au scope 3 du nouveau décret a de quoi réjouir l'agence environnementale: «*Dès l'origine de la démarche, l'objectif était bien de réduire les émissions sur la chaîne de valeur d'un produit, incluant l'amont et l'aval des entreprises. Il aura fallu dix ans, et notamment l'exemple d'entre-*

prises qui ont compris l'intérêt de prendre en compte les émissions indirectes (significatives), jusqu'alors facultatives, pour faire évoluer la réglementation», témoigne Hervé Lefebvre, chef du pôle trajectoire de la direction adaptation, aménagement et territoire bas carbone de l'Ademe.

Pionniers du scope 3

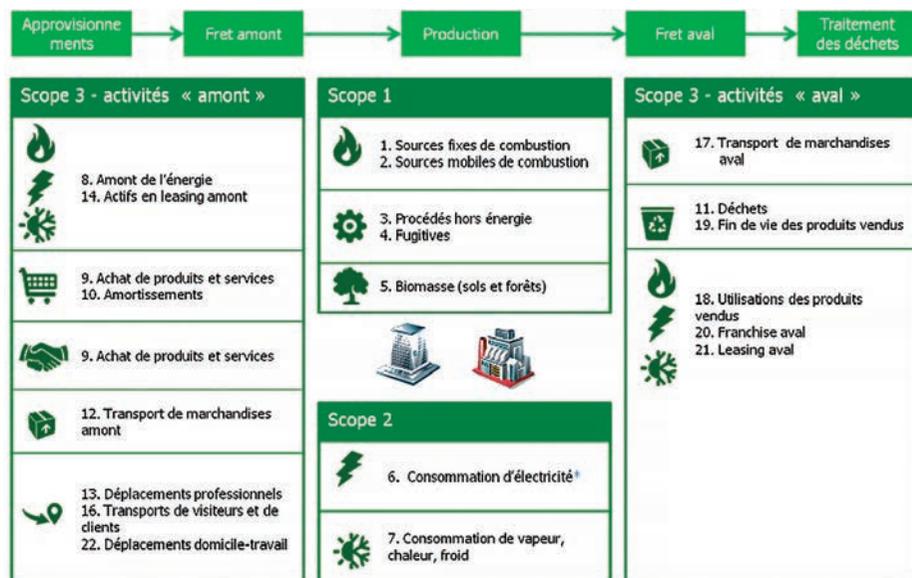
Nombre de ces entreprises pionnières qui ont devancé la réglementation le font savoir en soumettant leurs objectifs à l'évaluation du consortium international Science Based Targets initiative (SBTi). Devenu une référence mondiale, cet organisme indépendant certifie que le plan de réduction

d'émissions de CO₂ d'une organisation s'inscrit dans le cadre des accords de Paris. Parmi quelque 3500 entreprises dans le monde validées par la SBTi, près de 230 sont françaises (voir encadré). On retrouve l'essentiel du CAC 40, mais aussi des ETI et grosses PME. Pour donner deux exemples, dans l'industrie, Michelin s'engage à réduire ses émissions GES de scopes 1 et 2 «*de 38 % en valeur absolue à l'horizon 2030 par rapport à l'année de référence 2010*», et ses émissions GES de scope 3 liées à la mise à disposition de combustibles et d'énergie, au transport et à la distribution amont et aval et au traitement en fin de vie des produits vendus, «*d*

SCOPE 3

15 % en valeur absolue, à l'horizon 2030 par rapport à l'année de référence 2018». Le groupe Carrefour, « engagé en faveur d'une transition alimentaire pour tous et respectueuse de l'environnement », vise la neutralité carbone d'ici à 2040 sur son impact direct (scope 1 et 2) et s'est engagé sur le scope 3 en mobilisant ses fournisseurs, afin de réduire l'impact de la fabrication des produits de 29 % d'ici 2030 par rapport à 2019. Au passage, on notera que ces objectifs ne couvrent pas la totalité des fournisseurs de scope 3, ce qui a valu à certaines grandes entreprises d'être épinglées dans le dernier rapport *Corporate Climate Responsibility Monitor* établi par l'ONG belge Carbon Market Watch et le think tank allemand New Climate Institute, lesquels estiment qu'aucune des 24 sociétés analysées n'est actuellement en mesure d'atteindre les objectifs des accords de Paris. À la décharge des grandes entreprises, embarquer sa supply chain dans une trajectoire de décarbonation est une tâche de longue haleine : « un

Les scopes 1, 2 et 3 par catégories d'émissions GES



donneur d'ordres qui prend un engagement de réduction de 1,5 ou 2 °C, qui est soumis à la pression réglementaire du scope 3 et dont les trois quarts de l'empreinte carbone dépendent des autres, sait qu'il n'arrivera pas à atteindre ses objectifs si ses milliers de fournisseurs ne s'impliquent pas à leur tour», explique Renaud Bettin. Pour cet expert carbone, également vice-président Climate Action de la plateforme

Sweep, les entreprises sont au pied du mur : « J'échange avec des directions du développement durable depuis 15 ans. Elles disent "on a raté quelque chose, on est passé à côté du rôle des acheteurs, de la responsabilisation du département achat. Il va falloir les former, leur donner des objectifs et les clés du véhicule carbone" ». Ainsi, même dans des secteurs en pointe comme l'automobile où l'on ne fabrique plus une voiture sans connaître l'empreinte carbone de chaque composant, les achats indirects de machines, de fournitures, etc. sont bien moins maîtrisés. Or, « des groupes comme Renault Stelantis ont quelque 15000 fournisseurs indirects chacun », abonde Alexis Normand, directeur général de la plateforme Greenly.

Que change le décret BEGES ?

Le décret n° 2022-982 du 1^{er} juillet 2022 relatif aux bilans d'émissions de gaz à effet de serre est entré en vigueur le 4 juillet 2022, à l'exception de l'article relatif au scope 3 entré en vigueur le 1^{er} janvier 2023. Il apporte trois évolutions majeures au bilan réglementaire des émissions de gaz à effet de serre tel que prévu à l'article L. 229-25 du code de l'environnement :

- l'obligation de prise en compte du scope 3 jusqu'alors facultatif ;
- la substitution du plan d'action par un plan de transition plus exigeant, qui doit détailler les moyens, actions et objectifs de réduction des volumes de GES émis ;
- le renforcement du contrôle et de la sanction pécuniaire en cas de manquement, qui passe de 1 500 € à 10 000 €, 20 000 € en cas de récidive.

Le bilan doit être renouvelé tous les 4 ans par les entreprises employant plus de 500 salariés (plus de 250 salariés en outre-mer).

Par ailleurs, le décret rend possible l'établissement d'un bilan consolidé des émissions de gaz à effet de serre de l'ensemble des sociétés d'un groupe, sans limitation aux seules entreprises ayant le même code de nomenclature des activités françaises de niveau 2.

À noter que depuis décembre 2021, les entreprises de plus de 50 salariés ayant bénéficié du plan France Relance doivent aussi réaliser tous les trois ans un bilan GES simplifié (scopes 1 et 2).

liorer que ce que l'on sait mesurer», il faut disposer d'outils et d'une méthodologie aussi précis que possible, ce qui est encore loin d'être le cas. Un défi de management de la supply chain ensuite, car les donneurs d'ordres devront faire respecter leur feuille de route carbone à un maximum de fournisseurs. Une manne pour les nombreux cabinets de conseil et éditeurs informatiques qui ont déjà investi le marché du carbone. L'APCC, l'Association des professionnels en conseil climat énergie et environnement, recense sur le marché français pas moins d'une vingtaine d'outils numériques de comptabilité carbone généralistes: Aktio, Bilan Carbone, Budget Our Planet, Global Climate Initiatives, Carbo, GHG Protocol, Greenflex IQ, Greenly, Kabaun, Kewee, Mobeetip, PlanA, Sami, Sweep, Take[air], Tapio, Toovalu, Traace, WeCount et Zeriodes. L'extension du périmètre des BEGES leur donne l'occasion d'étendre encore leurs prestations. D'autres acteurs se spécialisent sur un secteur en particulier. Dans le domaine des transports, dont les prestataires sont soumis à l'obligation d'information GES auprès des chargeurs, TK'Blue a par exemple «*élargi [sa] gamme de services pour s'adapter à un renforcement de la réglementation non négligeable pour les chargeurs, mais aussi pour l'ensemble des acteurs du transport et même la logistique en soi*», explique Wilfrid Rimbault, directeur général de l'agence de labellisation et de notation du transport, passé en notation autres chez XPO Logistics Europe. «*Dans le domaine des GES, le point clé aujourd'hui, c'est la situation réelle des émissions qu'un chargeur génère. Il faut*

Les bons élèves de la démarche SBTi

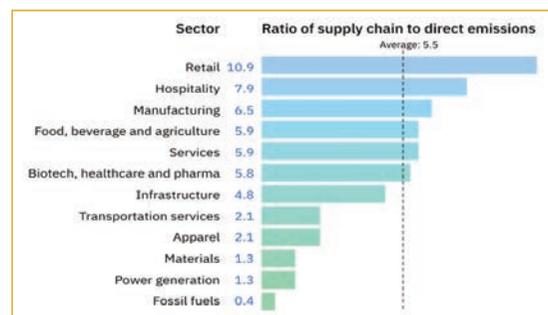
Pour être validées par le consortium international SBTi (Science Based Targets initiative), les entreprises doivent inclure au moins 95 % des scopes 1 et 2, et 67 % de leurs émissions du scope 3 dans leurs objectifs de réduction pour 2030 (near-term SBTs) et au moins 95 % à l'horizon 2050 (long-term SBTs). Voici, à fin janvier 2023, les entreprises et filiales françaises qui se sont engagées sur zéro émission nette en 2050 (sur près de 230 en tout).

Accor,	FM Logistic,	Pernod Ricard,
Acensi,	Forvia,	Piper-Heidsieck,
Aéroports de Paris,	Goron,	Charles Heidsieck,
ALD,	IMV Technologies,	Plastic Omnium,
ALE International,	Groupe RG,	Primonial REIM,
Artelia,	Hamelin Group,	Publicis Groupe,
Atos SE,	Heppner,	Rémy Cointreau,
Bel,	Icade,	Rexel,
Bontaz Group,	Ipsen,	Rubel & Ménasché,
Bouygues Construction,	JCDecaux,	Sagemcom,
Bouygues Immobilier,	Kallista Energy,	Saint-Gobain,
Capgemini,	Keolis,	Sanofi,
Carrefour,	Kering,	Saur,
CNP Assurances,	La Poste,	Schneider Electric,
Davidson Consulting,	Labelium,	SIA Partners,
Decathlon,	Lactalis,	Sitel Group,
Delfingen,	Legrand,	Sodexo,
Devoteam,	L'Oréal,	Sodexo Pass International,
DRT (Firmenich Group),	Loxam,	Sopra Steria Group,
Echosens,	LVMH,	Sterne Group,
Edenred SE,	Make Up For Ever,	Sucheme Groupe,
EDF Group,	Michel Transporteurs Associes,	Suez,
Eiffage,	Michelin,	Technicolor,
Enerlis,	Mymobility,	Tereos,
Engie,	Nemera,	Valeo,
Expanscience,	Orange,	Veolia Environnement,
Expleo Group,	Panzani,	Vibro Menard Limited,
Faurecia,	Paragon Transaction,	Wavestone.

Source : SBTi, South Pole

Poids des émissions de la supply chain

Ratio entre émissions directes (scope 1) et émissions indirectes (scope 3)



Source : IBM

plan de transition pour les entreprises de plus de 500 salariés. Celles qui pèsent le plus dans le monde du transport. »

Le Graal de la donnée primaire

Le calcul des émissions est en effet sujet à caution. L'approche par défaut consiste souvent à exploiter les données comptables. Une clé de conversion entre la dépense et les émissions correspondantes est alors appliquée par catégorie de produit, de fournisseur, etc. Cette conversion d'euros en émissions de CO2 s'appuie sur différents types de référentiel, dont celui de l'Ademe ou du Glec (Global Logistics Emissions Council) pour la logistique. Autant dire que la mesure est généralement

bien dire qu'auparavant, c'était souvent du marketing. Les déclarations très approximatives de tonnes de CO2 n'avaient que peu de conséquences. Avec le nouveau décret, il va falloir non seulement observer et reporter le scope 3, mais aussi écrire un

SCOPE 3

imprécise : avec l'inflation, les émissions de CO2 augmentent mécaniquement ! Certaines catégories font exception : « nous arrivons à obtenir une empreinte carbone précise pour les achats d'IT. Les grands hébergeurs cloud nous fournissent des données consommation électrique via une API », précise Alexis Normand. Bien souvent, « les 80 % des fournisseurs qui représentent 20 % du scope 3 n'ont jamais entendu parler de bilan carbone. Nous nous attaquons en premier aux 20 % qui comptent le plus. Ces principales sources d'émissions doivent être mesurées précisément, à partir de données primaires : tonnes de plastique, kilomètres parcourus avec le mode de transport précis, etc. », explique Renaud Bettin. Dans le transport, la donnée primaire, au plus proche de l'empreinte carbone réelle, reste difficile à obtenir. « Certains annoncent de la donnée primaire, mais il peut s'agir en fait d'indice GES de données primaires, s'insurge Wilfrid Rimbault. La consommation est rattachée à tel bateau, telle compagnie, tel taux de remplissage. Mais le vrai calcul d'indice de données primaires n'existe

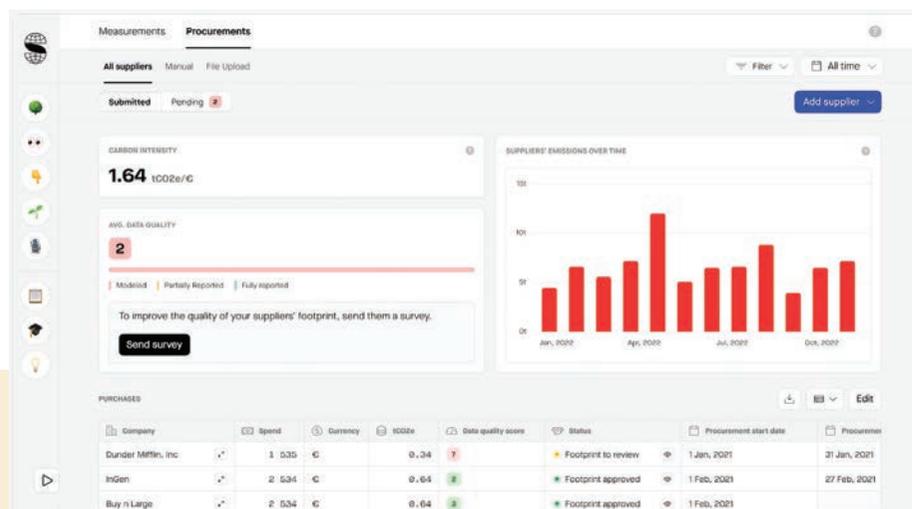


Transporeon met à jour son outil de mesure des émissions de carbone des transporteurs en incluant les données télématiques. Le tableau de bord affiche ainsi les quantités de carbone émises en précisant s'il s'agit de données primaires (réelles), de données modélisées (affinées statistiquement) ou basées sur les référentiels standards.

que si vous croisez ces données avec les performances du transporteur, en fonction de ses véhicules, de son énergie, de l'éco-conduite, etc. ». L'amélioration de la mesure de l'empreinte carbone des transports a fait l'objet d'intenses efforts de R&D de la part de Transporeon. La plateforme, qui gère jusqu'à 120 000 transports par jour à travers le monde, avait lancé début 2022 son outil de mesure des émissions, Carbon Visibility. Une nouvelle version sera déployée en mars pour intégrer les données de la télématique des camions (Transporeon est

raccordé à plus de 600 systèmes de télématique. « On obtient ainsi la consommation réelle de carburant. L'amélioration des mesures et des décisions seront documentées. Par exemple, on peut diminuer jusqu'à 11 % la consommation de CO2 par rapport à des données statistiques sur les transports de plus de 20 t, voire plus de 20 % de gains en multimodal », se félicite Pierre Méraud, directeur des ventes Paper, Packaging & Print de Transporeon. Il reste que les transporteurs, comme d'autres fournisseurs, doivent jouer le jeu du partage de leurs données. Sans compter l'effort que représente la déclaration de leurs émissions dans les différents calculateurs de leurs donneurs d'ordres.

La tâche d'enrôlement des fournisseurs ne fait donc que commencer : « beaucoup de PME s'y mettent à la demande d'un grand compte. Cela devient une condition pour travailler avec un Pernod Ricard, un LVMH ou un L'Oréal. Ces sociétés ajoutent comme critère d'achat l'engagement des fournisseurs sur une trajectoire de réduction de leurs émissions », observe ainsi Alexis Normand. L'effet boule de neige est attendu. ■



La plateforme Sweep vient de lancer une solution de collaboration avec ses fournisseurs donnant une vision globale de leurs émissions indirectes scope 3.

FRET21 : intégrer le transport au cœur de vos stratégies RSE

Conscientes de la nécessité d'aider les chargeurs à réduire l'impact de leurs transports sur le climat, l'ADEME et l'AUTF ont initié le dispositif FRET21. Reconnu par les pouvoirs publics au sein du programme EVE, le dispositif FRET21 est aujourd'hui complété par un label de performance environnementale.



Une démarche pour aider les chargeurs à réduire l'impact carbone de leurs transports

Pour atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050, le secteur des transports accélère sa transition énergétique et écologique. Dans ce contexte, les chargeurs ont un rôle majeur à jouer. Pour les aider à réduire l'impact carbone de leurs transports, le dispositif FRET21 offre aux entreprises une méthodologie développée par l'ADEME, des outils de calcul éprouvés et un accompagnement sur mesure pour définir et piloter leur plan d'action de réduction sur 3 ans.

Une communauté d'entreprises engagées

Plus de 260 entreprises ont rejoint la démarche FRET21 pour limiter l'impact de leurs transports sur le climat et optimiser la performance environnementale de leur chaîne logistique au travers d'actions concrètes : politique d'achats

responsables, refonte des schémas logistiques, basculement des flux aériens vers le transport maritime, pertinence du rail, optimisation logistique, collaboration entre les acteurs d'une même chaîne de valeur, autant de voies explorées par les chargeurs engagés dans FRET21 pour faire émerger des chaînes de transport durables et responsables.

Label FRET21 : le label officiel pour une logistique éco-responsable

Le label FRET21 vient désormais enrichir la démarche et permet aux chargeurs de valoriser un haut niveau de performance énergétique et environnementale et de maîtrise de leurs données « transport ». Reconnu par les pouvoirs publics, ce label officiel est un atout majeur pour les chargeurs et leur permet de se positionner par rapport aux meilleures pratiques du secteur.

Les premières entreprises labellisées FRET21

A ce jour, 11 entreprises, de taille et de secteur variés, ont déjà atteint un haut niveau de performance qui leur ont permis d'obtenir le label et de valoriser le travail et l'engagement de l'ensemble de leurs équipes : Boulanger, Eqiom, France Boissons, Gémo, Leroy Merlin, RSB, Isover et Placo® (groupe Saint Gobain) et Société des Carrières de Vignats et de Normandie, Heidelberge Materials, Kiabi, Picard Surgelés. ■



Pour en savoir plus sur FRET21
AUTF
91 rue du Faubourg Saint-Honoré
75008 Paris
E-mail : fret21@autf.fr
Téléphone 01.85.65.77.50
www.fret21.eu

Quelle neutralité carbone pour les entrepôts ?

Quel que soit l'entrepôt, atteindre un bilan carbone neutre est utopique. Les aménageurs, développeurs et constructeurs de ces bâtiments sont en revanche engagés dans des stratégies bas carbone. Elles optimisent leurs performances énergétiques et environnementales, puis sont complétées, le plus souvent, par des programmes pour compenser les émissions de CO₂ résiduelles. La création d'un référentiel commun reconnu et adapté à ces enjeux devrait intervenir sous peu dans l'immobilier logistique. **PAR ÉRICK DEMANGEON**



L'immobilier logistique vise la neutralité carbone d'ici 2040. Cette ambition

figure dans la charte d'engagements réciproques signée en juillet 2021 entre l'État et l'Afilog, qui fédère les acteurs de la filière. Passage obligé pour l'atteindre, les deux parties avaient convenu de créer au préalable un référentiel sectoriel pour calculer et évaluer les émissions de gaz à effet de serre des entrepôts. « Sur la base d'une analyse en cycle de vie, ce référentiel a été réalisé avec le Centre scientifique et technique du bâtiment (CSTB) », explique Olivier Barge, directeur général d'APRC, copilotant ce dossier au sein d'Afilog.

« Il sera ajusté et finalisé dès que les seuils de performance énergétique et environnementale de la RE2020 seront connus pour la logistique. »

Créer un cadre commun reconnu

À ce stade, le référentiel couvre les scopes 1 et 2. « Les émissions indirectes du scope 3, plus complexes à mesurer en raison de leur périmètre, seront intégrées par la suite », assure Olivier Barge. Définir une trajectoire commune filière est l'une de ses finalités. Sa réalisation, menée avec le CSTB, répond aussi à une mise en garde de l'Ademe. Dans un avis paru en février 2022, l'Agence estimait que le concept de « neutralité carbone ne per-

met pas de faire le tri entre les démarches réelles et celles relevant du greenwashing, ni de mettre en avant les acteurs qui font preuve de sincérité et s'investissent réellement pour le climat ». À l'attention des entreprises, elle recommande d'actionner deux leviers : réduire « drastiquement » les émissions de GES sur un périmètre couvrant leurs scopes 1, 2 et 3, puis séquestrer ou compenser dans des puits de carbone les émissions résiduelles impossibles à réduire ou à supprimer. Pour ces deux raisons, a minima, tous les acteurs de l'immobilier logistique interrogés se sont déclarés pour la création rapide d'un référentiel, reconnu par les pouvoirs publics, les collectivités locales, voire le grand



Plateforme Prologis de 100 000 m² réalisée pour Monoprix à Moissy-Cramayel, certifiée Zero Carbon par l'ILFI.

© Prologis

public. Elle pourrait contribuer à améliorer également l'image et la communication de l'immobilier logistique.

Démarche Net Zero de SBTI

Pour l'heure, chaque aménageur, développeur ou constructeur d'entrepôts développe ses propres standards et normes bas carbone. Le périmètre de cette stratégie varie selon les entreprises, ainsi qu'en fonction des projets et de leur cahier des charges. Goodman par exemple a opté « pour une approche méthodique et scientifique sur l'ensemble de son périmètre d'action », présente Philippe Arfi, directeur général de Goodman France. Conscient qu'un entrepôt « ne peut pas



© APRC - G. Perret

Olivier Barge, directeur général d'APRC, copilote le projet de référentiel au sein d'Afilog, pour calculer et évaluer les émissions de gaz à effet de serre des entrepôts.

être totalement neutre en carbone, il s'agit d'un équilibre entre la réduction des émissions des bâtiments, la sobriété énergétique et foncière, et des mesures compensant les émissions résiduelles des projets. » Cette stratégie, inspirée de la démarche Net Zero de l'initiative Science Based Targets (SBTI), s'appuie sur une analyse complète du cycle de vie des bâtiments sur 60 ans. « Couvrant les scopes 1, 2 et 3, elle est appliquée à tous nos nouveaux projets depuis 2019, et a été utilisée pour évaluer notre parc européen », ajoute Nicolas Otal, directeur du développement de Goodman France. Cette démarche a renforcé l'expertise énergétique et environnementale du groupe,

reconnaît-il, citant l'exemple des lots techniques (réseaux de sprinklage, salle de charge, etc.) au bilan carbone complexe à déterminer : « Dans ce cas, il est calculé à partir des fiches de déclaration environnementale et sanitaire (FDES) de leurs composants ». Quant aux actions de compensation, elles sont menées de façon globale, à l'échelle du groupe Goodman, et certifiées à l'image de son partenariat avec l'Office national des forêts en France.

La plateforme multimodale de 96 000 m² sur quatre étages (R+3), que Goodman aménage sur le port de Gennevilliers, illustre cette stratégie. Baptisé Green Dock, ce projet en bord de Seine sera réalisé sur une friche industrielle et logistique. « Le béton et le bitume bas carbone, les granulats recyclés, le bois et les matériaux biosourcés » seront utilisés lors de sa construction qui débutera mi-2024. Les besoins énergétiques du site seront assurés par « des pompes à chaleur, un réseau de géothermie et une centrale photovoltaïque de 20 000 m² en toiture qui alimentera aussi les véhicules de livraison et des personnels », valorisent les deux responsables. Comparés à une solution au gaz, abandonnée par Goodman pour ses nouveaux projets depuis fin 2020, ces équipements devraient diviser par 10 les émissions de CO₂ de la plateforme. Ils seront complétés par l'achat d'électricité verte et renouvelable.

Grâce à un ponton, le fluvial sera privilégié pour le transport des matériaux, des ensembles préfabriqués hors site et l'évacuation des déchets. À terme, l'accès direct à la voie d'eau servira aussi à déployer des logistiques urbaines fluviales. « Le ponton, qui sera ouvert à toutes les entreprises du port,

et la plateforme seront équipés de bornes de rechargement électriques. D'ici 2030, la distribution au départ du site sera effectuée par des flottes 100 % zéro émission », confie Philippe Arfi. À son ouverture, prévue en 2026, le projet Green Dock vise la certification Breeam Outstanding, les labels Biodiversity et bas carbone E+C-.

Référentiel Zero Carbon de l'ILFI

D'autres acteurs ont décidé de recourir à la certification Zero Carbon de l'International Living Future Institute (ILFI) pour prouver le caractère bas carbone de leurs plateformes. Cette distinction évalue leurs consommations énergétiques et leurs émissions de CO₂, ainsi que les actions qui compensent les émissions qui n'ont pu être réduites ou supprimées. À partir d'une analyse du cycle de vie sur 50 ans, son périmètre couvre les phases de construction et d'exploitation. L'approche de l'ILFI exclut donc la phase de démolition et fixe pour règles principales : « 100 % de la consommation d'énergie du site, en phase d'exploitation, doit être compensée par des énergies renouvelables produites sur site ou hors site et 100 % des émissions de carbone, associées à la construction et aux matériaux utilisés, doivent être évalués et compensés ». S'ajoutent des seuils à respecter. La consommation énergétique des nouveaux bâtiments doit être inférieure à 25 % par rapport à un bâtiment équivalent conforme à la norme ASHARE 90.1-2010. Quant aux émissions de carbone, elles doivent être inférieures à 10 % avec un seuil fixé à moins de 500 kg/CO₂/m². Enfin, les émissions résiduelles doivent être couvertes par l'achat de crédits



Entrepôt Vailog Segro construit par GSE à Orbassano et certifié Zero Carbon par l'ILFI.

Première en Italie

Reconnue Breeam niveau Excellent, la plateforme Vailog Segro de 36 000 m², construite par GSE à Orbassano près de Turin, vient de recevoir sa certification Zero Carbon par l'International Living Future Institute (ILFI). Les matériaux et les méthodes utilisés lors de sa phase de construction lui permettent d'afficher un score de « 325 kg/CO₂/m² », affirme Marc Esposito, directeur du Lab GSE. « C'est 30 % de mieux que l'objectif fixé par la certification Zero Carbon de l'ILFI, grâce notamment à l'emploi de ciments et de revêtements bas carbone pour les sols, et d'agrégats recyclés pour les fondations. » Le site a en outre été équipé d'une centrale photovoltaïque de 1 MWh en toiture. Elle « a été couplée à un système de chauffage, ventilation et climatisation hydro-thermique, basé sur des pompes à chaleur connectées à des unités de traitement de l'air et à des ventilo-convecteurs ». Pour Marc Esposito, cette installation « garantit des gains et un retour sur investissement rapides, en émissions carbone et en dépenses énergétiques, par rapport à des chaudières gaz ». Selon GSE, l'énergie consommée par la plateforme a été abaissée de 25 % par rapport à un bâtiment équivalent (respectant la norme ASHARE 90.1-2010 retenue par l'ILFI).



Marc Esposito, directeur du Lab GSE.



Philippe Arfi, directeur général de Goodman France.

compensatoires carbone, certifiés par Green-e Climate ou un programme équivalent.

Tel est le référentiel qu'a choisi Prologis pour sa plateforme de 100 000 m² réalisée pour Monoprix à Moissy-Cramayel. Présentée à l'époque comme une première mondiale dans le secteur logistique, elle a été inaugurée en octobre 2021. « Sa certification Zero Carbon atteste que notre démarche d'évitement, de réduction et de compensation permettra à la plateforme de neutraliser 150 000 t de CO₂ sur 50 ans par rapport à un entrepôt stan-

dard », affirme Paul Janssen, directeur du développement de Prologis France. Sur une friche industrielle, sa construction représente près de 30 % du volume de CO₂ évité, avec pour principaux leviers la réduction des déchets, l'optimisation des consommations énergétiques et l'emploi de matériaux biosourcés et recyclés. La plateforme a aussi bénéficié de nombreuses innovations, comme la pose d'un béton bas carbone, fabriqué sans cuisson, sur une surface de 400 m². « Développé par Hoffmann Green Cement Technologies, ce procédé divise

par 4 les émissions carbone de la dalle béton », souligne Paul Janssen. À l'issue de la phase de construction, l'entrepôt affiche un score « de 278 kg/CO₂/m² », soit un bilan quasiment divisé par deux par rapport au seuil fixé par la certification Zero Carbon.

Les optimisations énergétiques et les réductions d'émissions lors de la phase d'exploitation représentent 70 % des 150 000 t de CO₂ évitées. Cette performance a été obtenue grâce à plusieurs équipements, dont un réseau 100 % led à intensité variable et détecteurs de présence, et la pose d'une centrale photovoltaïque de 36 000 m² en toiture. « Sa capacité de production annuelle de 1,5 GWh couvre un quart de la consommation énergétique de l'entrepôt, complétée par l'achat d'électricité verte et renouvelable certifiée », précise le responsable.

Diversité des solutions

Plus innovante est l'installation du système géothermique Borehole Thermal Energy Storage conçu par Accenta. « Il stocke dans le sol l'énergie calorifique, d'une saison à l'autre, puis la restitue à l'aide de pompes à chaleur pilotées par une application basée sur l'intelligence artificielle. Cette innovation contribue à 30 % de la décarbonation totale de la plateforme. » Enfin, la solution numérique Eegle de Prologis assure le pilotage énergétique du site. En plus de la certification Zero Carbon, ce dernier est reconnu Breeam Outstanding, Well niveau Silver (bien-être des employés) et Biodiversity niveau Performant.

Chez Argan, la démarche bas carbone et d'optimisation énergétique des bâtiments s'inscrit dans un plan climat global



Unité de stockage d'énergie à batteries lithium-ion conçue pour les entrepôts AutOnom d'Argan.



© Prologis

Paul Janssen, directeur du développement de Prologis France.

lancé début 2020. Elle a donné naissance à une nouvelle approche pour la construction des entrepôts, commercialisée sous la marque AutOnom. « AutOnom produit sa propre énergie verte et garantit la neutralité carbone sur un périmètre précis, lequel couvre le chauffage, la climatisation et l'éclairage en phase d'exploitation », présente Aymar de Germay, secrétaire général de la foncière immobilière.

Depuis 2018 déjà, les nouveaux entrepôts d'Argan accueillent en toiture une centrale photovoltaïque. « L'énergie verte et renouvelable produite localement est destinée exclusivement à l'autoconsommation énergétique de leurs occupants », précise Luc N'Dogbia Yombo, directeur des programmes. L'une des innovations d'AutOnom réside dans le stockage de cette énergie au moyen de batteries lithium-ion. Le site est ainsi alimenté par sa propre énergie en continu, « à un coût compétitif », complète le responsable. En plus d'une isolation renforcée, plusieurs autres équipements composent l'offre AutOnom. Confir-

mant la décision d'Argan de bannir le recours au gaz, elle comprend des pompes à chaleur air/air électriques et réversibles chauffage-rafraîchissement. Quant à l'éclairage, il est assuré par des réseaux à led asservis à la luminosité et à la présence humaine.

Certifiés Breeam Very Good ou Excellent a minima, les bâtiments AutOnom sont loués avec ces équipements. Ces derniers « augmentent le loyer », reconnaît Aymar de Germay. « En contrepartie, le locataire génère des économies de consommation d'énergie supérieures à ce coût, et réduit de façon drastique ses émissions de gaz à effet de serre », assure-t-il. À Marne-la-Vallée, Albon, etc., plusieurs entrepôts et extensions AutOnom ont déjà été construits par Argan, et une vingtaine de projets serait en cours. À l'étude également, un système de stockage d'énergie au moyen de batteries de voitures recyclées. En parallèle à ces innovations, Argan rétrofite son parc d'entrepôts existant, par le biais notamment de relamping led et le remplacement de chaudières à gaz. ■



© Argan

Aymar de Germay, secrétaire général d'Argan.

RE2020 : l'entrepôt bas carbone de demain

Les futurs entrepôts neufs devront respecter la réglementation environnementale RE2020. Elle établit les émissions de CO₂ et les consommations énergétiques d'un bâtiment à partir d'une analyse du cycle de vie. Elle introduit aussi de nouveaux enjeux en termes de confort. Les seuils et le périmètre de la RE2020, appliqués à l'immobilier logistique restent à préciser par le législateur.



© Goodman

Projet de plateforme multimodale à étages Green Dock, réalisé par Goodman sur le port de Gennevilliers.

De thermique, avec la RT2012, la réglementation française qui encadre les constructions neuves et les extensions est devenue environnementale avec la RE2020. Cette nouvelle réglementation est en vigueur depuis le 1^{er} juillet 2022 pour les bureaux, dont ceux logés dans les entrepôts logistiques qui seront concernés plus largement, une fois clarifiés les seuils et indicateurs de la RE2020 consacrés aux bâtiments industriels. Les finalités, objectifs et méthodes de calcul de cette nouvelle réglementation sont en revanche connus. Ils permettent d'ores et déjà d'imaginer les caractéristiques et les équipements

des entrepôts logistiques de demain, ainsi que les défis à relever pour les construire, les exploiter, les rétrofiter ou les démolir en fin de vie.

Analyse du cycle de vie

Dans le prolongement de la RT2012, la RE2020 vise à accélérer la performance énergétique et environnementale, ainsi que le confort des bâtiments. Elle insiste sur la sobriété énergétique, l'isolation et les énergies décarbonées. De plus, les constructions neuves devront garantir un minimum de fraîcheur à leurs occupants lors de forte chaleur. La RE2020 introduit dans ce cadre le nouvel indicateur degré heure (DH). Quant à l'im-

pact carbone des bâtiments, il sera désormais calculé et mesuré en kg de CO₂ par m², avec des baisses fixées à 15 % en 2024, 25 % en 2027 et 30 % en 2030. La RE2020 instaure enfin un contrôle des installations de ventilation. « *La méthode, pour évaluer la performance énergétique et environnementale des bâtiments, s'appuie sur une analyse complète de leur cycle de vie sur 50 ans* », précise Marc Esposito, directeur du Lab GSE. À la différence de la RT2012, qui se limitait à la seule phase d'exploitation, toutes les étapes de la vie du bâtiment sont donc prises en compte par la RE2020 : du sourcing des matières premières nécessaires à sa construction et leur rétrofit ou leur destruction en fin de vie, en passant par ses phases de construction et d'exploitation.

Enjeu des matériaux de construction

Pour un entrepôt neuf, la construction et ses matériaux associés représentent 60 % environ de son impact carbone total (jusqu'à 90 % avec leur destruction*). Les aménageurs, développeurs et constructeurs de ces immeubles expriment un besoin en solutions bas carbone pour

* Estimation extraite de l'expérimentation et du label E+C-.

cette phase. Le béton et le métal, utilisés pour le dallage, les charpentes et les bardages par exemple, apparaissent comme les matériaux les plus complexes à produire selon des procédés décarbonés. Les matériaux bitumés, servant aux voiries et parkings, constituent également un challenge sachant qu'ils peuvent représenter jusqu'à 25 % de l'impact carbone d'un projet logistique. Pour la construction des bâtiments, la RE2020 encourage aussi l'emploi de matériaux biosourcés ou séquestrant le carbone, comme le bois susceptible de servir aux charpentes en lamellé-collé. Elle soutient également le recyclage des matériaux, dans une logique d'économie circulaire. Ces enjeux imposent aux industriels qui fabriquent ces produits de prévoir dès leur conception leur recyclabilité et leur capacité à évoluer ou à être modernisés au gré du temps et des usages.

Un autre défi industriel est « *de développer ces solutions bas carbone à des coûts compétitifs, respectant les exigences de construction (durabilité, robustesse, etc., reprise dans les documents techniques unifiés - DTU) et réglementaires en vigueur (ICPE, résistance au feu, etc.)* », de l'avis de tous les aménageurs, développeurs et constructeurs. Les émissions générées pour transporter ces matériaux bas carbone jusqu'aux chantiers seront à intégrer dans la performance énergétique et environnementale globale du bâtiment.

À noter qu'un débat subsiste en logistique sur l'impact carbone réel lié à la réhabilitation de friches, la destruction puis la reconstruction sur un même site. Certains estiment que ces opérations l'augmen-



Entrepôt AutOnom d'Argan à Serris, près de Marne-la-Vallée.

tent, d'autres pensent qu'elles le diminuent.

Solutions disponibles

Pour la phase d'exploitation, aménageurs, développeurs et constructeurs sont déjà très avancés dans l'optimisation des performances énergétiques et environnementales des entrepôts. « *Les leviers principaux ont jusqu'ici été actionnés autour des consommations énergétiques, dimension carbone la plus tangible, à travers l'augmentation des isolants, le gain d'efficacité important offert par l'éclairage led ou la mise en place de meilleurs systèmes de régulation de chauffage et de production de froid* », déclare Jérémie Pouponnot, directeur des opérations du groupe Payet, spécialisé dans le conseil qualité-environnement-biodiversité immobilier. Il estime jusqu'à 50 % les gains énergétiques et environnementaux obtenus grâce à ces mesures sur les deux dernières décennies. Des avancées obtenues grâce à la RT2012, reconnaît-il.

En phase d'exploitation, plusieurs innovations et équipements devraient se généraliser dans les entrepôts neufs, rétrofités, et leurs extensions : abandon des chaudières au gaz et des énergies fossiles au profit de l'électricité, voire du biogaz et de la biomasse, des pompes à chaleur, reliées ou

non à une installation géothermique, de l'isolation renforcée, de la consommation énergétique, optimisée par exemple via le (re)lamping sous led et une gestion technique des bâtiments (GTB) plus précise. Selon Marc Esposito, « *la GTB possède encore un fort potentiel immédiat et sans investissement pour optimiser la consommation énergétique des bâtiments logistiques* ».

S'agissant des énergies décarbonées, l'immobilier logistique détient, là encore, une solide expérience dans la production d'énergie renouvelable, principalement d'origine solaire et photovoltaïque. Cette production pouvant servir à l'autoconsommation des bâtiments peut être suppléée ou complétée par l'achat d'électricité verte. La RE2020 pose cependant un nouveau défi en imposant un minimum de fraîcheur dans les bâtiments lors de forte chaleur extérieure, sans nuire à leur performance énergétique et environnementale. Les pompes à chaleur réversibles chauffage-rafraîchissement permettent déjà de répondre à cet enjeu.

La question des surcoûts induits par la RE2020 ne semble pas être un frein dans l'immobilier logistique. « *La production industrielle à grande échelle de matériaux de construction décarbonés réduira leur coût. Améliorer la performance énergétique et environnementale des bâtiments permet aussi d'économiser les dépenses énergétiques avec un retour sur investissement à considérer dès la phase de conception des entrepôts* », s'accordent Jérémie Pouponnot et Olivier Barge, directeur général d'APRC et administrateur d'Afilog en charge de l'environnement. ■ ED

LES PARTENAIRES

ALPES SUPPLY CHAIN

FRANCE

Contact

Jean-Baptiste FLECK

Directeur

jbfleck@alpes-supplychain.com

Présentation

Alpes Supply Chain est une association qui fédère tous les acteurs de la supply chain situés dans les Alpes en les aidant à réduire les impacts environnementaux et sociétaux liés à leurs activités. L'association est née sous l'impulsion de 8 professionnels dans le domaine et compte déjà 80 adhérents pour sa première année de lancement. En offrant une vingtaine d'événements par an, l'association permet à ses adhérents de se rencontrer et de créer une communauté locale active.



AUTF

Contact

Virginie THOUZERY

Déléguée aux projets et aux partenariats

Association professionnelle des chargeurs, l'AUTF représente les entreprises industrielles et commerciales dans leur fonction de donneurs d'ordre aux transports.

L'AUTF représente l'ensemble des entreprises qui ont des marchandises à faire transporter (import / export / distribution nationale) dans tous les modes de transport (routier, ferroviaire, fluvial, maritime ou aérien). Multisectorielle et résolument multimodale, l'action de l'AUTF s'inscrit dans une démarche globale d'amélioration de la performance économique et environnementale des chaînes logistiques au service de la compétitivité des entreprises et de l'attractivité du territoire. Elle rassemble plus de 150 grands groupes et entreprises, 30 fédérations sectorielles et est implantée dans plusieurs régions. Elle réunit au sein de groupes de travail spécifiques des responsables supply chain, logistique, transport, achats de prestations logistiques et transport. Elle apporte à ses adhérents informations et conseils sur tous les enjeux du transport de marchandises en assurant une veille qui leur permet d'anticiper les évolutions du secteur ainsi qu'en favorisant l'échange de bonnes pratiques.



GREEN TOUCH MOBILITY

FRANCE

Contact

Jean-Michel ROLLANT

Directeur général

jm.rollant@grkmediagroupe.com

Présentation

GRK Media Groupe, édite une dizaine de titres de presse : French Touch (Le magazine qui revendique l'Excellence Française !), Green Touch Mobility (sur la Mobilité durable sous toutes ses formes), Green Touch Energy (qui valorise aussi bien des entreprises qui proposent des solutions innovantes pour lutter contre la précarité énergétique, ou pour optimiser l'efficacité énergétique), Green Touch Smartcities (sur les villes durables), French Touch Events (pour proposer des lieux d'exception ou destinations d'affaires pour organiser un événement pro/congrès/séminaire/incentive), Hydrogenium (Le magazine des Territoires et acteurs innovants de la filière Hydrogène), Europe Parlementaire (qui crée le lien entre les politiques, collectivités et entreprises), Artabazos (magazine d'art), etc. Groupe très orienté vers l'Innovation et le développement durable. Un numéro paraît chaque mois en print sur le réseau MP Conseils et salons professionnels, et en digital sur les principales plateformes de téléchargement de la presse (Cafeyn, Youboox, PressReader), Fédération Française de Golf, Centres d'Affaires (Regus, Chateaufarm).



KORO

FRANCE

Faire évoluer le monde en préservant le vivant Les entreprises et les collectivités sont confrontées à des enjeux environnementaux, économiques et sociaux de plus en plus nombreux. Elles devront s'adapter face aux nouvelles réglementations et à des marchés de plus en plus complexes. Nous avons développé le collectif Koro, autour des méthodes du Design, pour vous aider dans cette transformation et faire de la transition environnementale un atout de développement responsable et un avantage concurrentiel
Inspirer, Innover, Accompagner pour une transformation responsable



LOGICITES

32 rue Damrémont
75018 PARIS
FRANCE

Contact

Jérôme LIBESKIND

Directeur

jerome.libeskind@gmail.com

jeromelibeskind.wordpress.com

Présentation

Innovateur en solutions de logistique urbaine, Logicités apporte à la mobilité des marchandises en ville.

Innovateur en solutions de logistique urbaine, Logicités apporte à la mobilité des marchandises en ville une vision opérationnelle, fondée sur l'évolution de la consommation et des politiques publiques. Parce que la ville change, parce que la consommation évolue, Logicités imagine la mobilité des marchandises de demain.



MOBI AKADEMY

FRANCE

Contact

Sandrine CUYEU

Président Directeur Général

sandrine.cuyeu@mobiakademy.com

Présentation

Mobi Akademy est la première académie en ligne dédiée à la logistique urbaine durable et qui s'adresse à tous les acteurs concernés : Livraison, e-commerce, services, soins à domicile, portage de repas, collectivités...

L'organisation de vos tournées au quotidien est de plus en plus complexe et demande des compétences métier spécifiques sans compter que cette activité représente des enjeux stratégiques, économiques et environnementaux très importants aujourd'hui.



STRATÉGIES LOGISTIQUE

16 rue du Père Maunoir
35000 RENNES
FRANCE

Contact

Gilles Solard

Editeur

gilles.solard@strategieslogistique.com

06 38 38 36 87

Présentation

Stratégies Logistique est un magazine de presse professionnelle entièrement dédié à la logistique et à la supply chain. Il comprend six numéros par an plus deux hors séries liés aux événements de notre partenaire Premium Contact (Retail Chain et Eco Class Logistics) ainsi qu'un supplément spécialisé dans l'immobilier logistique à l'occasion du SIMI. Nous éditons également le site d'actualités strategieslogistique.com, flanqué d'une newsletter gratuite quotidienne ou hebdomadaire, d'un annuaire et du prix Stratégies Logistique de l'Innovation Durable (SLID). Forte de 7 000 abonnés, la newsletter traite au fil de l'eau les informations quotidiennes fournies par vos communiqués et les informations recueillies par nos journalistes, tandis que le magazine proprement dit traite des sujets de fond posés par l'actualité.

L'annuaire est gratuit mais propose également une version premium (588 € HT/an) qui fonctionne comme une base de données en ligne : vous pouvez intégrer à l'annuaire vos communiqués, vos nouveaux produits ou vos offres d'emploi dans un espace dédié qui sera poussé une fois par mois à 70 000 mails du monde de la logistique.

Enfin le prix Stratégies Logistique de l'Innovation Durable (SLID) nous permet de récompenser des entreprises de la logistique et de la supply chain qui se distinguent en matière de développement durable et de RSE. Tous les ans, environ 25 dossiers sont déposés dans nos cinq catégories de prix : chargeur, prestataire logistique, infrastructure logistique, écoconception et logistique urbaine & e-commerce.



LES EXPOSANTS

ADEME

20 AVENUE DU GRÉSILLÉ
92120 MONTROUGE
HAUTS-DE-SEINE
FRANCE
+33 (0)2 41 20 41 20
lucille.barnouin@ademe.fr
www.ademe.fr

Contact

Barbara SEGRE

Chargée de Communication Plan de Relance

barbara.segre@ademe.fr
+33 (0)1 47 65 24 84

Présentation

Engagée depuis 30 ans dans la lutte contre le changement climatique et la dégradation des ressources, l'ADEME est au service de tous les acteurs pour accélérer la baisse de la consommation d'énergie, développer les EnR et réduire les émissions de GES.

L'ADEME a bâti une stratégie Transports & Mobilité 2020-2023 qui s'articule autour de trois axes : maîtriser, reporter et optimiser. Ils s'appliquent aussi bien au transport de personnes qu'au transport de marchandises. Les actions de l'ADEME dans le secteur du transport de marchandises et de la logistique portent notamment sur l'amélioration des connaissances et le soutien à l'innovation, par exemple via ses appels à projets et son soutien à la Fabrique de la Logistique, sur des partenariats avec des acteurs de terrain (France Logistique, VNF, GNTC, ...), sur sa participation aux programmes des certificats d'économie d'énergie dont EVE, programme d'accompagnement des entreprises pour la réduction de l'impact énergétique et environnemental dans leurs activités de transport et logistique, dont elle est porteur pilote.

AIR PRODUCTS

PARC DES PORTES DE PARIS - BAT 27
93300 AUBERVILLIERS
SEINE-ST-DENIS
FRANCE
+33 (0)1 85 07 97 64
www.airproducts.fr/environmental

Contact

Charlotte SIRIEZ DE LONGEVILLE

Chargée de Marketing H2FM France & Benelux

siriezc@airproducts.com

Présentation

Air Products est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de gaz industriels. Son activité principale consiste à servir les marchés de l'énergie, de l'environnement et les marchés émergents

Nous fournissons des gaz industriels, des gaz de l'air, des gaz de procédé ainsi que des équipements et une expertise connexes à des dizaines d'industries, notamment le raffinage, la chimie, la métallurgie, l'électronique et l'alimentaire.

Air Products est le premier producteur d'hydrogène au monde. Nous sommes convaincus que l'hydrogène, le plus abondant de tous les éléments, sera la solution - l'avenir de l'énergie. En travaillant en partenariat, nous créons déjà un monde construit sur l'hydrogène, où les technologies associées à cette molécule et aux piles à combustible joueront un rôle central dans la décarbonisation des véhicules lourds et de l'industrie. Station d'hydrogène et station mobile H2 pour les essais Constructeur de Camion. Responsable RSE. Responsable de la réduction des émissions CO2 des flottes de camions.

ALTENS

5 PLACE DES COUREAULEURS
17000 LA ROCHELLE
CHARENTE-MARITIME
FRANCE
+33 (0)5 79 80 65 10

Contact

Julien BOUZIANI

Commercial Sud

Présentation

ALTENS a réuni une équipe passionnée par les bio-énergies pour mettre en place un système de distribution de carburants à faible intensité carbone sur l'ensemble du territoire.

ALTENS a réuni une équipe passionnée par les bio-énergies pour mettre en place un système de distribution de carburants à faible intensité carbone sur l'ensemble du territoire. Cette démarche va permettre de faciliter l'accès aux carburants 100 % renouvelables et de réduire les émissions de gaz à effet de serre. Des dépôts ont été aménagés pour simplifier et accélérer la livraison sur tout le territoire.

ASTRE

ZAE DE LA TREMBLAIE
91220 LE PLESSIS PATE
ESSONNE
FRANCE
+33 (0)1 60 76 61 71
www.astre.fr

Contact

Audrey DAVID

Directrice de la Communication
audrey.david@astre.fr
+33 (0)1 60 76 61 73

Présentation

Le Groupement ASTRE, réseau de 162 PME solides et indépendantes, devenu aujourd'hui le 1^{er} Groupement européen de transport et de logistique, a révolutionné le monde de la coopération en France et en Europe dans les métiers de la supply chain durable.

Fort de ses 162 transporteurs et logisticiens, le réseau Astre couvre toutes les étapes de la chaîne d'approvisionnement avec la garantie

d'une couverture géographique à l'échelle européenne dans le respect des délais de livraison et des comportements éco-responsables. Astre et ses adhérents proposent des solutions de transport et de logistique haute qualité pour la gestion efficace et économique des flux locaux, nationaux et internationaux dans toutes les spécialités du transport, des convois exceptionnels au transport frigorifique, du vrac au colis...et des solutions logistiques qui couvrent l'ensemble des exigences des clients, du stockage en masse à la gestion des stocks, de la préparation de commandes au picking, du cross docking à la reverse logistics, des prestations sur-mesure couvertes par plus de 3,4 millions de m² de surface logistique en Europe. La force du réseau Astre repose également sur sa solution de transport palettisé Palet System, qui s'appuie sur 192 remettants, 70 distributeurs et 10 hubs, et qui garantit tous les jours la sécurité et la traçabilité des expéditions, depuis l'enlèvement des marchandises jusqu'à leur livraison.

Depuis plusieurs années, le Groupement ASTRE n'a cessé de travailler sur des moyens et outils efficaces afin d'accompagner ses 162 adhérents européens dans leur démarche de décarbonation. L'engagement RSE d'Astre ne date pas d'hier et des actions concrètes sont déjà menées au niveau du Groupement. La diminution des émissions lors du transport des marchandises, déjà menée progressivement et de manière individuelle dans la flotte propre de certains Astriens, est une priorité au niveau du Groupement. Car si aujourd'hui encore, l'utilisation du gasoil domine largement au sein de l'organisation commune astrienne permettant de mutualiser les transports, le Groupement Astre va engager, sur ce périmètre, une réduction de ses émissions par le changement de motorisation dans une partie de ses plans de transport, avec l'objectif d'atteindre 100% de tractions utilisant des carburants alternatifs en 2024.

BERT & YOU

ZA AXE 7 OUEST
26140 ALBON
DRÔME
FRANCE
+33 (0)4 75 31 01 15
y.colin@bert.fr
www.bert.fr

Contact

Mélanie NAVAS
Direction Commerciale et Communication
m.navas@bert.fr
+33 (0)4 90 01 22 24

Présentation

Chez BeRT&You, depuis 1964, on transporte et on stocke ! Tous produits manufacturés, industriels, matières premières en bâchés ou fourgons, en plateaux ou porte-conteneurs, denrées alimentaires, voitures, engins, citernes, gaz, vin, en France et en Europe Transports de marchandises industrielles en lots complets ou partiels, Logistique industrielle, retail, e-commerce, fashion mode et textile, boissons, vins et spiritueux, stockage, gestion de stocks, préparations de commandes, expéditions Création d'un service Mobilités Vertes en 2022. Déploiement de projets autour d'un mix énergétique pour décarboner nos activités et celles d'une partie de nos clients. Ce mix : bio-carburants, biogaz, Electromobilité (full électrique et hydrogène) Chargeurs industriels, Grande Distribution, équipementiers, constructeurs automobiles

CAPTRAIN

6 RUE D'AMSTERDAM
75009 PARIS
FRANCE
www.captrain.fr

Contact

Delphine GRANGIER
Responsable Marketing
delphine.grangier@captrain.fr

CATELLA LOGISTIC EUROPE

184 RUE DE LA POMPE
75116 PARIS
FRANCE
+33 (0)1 56 79 79 79
www.catella.fr

Contact

Catherine SAVART
Directrice commerciale
catherine.savart@catella.fr

Présentation

Catella Logistic Europe développe, en France, Espagne et Allemagne, un ensemble de solutions immobilières logistiques (entrepôts, plateformes XXL, messageries, espaces urbains de distribution), pour ses clients chargeurs, prestataires ou transporteurs. Nous concevons des projets clef-en-main, en étroite collaboration avec nos clients, et les accompagnons en sélectionnant des localisations « prime », en sécurisant les procédures administratives (PC/ICPE), en concevant et construisant des bâtiments logistiques selon les standards les plus exigeants en termes de qualité et durabilité. Nous pouvons également être amenés à développer des projets en blanc sur certains territoires à potentiel. Nos bâtiments sont ainsi disponibles à la location ou à l'acquisition. Notre offre est basée sur une grande connaissance du secteur logistique et une solide expertise dans les process et la gestion des flux. Notre valeur ajoutée : répondre aux nouvelles attentes de nos clients, avec le souci constant de l'amélioration permanente du service logistique, l'optimisation des coûts, la durabilité des installations et l'intégration des exigences environnementales, sociales et sociétales, reconnues par des certifications internationales, l'innovation, avec des bâtiments logistiques 4.0. Conscients de notre responsabilité, nous cherchons à inscrire durablement nos projets dans les territoires et à maximiser leurs impacts positifs. Nous réalisons nos projets avec une ambition de performances, tant au plan environnemental, que social et économique. Catella Logistic Europe a récemment formalisé ces objectifs en signant la Charte AFILOG «d'engagements réciproques» entre la profession et l'ETAT.

CERTINERGY & SOLUTIONS

11 PLACE DES CINQ MARTYRS DU
LYCÉE BUFFON
75675 PARIS CEDEX 14
FRANCE
+33 (0)1 71 70 31 21
e.jolain@certinergy.com
www.cnsolutions.fr/

Contact**Chloé NOUAL**

Responsable communication
c.noual@certinergy.com

Présentation

Depuis 15 ans, CertiNergy & Solutions accompagne les entreprises à réduire leurs consommations d'énergie grâce à des solutions techniques et financières. Forte de son expertise du dispositif des Certificats d'Economies d'Énergie, CertiNergy & Solutions accompagne ses clients dans le financement d'actions d'efficacité énergétique. Nous proposons également des solutions techniques grâce à notre bureau d'études afin d'aider nos clients à réduire leurs consommations. Nous avons notamment la capacité à améliorer la production et distribution de froid dans des usines et entrepôts et à nous engager sur des économies d'énergie dans le cadre de CPE. CertiNergy & Solutions vous accompagne à : - Identifier les économies d'électricité que vous pouvez faire en agissant sur la production et distribution de froid de vos entrepôts à température dirigée - Saisir les aides notamment CEE disponibles pour financer vos projets que ce soit sur du transport (report modal, optimisation de vos équipements) ou de la logistique (installation de GTB, installation de récupération de chaleur...) - Installer notre système de régulation intelligente OCP pour réduire les consommations liées à vos utilités et notamment au froid Chargeurs, transporteurs, logisticiens, industriels, distributeurs spécialisés

CHOREGE

44 RUE DE LA RÉPUBLIQUE
69360 SOLAIZE
RHÔNE
FRANCE
chorege@chorege.com
www.chorege.com

Contact**Fabien COLLEVILLE**

Commercial
fabien.colleville@chorege.com

Présentation

Chorège, depuis 1989, Pour augmenter la valeur de votre entreprise. Notre pôle Chorège a développé un nouveau référentiel environnemental E3 qui :
* Quantifie l'efficacité énergétique des produits et de l'entreprise * Est connecté aux valeurs économiques de l'entreprise * Installe une dynamique de perfectionnement permanent Pour savoir où aller, y aller ensemble, et vite

COC100

CENTRE OUEST CEREALES
INDUSTRIES
BÂTIMENT OPTIMES
86361 CHASSENEUIL DU POITOU
VIENNE
FRANCE
+33 (0)5 49 37 07 07

Contact**Raphaël BISCARAS**

Responsable Commercial COC 86
r.biscaras@coc86.fr

Présentation

Le coc100 est le SEUL biocarburant renouvelable, d'origine agricole, dont la chaîne est 100 % propriété du producteur.
Le coc100, c'est : 100 % français, 100 % biodégradable, 100% tracé, 100 % renouvelable, 100 % produit agricole.
Le coc100, c'est aussi :
• réduction de 60 % des gaz à effet de serre
• jusqu'à 80 % des rejets de particules en moins
• filière unique & circuit court
• juste rémunération des agriculteurs
• une énergie économique et responsable.

CORSALIS

75116 PARIS
PARIS
FRANCE

Contact**Rémi GOLEGER**

Directeur Associé
remi_goleger@corsalis.com

Présentation

Fondée en 2020, CORSALIS est une société immobilière dédiée à la logistique urbaine. Son offre s'articule autour de l'expertise éprouvée de ses deux fondateurs, centrée sur l'intégration douce de la fonction logistique dans les villes. Pour répondre aux besoins des utilisateurs et aux enjeux d'apaisement des centres-villes, CORSALIS conçoit, développe et met en oeuvre des solutions immobilières prêtes à l'emploi parfaitement intégrées au tissu urbain, permettant une exploitation efficace, et sans nuisance pour les riverains. Qu'il s'agisse de bâtiments indépendants ou de locaux intégrés à de grands ensembles immobiliers mixtes, les projets présentent des surfaces de 500 à plus de 5 000 m2 regroupant cellules d'activité, vastes zones de stationnement et de chargement / déchargement véhicules, et surfaces de bureaux et locaux sociaux. Implantés au coeur des quartiers pour faciliter l'acte de livraison finale et très accessibles pour optimiser leur approvisionnement, ces locaux sont systématiquement équipés de bornes de recharge, ils constituent un outil essentiel pour le déploiement d'une logistique verte et décarbonnée basée sur l'utilisation de véhicules électriques et autres solutions de mobilité douce. Au travers des restructurations ciblées, la reconversion de bâtiments existants en surfaces fonctionnelles et réversibles est opérée de manière plus durable, plus rapide, et moins intrusive pour la vie des quartiers. Présente en France et en Italie, CORSALIS est un acteur majeur du marché de la distribution urbaine, véritable interface entre les utilisateurs exploitants et la ville. Plusieurs projets sont ainsi déjà sortis de terre à Paris, Lille, Marseille ou encore Rome, avec l'ambition de mailler le territoire en implantant des sites dans les 15 premières villes de l'hexagone et les 5 principales agglomérations Italiennes... A la clé, une large offre de services de proximité

profitables aux habitants et aux commerces, et procurant des avantages sociétaux et environnementaux incontestables pour les villes. Développement en blanc de locaux de logistique urbaine implantés au cœur des villes
Transporteurs / Logisticiens / Industriels / Chargeurs / Distributeurs / E-Commerçants / Foncières / Investisseurs

D SIDE PERFORMANCE

D-SIDE PERFORMANCE
44000 NANTES
LOIRE ATLANTIQUE
FRANCE

Contact

Aude ANDRIEU

RSE et Supply Chain

aude.andrieu@dside-performance.com

Présentation

D-Side Performance s'engage pour faire de la Supply Chain le levier stratégique de la Transition Bas Carbone. Nous aidons les entreprises à définir et atteindre leurs objectifs RSE en valorisant l'humain et l'environnement. Notre approche mêlant conseil et coaching spécialisé en RSE permet de développer les performances de votre entreprise de manière durable pour réussir votre transition bas carbone, respecter les réglementations en cours et à venir en matière d'environnement. D-Side Performance travaille en partenariat avec le Pôle Achats Supply Chain Atlantique (PASCA) pour mobiliser les expertises Supply Chain au service de l'écosystème global de l'entreprise. Cela permet de : - Donner une impulsion à votre démarche RSE en prenant en compte les enjeux humains et environnementaux actuels - Concrétiser vos engagements en faveur de l'environnement à travers la réalisation d'un Bilan Carbone® - Apporter des solutions concrètes et opérationnelles pour répondre aux enjeux de votre entreprise
Diagnostic et accompagnement RSE (Afnor / Lucie 26000) Démarche Bilan Carbone® Accompagnement opérationnel des actions prioritaires et stratégiques identifiées dans le cadre de la transition bas carbone
Management Responsable pour accompagner l'innovation managériale et la culture d'entreprise
PME industrielles souhaitant s'engager

de manière volontaire pour répondre aux exigences réglementaires de leurs clients et faire de la Supply Chain un levier de performance Bas Carbone

DEKI

HUB URBAIN
13002 MARSEILLE
BOUCHES-DU-RHÔNE
FRANCE

Contact

Béatrice LEDUBY

CEO

beatrice.leduby@deki.team

Présentation

Deki décarbone la livraison urbaine et fait respirer nos villes. Nous mettons à votre disposition une capacité de livraison 100% décarbonée sur toute la France et concevons des outils de gestion pour la logistique urbaine et de mesure CO2

Deki pour dernier-kilomètre est le seul fournisseur de transport urbain 100% décarboné, mutualisé et responsable. Nous nous appuyons sur un réseau national unique de prestataires engagés pour assurer les livraisons de nos clients en centre-ville et plus particulièrement en zone ZFE. Cette solution de livraison est exécutée avec un SaaS métier que nous avons conçu en partenariat avec l'école des Mines. Elle permet à chacun de nos clients :
- de gagner du temps dans la gestion des prestataires 100% décarbonés - de bénéficier d'un pilotage en temps réel - de bénéficier d'une technologie de mesure d'impact unique (économie de CO2, réduction de la distance, temps de livraison), valorisable par le transporteur et le client
La livraison dernier kilomètre 100% décarbonée, sur 100% du territoire et 100% responsable
Transporteurs / Industriels / Chargeurs / E-Commerçants

DERET

580 RUE DU CHAMP ROUGE
45770 SARAN
LOIRET
FRANCE
+33 (0)2 38 70 82 00
contact@deret.fr
www.deret.fr

Contact

Laurent ZOEBSCH

Responsable de la Communication

lzoebisch@deret.fr

+33 (0)2 38 65 01 94

Présentation

Expert du transport et de la logistique, le Groupe DERET s'engage chaque jour pour une performance durable qui assure la sérénité de tous. Fondé en 1947 par Robert Deret puis très largement développé par Lucien Deret, le Groupe DERET, dont le siège social est basé à proximité d'Orléans, est désormais représenté par Lina Deret qui en est la Directrice Générale. Le groupe familial est présent dans cinq métiers : le transport, la logistique, le conditionnement, l'immobilier et l'hôtellerie-restauration. Le Groupe DERET emploie plus de 5 800 collaborateurs et réalise un CA de 500 millions d'euros. Aujourd'hui 5ème groupe de logistique en France, le Groupe DERET exploite plus de 2 millions de mètres carrés répartis sur 70 entrepôts et possède 13 agences de transports. Animé par l'esprit d'entreprendre depuis plus de 70 ans, le Groupe DERET est partenaire des marques de la production à la livraison. Pionnier sur le transport propre du dernier km, le Groupe DERET a lancé en 2009 le 1er réseau national de distribution en camions électriques, aujourd'hui renforcé de véhicules GNV et hybrides, et privilégie le report modal grâce notamment à ses trois plateformes multimodales qui en fait le premier acteur fluvial. Prolongement naturel du métier de transporteur, l'activité de logistique a pris une place de premier plan. Le Groupe DERET est un acteur omnicanal qui s'est notamment spécialisé dans le traitement de la commande à la pièce et dans les secteurs nécessitant une offre «sur-mesure» tels que la cosmétique, le luxe, le textile, l'e-commerce, l'industrie pharmaceutique et chimique. Pour accompagner le développement de ses clients, le Groupe DERET propose une solution de livraison

LE CATALOGUE

«full services» de l'entrepôt logistique jusqu'à la remise en main propre, en mettant le client final au centre de l'expérience.

Directeur Supply Chain et Logistique Cosmétique, luxe, textile, e-commerce, retail, industrie pharmaceutique et chimique.

DOUZE POINT CINQ

Contact

Pierre BOCHET

Head Of Digital & Design

12.5 répond aux besoins majeurs rencontrés par les acteurs de la logistique souhaitant décarboner leurs livraisons du dernier km avec une offre de micro-hubs à destination des flottes de vélos cargos et autres modes de livraison électrique en ville.

Présentation

Douze Point Cinq se positionne en tant que solution prop-tech/smart city incontournable pour répondre aux besoins cruciaux de la logistique urbaine en matière de décarbonation des livraisons du dernier kilomètre. Nous proposons une offre massive de micro-hubs spécialement conçus pour les flottes de vélos cargos et autres modes de livraison électrique en milieu urbain.

Notre entreprise a identifié un créneau unique en recyclant les actifs immobiliers qui ont subi une perte d'attrait due à la diminution continue de l'usage des voitures en milieu urbain au cours des dix dernières années. Nous transformons ces espaces pour les adapter aux besoins actuels de la mobilité décarbonée, tout en facilitant l'accès grâce à un processus de réservation entièrement numérique, de la réservation à l'ouverture par application.

Initialement axée sur la reconversion de parkings souterrains, notre startup a transformé avec succès plus de 1000 adresses de parkings parisiens, permettant ainsi aux propriétaires immobiliers de rentabiliser leurs espaces vacants (plus de 30% des parkings souterrains en France sont inutilisés). De cette manière, nous favorisons également le développement de modes de transport doux.

Nous élargissons désormais notre offre aux anciens entrepôts, stations-service et garages automobiles. Cette expansion permet la mutualisation de

ces sites pour la mise en place de hubs logistiques partagés en plein cœur des centres-villes.

Description des bénéfices de votre offre :

Douze Point Cinq révolutionne la logistique urbaine en proposant une solution clé en main pour la décarbonation des livraisons du dernier kilomètre. Nos micro-hubs offrent une gamme de services et d'aménagements sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques de chaque acteur :

Recharges pour les vélos cargos

Connexion Wi-Fi pour les responsables

de la gestion des commandes

Surveillance vidéo via une application mobile

Vestiaires et installations sanitaires

pour les livreurs

Ateliers de réparation pour les vélos....

EAS SOLUTIONS

ECOPARK 5 - LOT 16

33370 POMPIGNAC

GIRONDE

FRANCE

+33 (0)5 57 02 00 20

contact@eas-solutions.fr

www.eas-solutions.fr

Contact

Didier PETIT-BRISSON

Président

dpetitbrisson@eas-solutions.fr

Présentation

EAS SOLUTIONS spécialiste en solutions d'économie d'énergie EAS SOLUTIONS spécialiste en solutions d'éclairage basse consommation possède 31 ans d'expérience dans le domaine de la Led. Nos solutions, vous permettent une réduction importante sur votre facture d'énergie, de 75 % à plus de 95 % suivant les cas et permet de réponse à vos engagements ISO 50 0001. EAS SOLUTIONS vous apporte une expertise complète sur les économies d'énergies en termes d'éclairage : audit, expertise, études, propositions de solutions très faibles consommations et intelligentes avec calcul de retour sur investissement. Nous proposons des produits jusqu'à des hauteurs de 30 mètres dans tous les secteurs d'activité. EAS SOLUTIONS conçoit et vend une gamme d'éclairage LEDS très performante, garantie de 3 à 10 ans, de fabrication Française, Européenne et Américaine. Nous avons un grand nombre de références dans

différents domaines d'activités variés : Industriel, automobile, agroalimentaire, commerces, tertiaires.

Nos produits procèdent de l'intelligence embarquée : détection de présence, détecteur de luminosité, logiciel de gestion qui vous permette des économies jusqu'à 95 %.

EDF ENR

150 ALLÉE DES NOISETIERS

ZAC DU PUY D'OR

69760 LIMONEST

RHÔNE

FRANCE

Contact

Yohan DHERISSARD

Responsable de la Communication

yohan.dherissard@edfennr.com

Présentation

Filiale du groupe EDF, nous concevons, commercialisons, installons et maintenons des solutions solaires photovoltaïques clés en main pour les toitures des particuliers, des professionnels et des collectivités. Pionnier du photovoltaïque en France, EDF ENR est avant tout le fruit d'une passion et d'une grande ambition individuelle. Notre capacité d'innovation associée à la puissance industrielle du groupe EDF nous ont hissé en une référence du photovoltaïque. Notre mission est de rendre l'énergie solaire, cette ressource inépuisable, locale et décarbonée, accessible à tous. Que la motivation des clients soit écologique, économique ou parce qu'elle s'inscrit dans un projet RSE, nous sommes là pour les accompagner. La proximité avec nos clients professionnels, la qualité de nos produits et la performance de notre réseau d'installations sont le carburant de notre action au quotidien. Nous rassemblons les énergies collectives pour enseigner les entreprises, les hangars agricoles et les parkings et permettre à chacun-e de contribuer à la transition écologique.

EDF ENR conçoit des offres sur mesure ou packagées en fonction de vos enjeux business et de la typologie de votre site (toitures, ombrières, sol). Du dimensionnement, au modèle économique en passant par les modes de financements possibles, vous bénéficiez de toute l'expertise disponible pour construire votre projet solaire. Nos ingénieurs.e.s sont à vos côtés pour construire une proposition

adaptée à votre structure et à vos modes de consommation. Une façon de passer à l'énergie verte et d'opérer votre transition écologique de la manière la plus éclairée possible. Tout client professionnel : promoteurs immobiliers, logisticiens, clients industriels, tertiaires, collectivités, GMS, clients du secteur agricole, PME-PMI, ...

EHM EFFICIENT HYDROGEN MOTORS

2 RUE FRANÇOIS VERNY
29000 BREST
FINISTÈRE
FRANCE

Contact

Nolwenn TROTIN

Executive Assistant
nolwenn.trotin@ehm.bzh

Présentation

EHM s'engage à offrir une solution innovante et économiquement viable pour aider les entreprises à atteindre leurs objectifs de durabilité tout en restant compétitives sur le marché. EHM s'engage à offrir une solution innovante et économiquement viable pour aider les entreprises à atteindre leurs objectifs de durabilité tout en restant compétitives sur le marché. Notre proposition de valeur repose sur quatre principaux piliers : - Décarbonation - Efficacité et performance - Coût compétitif - Une solution complète et adaptée à vos besoins.

ETYO GREEN INSIGHT

FRANCE

Contact

Fanny OLLIVIER

Responsable de la Communication
fanny.ollivier@etyo.com

Présentation

Etyo est un cabinet de conseil et AMO indépendant en Immobilier, Supply Chain et Développement Durable. Etyo intervient sur des projets Immobiliers, de Développement Durable et Supply Chain. Avec une vision globale et une connaissance fine de leurs domaines d'activité, les équipes pluridisciplinaires apportent des réponses sur mesure et pérennes à vos problématiques. Experts de la gestion de projet, les collaborateurs

peuvent travailler en synergies sur ces trois lignes de métier. Etyo opère en France et en Europe depuis ses bureaux de Paris, Lille, Lyon, Nantes, Aix-Marseille et Toulouse.

FLEETENERGIES

62 BD LAZER
13010 MARSEILLE
BOUCHES-DU-RHÔNE
FRANCE
+33 (0)4 96 13 02 70
contact@fleetenergies.io
www.fleetenergies.io

Contact

Léa GROS

Responsable marketing
l.gros@fleetenergies.io

Présentation

fleetenergies.io offre une solution accréditée GLEC/ISO14083 permettant la réduction de la consommation des transports et la décarbonisation de la chaîne d'approvisionnement. fleetenergies.io est une solution SaaS unique au monde de réduction des coûts énergétiques et de l'empreinte environnementale des flottes de véhicules et équipements lourds. Depuis 15 ans, près de 60 000 capteurs ont mesuré les émissions dans toutes les configurations possibles : poids lourds, trains, bateaux, types de routes, chargements, et bien plus encore. Le résultat est un trésor de données exclusives, comprenant plus de 200 milliards de mesures physiques et réelles. Cette richesse nous a permis de collaborer avec les constructeurs et d'obtenir un accès distant aux données des véhicules de nos clients, sans nécessité d'installation de matériel supplémentaire. Notre solution de mesure de CO2 s'inscrit notamment dans le cadre des reporting carbone GLEC scope 1 et 3. Notre solution de mesure de CO2 s'inscrit notamment dans le cadre des reporting carbone GLEC scope 1 et 3. En exploitant nos données historiques, les informations fournies par les constructeurs et notre plateforme d'intelligence artificielle Rilco2, nous sommes en mesure de produire la mesure la plus précise du marché. Notre entreprise vient d'être certifiée ISO 14083 par le Global Logistics Emissions Council (GLEC), avec un niveau d'accréditation particulier et unique. Nous sommes la seule entreprise au monde à avoir accès

à la mesure réelle de l'empreinte carbone des véhicules terrestres, qui représentent 75 % des émissions dans le monde de la supply chain. Nos innovations Rilco AI et Rilco2, 100% digitales et connectées permettent à nos clients chargeurs de disposer d'une mesure réelle d'empreinte carbone avec une granularité jusqu'à la palette transportée. Transporteurs et chargeurs

FORWARDIS

102-116, RUE VICTOR HUGO
92300 FRANÇAIS
HAUTS-DE-SEINE
FRANCE
+33 (0)1 80 03 17 52
fatoumata.drame@forwardis.com
www.forwardis.com/

Contact

Fatoumata DRAME

Responsable Marketing
fatoumata.drame@forwardis.com

Présentation

Expert reconnu du fret ferroviaire et de la chaîne logistique, FORWARDIS conçoit des solutions sur mesure pour répondre à vos besoins spécifiques et suivre votre logistique de bout en bout. Forwardis opère aujourd'hui sur différents secteurs et activités. - Conseil et Ingénierie Depuis plus de vingt ans, nous sommes engagés dans le conseil et l'ingénierie des différents éléments qui composent les plans de transport ferroviaire et multimodal de nos clients). - Transport Ferroviaire : Parmi les différentes solutions disponibles, le ferroviaire offre compétitivité, sécurité, économie d'énergie et capacité de transport. Combiné ou non à d'autres modes de transport (fluvial, routier et maritime), le fret ferroviaire reste une solution de transport compétitive. - Transport par Voies Fluviales : nous opérons en partenariat avec un groupe de compagnies maritimes sur les principales voies d'eau européennes pour le transport de marchandises en vrac et de conteneurs. - Track and Tracing : Notre service «Track and Tracing» vous permet d'accéder en temps réel à des informations sur l'état d'avancement de vos marchandises, les éventuels retards ou perturbations et les solutions pour y remédier le plus rapidement possible. Transport Combiné : Le transport combiné ferroviaire permet d'acheminer d'importants volumes

LE CATALOGUE

de marchandises conteneurisées sur de longues distances tout en limitant leur empreinte carbone et en évitant la congestion portuaire. Mais aussi, le fleet management, le service des nouvelles routes de la soie et le Forwardnet.

Nouvelle innovation et nouveautés chez Forwardis, le pôle ingénierie qui permet d'accompagner nos clients dans la mise en place d'un plan de transport permettant de réduire l'empreinte carbone.

Industriels, agriculteurs, collectivités,

FRET SNCF

10 PLACE DE BUDAPEST
75436 PARIS CEDEX 09
PARIS
FRANCE
+33 (0)1 53 25 80 00

Contact

Julien KAUFFMANN

Directeur de la Communication
julien.kauffmann@sncf.fr

Présentation

FRET SNCF, VOTRE PARTENAIRE FERROVIAIRE POUR DÉCARBONER VOS TRANSPORTS DE MARCHANDISES, EN FRANCE ET EN EUROPE

Au sein de Rail Logistics Europe, l'activité du groupe SNCF qui réunit les sociétés de fret et logistique ferroviaire, Fret SNCF propose des solutions de transport de marchandises en France et en Europe, quel que soit le secteur d'activité de ses clients. Fret SNCF dessert plus de 600 sites sur le territoire et assure des connexions régulières et de grande capacité sur les principaux corridors économiques. Avec ses offres à destination des industries de l'automobile, de la chimie et pétrochimie, de la métallurgie, du BTP, des minéraux, du secteur agricole, ou encore de la grande consommation, l'entreprise répond à des besoins de transport local, national et international. Grâce à ses 5100 collaborateurs, Fret SNCF est le premier opérateur de fret ferroviaire en France et transporte chaque année 17 milliards de tonnes-km et a réalisé un chiffre d'affaires de 740 millions d'euros en 2022. En offrant des services innovants et compétitifs, Fret SNCF s'engage à augmenter la part du rail dans le transport européen de marchandises pour lutter contre le réchauffement climatique. Ainsi, Fret

SNCF s'inscrit naturellement dans la stratégie RSE des chargeurs et transporteurs. Avec 90 % des tonnes. km transportées avec ses locomotives électriques, Fret SNCF offre un gain pouvant atteindre 97 % d'émissions de gaz à effet de serre en comparaison à la route. Également, en moyenne, le fret ferroviaire consomme 6 fois moins d'énergie et émet 8 fois moins de polluants.

- 2000 sites clients desservis en France et en Europe - Un maillage unique sur l'ensemble des territoires - Des offres multi-formats, allant de un wagon à un train entier - Des équipes dédiées qui vous accompagnent tout au long de votre parcours - Un portail clients digital qui permet la gestion en toute autonomie de ses données et trafics Les industries de l'automobile, de la chimie et pétrochimie, de la métallurgie, du BTP, des minéraux, du secteur agricole, la grande consommation, etc.

GENATIS

ADEXSI
Z.I. NORD LES PINS
37230 LUYNES
INDRE ET LOIRE
FRANCE
+33 (0)2 47 55 37 00

Contact

Nathalie FLEURIAU

Comptable
factures.fournisseurs@adexsi.com

Présentation

Industriel fabricant de solutions dédiées à la performance énergétique des bâtiments et à l'amélioration du confort d'été.

Genatis, marque du groupe Soprema, fabrique et commercialise des solutions passives, destinées aux bâtiments industriels, neufs ou à rénover. Ces solutions visent à réduire la consommation énergétique tout en améliorant le confort d'été dans ces bâtiments, sans recours à la climatisation. Vous avez un projet de construction d'un nouveau bâtiment, un projet de rénovation, ou tout simplement un bâtiment où la température intérieure est source d'inconfort ? Notre bureau d'études étudiera avec vous les solutions les mieux adaptées à votre projet en fonction de son architecture, son implantation, son activité. Venez échanger avec nous pour

découvrir nos solutions de Ventilation Naturelle Intelligente, lumière naturelle, ombrage, rafraîchissement adiabatique, solutions de pilotage. Ventilation Naturelle Intelligente : assurer un taux de renouvellement d'air de façon passive afin d'assurer une qualité de l'air intérieur et une température confortable. Lumière Naturelle : Productivité, concentration, bien-être, respect du cycle circadien, économies d'énergie... La lumière naturelle permet de lutter contre les dépresses saisonnières, l'absentéisme et les accidents de travail. Ombrage fixe et mobile : Les bienfaits de la lumière naturelle mais sans les inconvénients. Nos solutions vous permettent de vous préserver du facteur solaire et éviter la surchauffe des bâtiments. Solutions pour la toiture et la façade. Rafraîchissement adiabatique : Grâce à ce principe 100% naturel, vous pouvez rafraîchir vos bâtiments simplement et de façon économique et écologique. Pilotage : Automatiser votre installation, configurer vos besoins... Grâce aux automates, vous pourrez piloter chaque solution, individuellement ou mutuellement. Gérer la gradation de l'éclairage artificiel, l'ombrage, la ventilation, le rafraîchissement par évaporation. Diagnostique : Comprendre votre bâtiment et sa pathologie afin de mieux appréhender la solution et son installation. Genatis et son bureau d'études vous propose un audit et un diagnostic sur votre bâtiment, et le suivi de leurs performances.

GRDF

6 RUE CONDORCET
75000 PARIS
FRANCE
+33 (0)9 69 36 35 34
www.grdf.fr/

Contact

Elodie DUPRAY

Responsable mobilité BioGNV/GNV
elodie.dupray@grdf.fr
+33 (0)1 71 26 22 97

Présentation

GRDF est le principal gestionnaire de réseau public de distribution de gaz naturel en France. GRDF a pour mission, en application des contrats de concession, de concevoir, construire, exploiter et entretenir le réseau de distribution de

gaz naturel en garantissant la sécurité des biens et des personnes et la qualité de la desserte. Pour assurer cette mission, GRDF réunit rigueur, savoir-faire et esprit d'innovation tout au long d'une chaîne d'expertises au service de la sécurité du réseau. Pour atteindre l'objectif de neutralité carbone et contribuer à la transition écologique, le réseau de gaz naturel peut être un outil d'aménagement durable : disponible, souple, évolutif et vecteur d'énergies renouvelables sur le réseau grâce à son verdissement. A ce titre, GRDF est un acteur de la transition énergétique et promeut l'utilisation du Gaz Naturel Véhicules (GNV) et de sa version renouvelable le BioGNV. GRDF investit dans le verdissement du gaz, dans les technologies innovantes ainsi que la mobilité.

INFOR

IMMEUBLE CRISTALLIA - 6ÈME ÉTAGE
92500 RUEIL-MALMAISON
HAUTS-DE-SEINE
FRANCE
+33 (0)1 86 99 81 30
johanna.briat@infor.com
www.infor.com/fr-fr/

Contact

Johanna BRIAT

Responsable Marketing
johanna.briat@infor.com
+33 (0)1 47 95 68 87

Présentation

Infor est l'un des principaux éditeurs mondiaux d'applications métier déployées dans le Cloud. Imaginez un système unique, global et intégré qui couvre et relie chaque aspect de vos activités et vous permet d'atteindre vos objectifs de réduction de CO2. De l'IBP et S&OP à la prévision de la demande, de l'ordonnancement à la gestion d'entrepôt, en passant par une plateforme collaborative intégrant également la gestion des flux financiers, nos solutions permettent d'améliorer la performance de votre supply chain, de réduire le CO2 de vos activités transport et logistique, et ainsi de répondre à vos objectifs durables. Répondant aux enjeux les plus critiques de 67 000 clients répartis dans plus de 175 pays, les solutions d'Infor sont conçues pour apporter toujours plus de valeur ajoutée, avec des avantages opérationnels durables. Pour en savoir plus sur Infor, veuillez consulter notre site www.infor.com/fr

Infor est à nouveau classé cette année parmi les leaders des Magic Quadrant de Gartner dédiés aux réseaux commerciaux de la chaîne logistique multi-entreprises et à la gestion des entrepôts. Les entreprises souhaitant optimiser et sécuriser leur supply chain.

JHOG

88B AV. JEAN BOUTTON
49130 LES PONTS-DE-CÉ
MAINE ET LOIRE
FRANCE
contact@jhog.fr
www.jhog.fr

Contact

Damien GARREAU

Co-Gérant
damien.garreau@jhog.fr

Présentation

Le spécialiste français du vélo cargo utilitaire. Un interlocuteur unique pour vous accompagner de A à Z dans vos projets de décarbonation de votre flotte urbaine de véhicules utilitaires : - Essai sur votre site ou dans l'un de nos showrooms. - Conseil dans le choix des solutions. - Personnalisation et marquage à vos couleurs. - Livraison et mise en service sur site dans les meilleurs délais grâce à nos équipements sur stock. - Maintenance préventive afin de maintenir un niveau optimal de disponibilité de vos flottes. - Maintenance curative partout en France grâce à notre réseau de partenaires. - Maintien d'un stock tampon pour que vous ne soyez jamais bloqué. - Mise à disposition de matériel de remplacement en cas de panne non résolue. - Location courte et moyenne durée en cas de pic d'activité ou de démarrage soudain d'une activité. Des équipements adaptées à tous les types de livraison du dernier kilomètre - Transport de colis - Transport de palettes - Transport de produits frais ou secs - Collecte de déchets (flux retour). Transporteurs & Collectivités

LOGISTIQUE SEINE NORMANDIE

50, RUE ETTORE BUGATTI
76800 SAINT ETIENNE DU ROUVRAY
SEINE MARITIME
FRANCE
+33 (0)2 76 30 50 82

Contact

Stéphanie MOTTE

Chef de projet
stephanie.motte@logistique-seine-normandie.com

Présentation

LSN, Le Réseau des professionnels de la Supply Chain sur la Normandie et la Vallée de la Seine. LSN rassemble les acteurs de la Supply Chain sur la Normandie et la Vallée de la Seine. Avec plus de 200 adhérents, nous accompagnons nos membres dans leur performance et le développement de leurs projets sur tous les nouveaux enjeux de la supply chain. Adhérer à Logistique Seine Normandie, c'est intégrer un réseau unique et donner accès à votre entreprise à de nombreux avantages : - Rejoindre un réseau logistique d'excellence - Accéder à une veille spécialisée - Améliorer vos performances logistiques - Etre accompagné dans vos projets par des experts - Développer votre visibilité et votre business Industriels, Logisticiens, Transporteurs, Apporteurs de solutions, Centre de recherche et de formation, Collectivités, etc.

LPR LA PALETTE ROUGE

8 RUE DE VIDAILHAN
31132 BALMA
HAUTE-GARONNE
FRANCE
+33 (0)5 62 71 61 61
groupe.lpr@lpr.fr
www.lpr.eu

Contact

Clarisse CHAMAYOU

Responsable communication
clarisse.chamayou@lpr.eu

Présentation

LPR - La Palette Rouge est le spécialiste européen de la location-gestion de palettes avec plus de 30 ans d'expérience dans les secteurs des biens de grande consommation et de la distribution

LE CATALOGUE

LPR - La Palette Rouge fait partie d'Euro Pool Group - le plus grand prestataire de services logistiques d'Europe pour les emballages réutilisables. Notre système de pooling est de nature basé sur un principe d'économie circulaire et de réutilisation des ressources : nous livrons nos clients, qui utilisent nos palettes dans leurs activités logistiques quotidiennes et s'en servent pour livrer leurs distributeurs. Une fois les palettes arrivées chez l'un de nos 32 000 distributeurs partenaires et déchargées, nous nous occupons de venir les récupérer afin de les envoyer vers l'un de nos 135 centres de services en Europe qui se chargent de les trier, inspecter et les réparer si nécessaire avant de les remettre en circulation et de les livrer à d'autres clients. Un système vertueux basé sur l'économie circulaire qui permet aux industriels producteurs du FMCG de minimiser leur impact sur l'environnement tout en réduisant leurs coûts logistiques et en rendant leur supply chain plus flexible. Car chez LPR, nous nous engageons à améliorer l'efficacité de la supply chain européenne avec nos clients et nos partenaires. Nous pensons que nous ne pouvons atteindre une croissance durable qu'en travaillant ensemble pour trouver les meilleures solutions. Grâce à nos systèmes innovants de pallet pooling et à notre approche client ultra-personnalisée, nous sommes l'une des organisations leaders dans le domaine du pallet pooling en Europe. Travaillant dans toute l'Europe, notre équipe est composée de personnes aux origines et aux cultures très variées. Il en va de même pour les clients et les partenaires avec lesquels nous travaillons. C'est ce qui a fait de nous le partenaire logistique que nous sommes aujourd'hui. Nous combinons des palettes de la plus haute qualité avec un engagement à 100 % dans le succès de nos clients et une agilité dans nos services de pooling. Nous recherchons en permanence des solutions innovantes et simples pour relever les défis logistiques les plus complexes. La combinaison de nos palettes et de l'expertise de nos collaborateurs fait de nous le partenaire sur lequel vous pouvez compter.

LPR - La Palette Rouge propose un service de location-gestion de palettes 100% externalisé pour les industriels du FMCG. Plus besoin de vous soucier des activités liées à la gestion des palettes, les équipes de LPR s'occupent de tout ! Grâce au service de pallet

pooling de LPR - La Palette Rouge vous pouvez : - Optimiser vos coûts logistiques : terminés les coûts liés au stockage, à la maintenance et à la gestion administrative de votre parc de palettes. - Réduire votre empreinte carbone grâce à un service circulaire basé sur la réutilisation des ressources. Vous bénéficiez également de nos plans de transports optimisés qui limitent les km à vide. - Gagner du temps : concentrez-vous sur votre cœur de métier pendant que l'on s'occupe de toutes les activités liées à la gestion des palettes. - Assurer la sécurité de vos systèmes logistiques automatisés en optant pour des palettes de haute qualité, conçues pour être utilisées dans tous les systèmes de production et de manutention automatisés. - Être certain de toujours recevoir les palettes dont vous avez besoin quand vous en avez besoin pour assurer la continuité de votre supply chain. Fabricants de produits de grande consommation, Grande distribution, Grossistes

MADIC GROUP

44470 CARQUEFOU
LOIRE ATLANTIQUE
FRANCE
+33 (0)2 40 92 18 58
www.madic.com

Contact

Laura-Marie CAILLEAU
Responsable Marketing
lauramarie.cailleau@madic.com

Présentation

Groupe familial français, MADIC innove depuis 1971 dans les Énergies automobiles, le Paiement sans surveillance & le Parcours client. Présent sur toute la France, MADIC garantit la qualité et la proximité de ses services.

Fondé en 1971 à Nantes (France) par son Président Christian BLOSSIER, le groupe familial MADIC innove dans les Énergies et l'environnement automobile, le Paiement sans surveillance, le Parcours Client et les services associés. Riche de ses 1 300 salariés répartis sur 34 sites (industriels et services) en Europe, Afrique et Amérique du Nord, MADIC group conçoit et développe des solutions intelligentes, fiables et sécurisées qui permettent à ses partenaires d'améliorer leur relation client et de promouvoir leurs produits dans des conditions optimums. Le

groupe axe sa croissance sur une stratégie de développement durable, respectueuse de l'Humain, de l'Entreprise et de la Planète. <http://www.groupe.madic.com/> Sa filiale MADIC industries conçoit, développe et produit des équipements pour une transition énergétique locale et durable : - Une gamme complète de bornes de charge pour VE : domestiques, accélérées, rapides et ultra-rapides. Soucieuse de produire des infrastructures pour une transition énergétique locale et durable, MADIC industries utilise du matériel de qualité conçu en France, et optimise ses flux logistiques en réduisant au maximum les trajets pour l'assemblage des pièces. De la fabrication de la borne jusqu'à la supervision, MADIC group maîtrise l'ensemble des étapes d'une station de recharge. - Une station hydrogène sur mesure : MADIC industries utilise du matériel de qualité conçu en Europe, et optimise ses flux logistiques en réduisant au maximum les trajets pour l'assemblage des pièces. De la conception à la supervision des infrastructures, MADIC group maîtrise l'ensemble des étapes d'une station hydrogène.

MEDLINK PORTS

4 RUE JONAS SALK
69007 LYON
RHÔNE
FRANCE
+33 (0)4 37 65 19 75
medlinkports.fr/

Contact

Michel CARVAILLO
Conseiller logistique Méditerranée-Rhône-Saône
michel.carvaillo@medlinkports.fr
+33 (0)4 37 70 43 31

Présentation

Medlink Ports est au service des professionnels (chargeurs, organisateurs de transport, logisticiens, industriels...) afin de répondre aux demandes de transport et logistique multi-segments et multi-filières. Medlink Ports est au service des professionnels (chargeurs, organisateurs de transport, logisticiens, industriels...) afin de répondre aux demandes de transport et logistique multi-segments et multi-filières ainsi que pour un accompagnement sur la durée dans le cas d'un besoin d'implantation logistique ou industrielle.

MOBIUSPACK

FRANCE

Contact

Paul GLUSZAK

Ingénieur d'affaires

p.gluszak@mobiusspack.com

Présentation

MOBIUSSpack. Notre mission rendre le monde plus durable. Comment ? En remplaçant les cartons, sachets plastiques et kraft de la logistique par des colis réutilisables au moins 100 fois.

Nous sommes une équipe d'ingénieurs, architectes et experts environnementaux dédiés à l'optimisation de vos flux logistiques au travers de nos solutions. Nous accompagnons vos projets en conseils et accompagnements pour en finir avec le jetable et déployer le réutilisable dans votre entreprise. Devenons acteur ensemble du reverse logistique ! Concrètement, on met à disposition des emballages à nos clients, qui sont trackés tout au long de leur vie, afin de mesurer leur impact environnemental. Mon offre permet de réduire votre impact environnemental sur 3 critères : votre impact carbone (jusqu'à 91% !), l'eau et vos déchets. Industriel, retailers...

NAVILAND CARGO

26 QUAI CHARLES PASQUA
92300 LEVALLOIS PERRET
HAUTS-DE-SEINE
FRANCE
+33 (0)1 41 05 33 01
www.naviland-cargo.com/

Contact

Philippe VACELET

Directeur Commercial

pvacelet@naviland-cargo.com

+33 (0)1 41 05 33 55

Présentation

OPÉRATEUR COMBINE RAIL ROUTE Naviland Cargo consolide sa place de leader sur le marché du combiné maritime, et répond clairement à la stratégie de développement au-delà des frontières en réalisant des partenariats avec les entreprises représentatives de son métier au Bénélux, en Italie, en Espagne et en Allemagne. Naviland Cargo accroît ses capacités par l'augmentation des longueurs de trains ou par des allers-retours hebdomadaires

supplémentaires. Le transport ferroviaire appliqué aux conteneurs permet de désengorger les axes routiers et de limiter très fortement l'empreinte carbone de ces transports tout en maintenant la qualité de service en lien avec les exigences du marché. Le développement de ses activités telles que Naviparc Solutions pour les prestations de réparation et préparation de conteneurs ainsi que l'outil digital Navitr@ck font de Naviland Cargo un partenaire incontournable sur le territoire et connecté quotidiennement aux ports du Havre, de Fos sur Mer, Marseille, Anvers, Zeebrugge, Duisburg, Hambourg et Rotterdam. L'offre décarbonée existe déjà. Elle est simple, sécurisée, économique et digitale chez Naviland Cargo. compagnies maritimes, transitaires, transporteurs, commissionnaires de transports, chargeurs

NEFAB

ZA DES COMBES ROUTE D'ORLEANS
41300 SALBRIS
LOIR ET CHER
FRANCE
+33 (0)2 54 96 82 55
www.nefab.fr

Contact

Jean-Marc VIEIL

Directeur

jean-marc.vieil@nefab.com

+33 (0)2 54 96 82 55

Présentation

Nous économisons des ressources environnementales et financières en optimisant les chaînes d'approvisionnement. Nefab est un fournisseur mondial d'emballages industriels qui propose des solutions d'emballage et des services logistiques à des clients du monde entier (35 pays, 80 sites). Avec une solide expérience en ingénierie et des capacités mondiales, nous fournissons des solutions d'emballage complètes, des services logistiques et des programmes d'optimisation qui économisent les ressources financières et environnementales dans les chaînes d'approvisionnement de nos clients. La majorité des solutions d'emballage et logistiques n'est pas optimisée au regard des flux ou des usages. Cela engendre des surcoûts économiques et impacts environnementaux. Nefab travaille à identifier ces leviers d'amélioration, à quantifier les

économies potentielles (grâce à notre calculateur GreenCalc, outil certifié par Veritas) et à mettre en œuvre et à fournir les solutions techniques et organisations / ressources logistiques pour y parvenir. Industriels en biens d'équipements à la recherche de réduction de leur impact carbone Scope 3 (Bilan Emission Gaz à Effet de Serre - décret 2022-982) via l'optimisation de leurs emballages logistiques (Reduce, Reuse, Recycle).

NSHIFT

FRANCE

Contact

Lotte SCHJOTT

Comptable

lotte.schjott@nshift.com

Présentation

Nous vous aidons à livrer une superbe expérience client! A partir de sa plateforme SaaS, nShift fournit des solutions pour améliorer toutes les étapes du parcours client depuis le checkout à la livraison du dernier KM, tout en fournissant des solutions de Tracking et de gestion digitale des retours incomparables. Implantés dans une quinzaine de pays européens, nous aidons tant les «petits» commerçants que les plus grandes marques mondiales à améliorer la conversion et la fidélisation de leurs clients. Forts de notre bibliothèque riche de 1000 transporteurs nous accompagnons près d'un milliard de livraisons dans 190 pays. Toutes nos solutions et innovations sont créées et portées par nos 500 nShifters passionnés. Nos solutions sont déjà connectées à 450+ technos (WFE/PSP/ERP/OMS/WMS). «nShift Checkout» pour améliorer la conversion en affichant des options de livraison y compris les éléments RSE propres au profil de chaque client. «nShift Ship» accès à 1000 transporteurs, pour optimiser la livraison, la gestion de l'éditique, reporting sur SLA et plus encore. «nShift Track» pour offrir un suivi de commande qui garde vos clients dans dans votre univers de marque multipliant ainsi les opportunités d'upsale et d'augmenter le trafic. «nShift Return» pour transformer les retours en échanges. Lancement de «Rescue», un module qui permet de s'intégrer dans l'économie circulaire. Introduction de «Emission Tracker» un module qui permet de calculer les émissions

LE CATALOGUE

CO2 de chaque livraison, pour mieux choisir son transporteur et préparer le reporting
Retailers et pure players Grossistes
Fabricants 3/3/4 PL

OLEO100

SAIPOL
75008 PARIS
PARIS
FRANCE

Contact**Ludovic BAUDOIN**

Responsable Secteur Nord Est
ludovic.baudoine@groupeavril.com

Présentation

Produit de la filiale Saipol et fruit d'une co-construction vertueuse entre les agriculteurs et les industriels de la filière française du colza, Oleo100 est une des rares alternatives aux carburants fossiles.

Produit de la filiale Saipol et fruit d'une co-construction vertueuse entre les agriculteurs et les industriels de la filière française du colza, Oleo100 est une des rares alternatives aux carburants fossiles capables d'offrir une autonomie comparable à celle du gazole, clés en main et sans changement majeur au sein des flottes. C'est une énergie substituable et miscible au gazole, qui s'adapte à tous les types de flottes captives professionnelles, qu'il s'agisse de transport de voyageurs, de marchandises, ou de déchets autant que d'engins de travaux.

PANASONIC CONNECT TOUGHBOOK

1 À 7 RUE DU 19 MARS 1962
92230 GENNEVILLIERS
HAUTS-DE-SEINE
FRANCE
+33 (0)1 82 88 95 98
rodiane.jean@eu.panasonic.com
www.toughbook.fr

Contact**Rodiane JEAN**

Regional Marketing Manager
rodiane.jean@eu.panasonic.com
+33 (0)1 47 91 62 58

Présentation

Panasonic Connect TOUGHBOOK conçoit, fabrique et commercialise des solutions mobiles durcies (PC portables et tablettes) à destination des professionnels travaillant dans

des environnements exigeants et des contextes difficiles.

Chez Panasonic Connect TOUGHBOOK, nous reconnaissons notre obligation de maintenir et d'entretenir l'écologie de cette planète. En conséquence, nous nous engageons à une utilisation prudente et durable des ressources de la terre et à la protection de l'environnement naturel tout en nous efforçant de remplir notre mission d'entreprise de contribuer à une prospérité accrue pour tous. Nos produits, d'une durabilité optimale, sont mis au service des métiers de la logistique pour leur résistance et leur une durée de vie très longue.

TOUGHBOOK 55 : PC portable durci sous Windows 10 Pro de 14»
TOUGHBOOK 40 : PC portable ultra durci sous Windows 10 Pro de 14»
TOUGHBOOK 33 : tablette ultra durcie sous Windows 10 Pro de 12»
TOUGHBOOK G2 : tablette ultra durcie sous Windows 10 Pro de 10,1»
Tous les métiers de la logistique : entrepôts, stockage, intégration des chariots élévateurs, etc. Tous les métiers du transport : aérien, terrestre, ferroviaire, maritime, fluvial.

RAIL LOGISTICS EUROPE

SNCF
FRANCE

Contact**Julien KAUFFMANN**

Responsable de la Communication
julien.kauffmann@snecf.fr

Présentation

Rail Logistics Europe, le partenaire logistique ferroviaire de référence en France et en Europe pour accélérer le report modal de la route vers le rail et faire du rail la solution durable incontournable pour le transport de marchandises.

Rail Logistics Europe est l'entité du Groupe SNCF dédiée à la logistique et au transport ferroviaire de marchandises. En créant une synergie entre les 5 sociétés du groupe que sont Fret SNCF, Captrain, VIIA, Naviland Cargo et Forwardis, Rail Logistics Europe propose à ses clients un éventail de services et de prestations personnalisées de bout en bout grâce à ses 4 métiers : opérateur ferroviaire, de transporteur combiné, d'autoroutes ferroviaires et commissionnaire de transports. Avec ses 9000 salariés, Rail Logistics Europe, 1er pôle de logistique ferroviaire en France et

2nd en Europe, a réalisé un chiffre d'affaires de 1,8 Md€ en 2022. Rail Logistics Europe est en capacité de proposer des solutions innovantes, fiables et durables en France et à l'international pour répondre aux enjeux de décarbonation français et européens.

- Toute la palette de services incluant le fret ferroviaire - La plus forte couverture territoriale à l'ouest de l'Europe alliant proximité, agilité et effet réseau - Acteur majeur de la réduction des externalités Les industries de l'automobile, de la chimie et pétrochimie, de la métallurgie, du BTP, des minéraux, du secteur agricole, la grande consommation, le transport intermodal (conteneurs et semi-remorques), etc...

RHENUS LOGISTICS FRANCE

80, RUE ANTOINE CONDORCET
38090 VAULX-MILIEU
ISÈRE
FRANCE
+33 (0)4 74 94 60 00
information@fr.rhenus.com
www.rhenus.group

Contact**Isabelle CHAMOT**

Responsable Marketing
isabelle.chamot@fr.rhenus.com
+33 (0)4 74 94 60 40

Présentation

Rhenus Logistics, spécialisé dans la logistique et le transport est présent sur l'ensemble du territoire. Rhenus conçoit et met en place des solutions personnalisées répondant aux problématiques complexes de ses clients en termes de développement durable.

En France, Rhenus Logistics conçoit et met en place des solutions personnalisées, pour répondre aux problématiques complexes des secteurs du e-commerce & de la grande distribution, de la grande consommation, du luxe ou de l'industrie pharmaceutique. Rhenus accompagne ses clients tout au long de leur développement pour leur apporter le support nécessaire à chaque étape de la supply chain et ce, dans les respects des contraintes environnementales. Rhenus décline des solutions sur-mesure afin d'accompagner ses clients dans leur besoin de réduction de CO2 : emballage, optimisation des tournées, mutualisation, préparations de

commandes ou encore gestion des retours.

Innovation : AGV en entrepôt, Suivi gestion CO2, Installation photovoltaïque, Transport Green Industriels et retailers soucieux de leur empreinte carbone et ayant à cœur de transformer leur vision de futur.

SIGHTNESS

5, RUE DES MATHURINS
75009 PARIS
FRANCE
+33 (0)1 80 48 16 60
contact@sightness.com
sightness.com/

Contact

Marwa-AManda MOURAD

Responsable marketing
marwaamanda.mourad@sightness.com

Présentation

Sightness, plateforme d'analytique avancée dédiée à la performance transport, accompagne les entreprises au quotidien pour répondre efficacement aux enjeux-clés du marché : coûts, qualité de service et empreinte environnementale. Sightness est une plateforme SaaS spécialisée dans le traitement des données du transport de marchandises. Elle a été imaginée et développée par des experts du transport de fret de bp2r et est accessible à tous. Sightness s'adresse aux entreprises (distributeurs, e-commerçants, industriels et prestataires 4PLs) qui souhaitent mieux piloter leurs flux de transport de marchandises. Sightness est une solution d'aide à la décision pour la performance du transport de marchandises, apportant aux clients les constats et les optimisations dont ils ont besoin et dont ils n'ont pas la capacité de créer seuls. Sightness se positionne aujourd'hui sur le segment de l'analytique avancée pour la mesure globale de la performance transport. Le besoin de digitalisation des activités liées au pilotage du transport de marchandises et la recherche croissante de solutions spécialisées par les entreprises soucieuses d'améliorer leur compétitivité rendent l'offre de Sightness pertinente en termes de proposition de valeur. Sightness traite les flux physiques, d'informations et financiers du transport pour tous les modes (air, mer, rail, route) et tous les segments (de l'enveloppe à la charge complète)

dans le but de créer de la valeur à partir de l'exploitation des données. La solution Sightness couvre les 3 enjeux de l'excellence transport :
- La performance économique, - La performance qualitative, - La performance environnementale. Sightness s'adresse à toutes les entreprises qui placent les données transport au cœur de leur fonctionnement. Sightness propose à chaque collaborateur de l'entreprise cliente une nouvelle expérience de travail. Avec Sightness, il prend des décisions data-Driven, c'est-à-dire fondées sur les données, pour gagner en efficacité et en objectivité. Chaque utilisateur concerné pas les enjeux transport (achats, gestion, RSE, Supply, transport, ...) dispose de toutes les informations utiles et des modules Adhoc pour créer de la valeur pour lui, pour son service et pour la Supply Chain de son entreprise. Sightness augmente les capacités et les compétences de ses utilisateurs et contribue à faire évoluer la profession en réduisant les tâches chronophages, rébarbatives et peu stimulantes. Les utilisateurs de Sightness peuvent se recentrer sur leur expertise et leur cœur de métier. Ils développent leur employabilité et améliorent la compétitivité de leur entreprise. Sightness Carbon est dédié à la décarbonation du transport de marchandises. Le transport de marchandises est un contributeur majeur au réchauffement climatique, représentant aujourd'hui plus de 10% des émissions de gaz à effet de serre (GES). Votre entreprise et votre service manquent de processus et d'outils pour engager une démarche efficace de décarbonation et pour agir. Grâce à sa puissance de calcul et à son analytique avancée, le module Carbon vous permet de mesurer précisément et de visualiser dynamiquement vos émissions de GES par expédition, pour tout mode de transport, de l'enveloppe à la charge complète, afin d'identifier les principaux foyers et prendre les bonnes décisions afin de réduire l'empreinte environnementale de votre transport. Sightness Carbon comprend 2 principales fonctionnalités : > Pure, moteur de calcul des émissions de GES du transport de marchandises, certifié GLEC pour une couverture globale (tous modes, toutes zones géographiques). Un API spécifique a été développé pour que les e-marchands qui souhaitent calculer et associer à la commande de leurs

clients les émissions de CO2 de leurs options de livraison puissent en disposer et proposer celle la plus vertueuse. > Footprint, application de visualisation et de pilotage des émissions de GES de transport de marchandises, permettant d'identifier immédiatement les flux de transport les plus polluants et d'apporter des mesures correctives par le suivi et le partage des informations avec votre écosystème. Sightness Carbon a été finaliste et 3^{ème} lauréat de Start Me Up en 2021, organisé par la FEVAD et KPMG, identifiant les meilleures et les plus innovantes solutions digitales pour l'e-commerce. Sightness Carbon a été identifié dans le mapping 2022 des startups à impact réalisé annuellement par la BPI et France Digitale. Direction Générale, Direction des Opérations, Direction Supply Chain, Direction Logistique, Direction Transport, Direction des Achats, Direction RSE, Direction Digitale.

SMAPPEE NV

EVOLIS 100
8500 KORTRIJK
VENDÉE
BELGIQUE
+32 48 61 39 11 0
www.smappee.com

Contact

Johan BAEKE

Business Development Manager
j.baeke@smappee.com

Présentation

Les bornes de recharge pour véhicules électriques de Smappee assurent une recharge efficace de votre voiture. Analyse uniquement votre consommation d'électricité, d'énergie solaire, d'eau et de gaz en temps réel. Smappee permet aux particuliers et aux entreprises d'exploiter plus efficacement l'énergie (renouvelable). Et cela via un écosystème cohérent qui gère votre consommation énergétique de A à Z. Vous exploitez ainsi votre énergie encore plus intelligemment, à domicile ou dans votre entreprise. De plus, nos solutions énergétiques s'adaptent parfaitement à n'importe quelle situation énergétique grâce au système modulaire pratique. Vous pouvez y rajouter des modules, des options et des services supplémentaires à tout moment. Smappee vous prépare pour l'avenir avec ses solutions d'éco-gestion énergétiques.

LE CATALOGUE

Une éco-gestion énergétique avancée
 Vous êtes à la recherche des dernières innovations pour optimiser et rentabiliser votre gestion énergétique ? Smappee Infinity est votre partenaire idéal, qui propose une éco-gestion énergétique exhaustive, évolutive et la pointe de la technologie. Grâce à des données détaillées et en temps réel sur votre consommation d'énergie, vous mesurez et surveillez votre énergie encore plus efficacement avec l'aide de Smappee. Complétez avec l'énergie solaire, le gaz et l'eau pour un aperçu exhaustif de tous vos flux d'énergie. Smappee Infinity est facile à installer et à intégrer aux services domotiques intelligentes et d'IdO, et propose dynamic load-balancing pour une gestion énergétique optimisée. Une recharge vraiment intelligente. Smappee vous facilite la tâche en vous permettant de toujours charger aux tarifs les moins chers, ce qui vous permet d'économiser jusqu'à 50 %, tandis que l'équilibrage de charge dynamique protège votre bâtiment (pas de coupure) et réduit les coûts d'installation jusqu'à 25 %. Le système sophistiqué surveille les tarifs dynamiques et variables de l'électricité et exploite les prévisions météorologiques pour maximiser l'utilisation de l'énergie solaire gratuite. Grâce à l'application Smappee, il suffit d'un simple réglage pour éviter le tarif capacitaire. Tout cela en veillant à ce que les exigences des conducteurs soient toujours respectées. Et l'avenir s'annonce également radieux. Grâce à Smappee Cloud, vos bornes de recharge resteront à la pointe tout au long des années à venir. Voilà qui est vraiment intelligent.

Logistique, Fleet management, Facility management

STAR SERVICE

1 BIS VILLA CHARLES
 93806 EPINAY CEDEX
 SEINE-ST-DENIS
 FRANCE
 +33 (0)1 49 71 29 29
www.groupestarservice.com/

Contact**Christopher DJEMLI**

Responsable marketing

christopher.djemli@stars-services.com

Présentation

Acteur historique de la logistique du dernier km, Star Service intervient sur 4 marchés : le retail, la santé, la

restauration et l'automotive. Menant une politique RSE engagée, Star Service met en place des actions concrètes en faveur de l'environnement. Créé en 1987 par Hervé Street, Star Service est l'expert de la livraison du dernier km depuis plus de 35 ans. Avec un chiffre d'affaires de 250 M!CS#euros! en 2022, 45 sites logistiques partout en France et 4 600 collaborateurs (dont + de 90% en CDI), Star Service propose continuellement de nouveaux services plus responsables et adaptés aux attentes de ses clients. Star Service s'est structuré autour de plusieurs marques, développant des solutions spécifiques et appropriées à chacun de ses marchés : Star Service Retail : Expert de la livraison à domicile de colis et de courses alimentaires. Star Service Healthcare : Expert de la distribution sécurisée des produits de Santé et de la Recherche. Star Service Gourmet : Expert en logistique et livraison de produits alimentaires pour la restauration commerciale et collective. Star Service Automotive : Expert de la distribution des pièces de rechange automobiles. Star Service complète ses différentes offres à travers La Petite Reine, filiale éco-responsable du Groupe, qui s'adapte à chaque activité. Spécialisée dans la logistique urbaine, elle assure en Cargocycles, bipoteurs et triporteurs, des livraisons express ou sur rendez-vous. Avec une politique d'insertion sociale et des livraisons en triporteurs électriques, La Petite Reine propose des livraisons responsables, sans nuisance sonore ni émissions polluantes. Star Service mène une politique RSE ambitieuse alliant engagement social, environnemental et sociétal : - Disposant d'une flotte grandissante de 350 véhicules bas carbone (électriques et GNV), Star Service mène des actions concrètes pour une logistique responsable : optimisation et mutualisation des tournées, formation de l'ensemble des collaborateurs à l'écoconduite, réalisation de notre bilan carbone et plan de réduction de nos émissions, publication volontaire de notre DPEF... - Star Service place l'humain au cœur de ses priorités. Le Groupe base sa politique Ressources Humaines autour de trois valeurs essentielles : le recrutement, la formation et la qualité de vie au travail. Chaque jour nos collaborateurs véhiculent l'image de nos clients. Pour garantir un haut niveau de service nous avons fait le choix de favoriser des CDI à

l'embauche : plus de 90% de nos collaborateurs sont en CDI. De plus, notre centre de formation interne forme les collaborateurs sur des sujets tels que la relation client ou la nature des produits transportés et nous permet de favoriser l'évolution interne : 90% de nos managers sont issus de la promotion interne. Points forts de notre offre : - Bas-carbone : Livraisons responsables grâce à une flotte de véhicules électriques, GNV et triporteurs. Développement de la livraison à pied. - Connectée : Parcours 100% digitalisé avec des solutions plug and play, une expérience consommateur intuitive et un suivi en temps réel pour une satisfaction client améliorée. - Agile : Livraison en 1h, sur rendez-vous, le jour même, en J+1, le soir et le week-end et partout en France. - Responsable : 4 600 collaborateurs dont + de 90% en CDI. Des collaborateurs formés et fidélisés, garant d'une haute qualité de service. - Formatrice : 90% de nos managers sont issus de la promotion interne. - Fiable : Offres sur-mesure et respect des engagements. Star Service repense son métier afin d'être proactif et engagé en faveur de l'environnement et de ses collaborateurs. Notre ambition est de garantir une haute qualité de service à nos clients tout en développant de nouvelles solutions innovantes et responsables. - Star Service obtient en 2022 et 2023 la médaille Or EcoVadis : la médaille EcoVadis est attribuée à la suite d'un audit complet sur 4 axes : Environnement, Social & Droit de l'Homme, Ethique et Achats Responsables. - Star Service est aujourd'hui conforme à l'audit SMETA 4 pour son site d'Alfortville : une procédure d'audit complète qui évalue les bonnes pratiques en matière de droits humains et d'environnement. - Depuis 2021, Star Service s'engage avec Reforest'Action, une entreprise qui a pour mission de préserver, restaurer et créer des forêts en France et dans le monde. Aujourd'hui en 2023, 66 000 arbres au total ont été plantés au Pérou afin de lutter contre la désertification des sols et soutenir économiquement les populations locales. - Pour aller plus loin, nous avons pour projet la labellisation B-Corp pour notre filiale La Petite Reine. B-Corp est un Label pour les entreprises engagées sur 5 axes : Gouvernance, Clients, Collaborateurs, Collectivités et Environnement. - Nous sommes également en cours de certification ISO

14001 et 45001. La norme ISO 14001 vise à intégrer les préoccupations environnementales dans les activités de Star Service et à maîtriser nos impacts sur l'environnement. ISO 45001 est une norme qui vise à renforcer le management de la santé et la sécurité au travail. - Star Service a racheté l'entreprise belge VPD en 2022, une entreprise spécialisée dans la livraison de produits volumineux. Cette acquisition a pour but de mettre en commun le savoir-faire et le réseau respectif des deux entreprises, en France et en Belgique. Star Service bénéficie ainsi de l'expertise de VPD en matière de livraison de produits volumineux. - Depuis plus de 10 ans maintenant, Star Service s'engage aux côtés du Mécénat Chirurgie Cardiaque afin de sauver de jeunes enfants atteints de malformations cardiaques. En 2022, les collaborateurs ont participé à un challenge connecté qui a permis de financer l'opération et de sauver Buama, un enfant atteint de la Tétralogie de Fallot.

Nos cibles marchés : Retail : Grande distribution, retailers, e-commerçants
Healthcare : Industrie pharmaceutique, laboratoires de biologie médicale, secteur hospitalier, Recherche, cosmétologie...
Gourmet : Restauration collective et commerciale
Automotive : Constructeurs automobiles et concessions
Nos cibles fonctions : Directeurs et responsables logistique/ supply chain, transports, achats et e-commerce.

TAB RAIL ROAD

OPEN MODAL
11 RUE MARYSE BASTIÉ
34430 SAINT JEAN DE VÉDAS
HÉRAULT
FRANCE
+33 (0)4 67 27 13 30
se.bernard@tab-transports.com
www.tab-transports.com

Contact

Sébastien BERNARD
DIRECTEUR COMMERCIAL
se.bernard@tab-transports.com

Présentation

TAB Rail Road est une société de transport de marchandises, spécialisée dans la technique du Transport Combiné Rail Route dont nous sommes le leader en France. TAB Rail Road est la filiale du Groupe OPEN MODAL, groupe familial spécialiste du TCRR.

TAB est une entreprise de transport routier de marchandises qui opère essentiellement en longue distance. TAB utilise la technique du transport Combiné Rail/Route dont nous sommes le premier acteur en France. Aujourd'hui leader en France, TAB Rail Road c'est : 4 agences : Créteil (94), Toulouse (31), Saint Thibery (34) et Saint Jean de Vedas (34). Une flotte de plus de 1200 caisses mobiles et en moyenne 250 unités par jour sur nos trains, Un CA de plus de 55 millions d'euros et 2021 et un effectif de 160 collaborateurs en France. 110 véhicules moteurs dont 75% au GNV et BioGNV. 50 000 UTI (Unités de Transport Intermodales) transportées en 2020. 55 000 Tonnes de CO2 économisées en 2020. - Complets, lots en flux tendu - Premiers et derniers kilomètres en GNV et BioGNV - Distribution sans rupture de charge
Prestations proposées : Transport Combiné Rail Route - Transit et organisation de transport - Transport combiné multimodal - Transport de matières dangereuses - Transport grand volume - Transport réfrigéré - sous température dirigée - Transport routier - Transport routier par lots complets - Logistique - Conseil en transport - Gestion des plans de chargements - Optimisation des tournées - Stockage, entreposage.
Flux lieux de départ France : Grand Est - Bas-Rhin - Meurthe-et-Moselle - Moselle - Hauts-de-France - Aisne - Nord - Oise - Pas-de-Calais - Somme - Ile-de-France - Essonne - Hauts-de-Seine - Paris - Seine-et-Marne - Seine-Saint-Denis - Val-d'Oise - Val-de-Marne - Yvelines - Normandie - Eure - Seine-Maritime - Nouvelle Aquitaine - Gironde - Landes - Lot-et-Garonne - Pyrénées-Atlantiques - Occitanie - Aude - Gard - Gers - Haute-Garonne - Hautes-Pyrénées - Hérault - Pyrénées-Orientales - Tarn - Tarn-et-Garonne - Provence-Alpes-Côte d'Azur - Alpes-de-Haute-Provence - Alpes-Maritimes - Bouches-du-Rhône - Var - Vaucluse
Flux lieux de livraisons France : Centre-Val-de-Loire - Loiret - Grand Est - Bas-Rhin - Meurthe-et-Moselle - Moselle - Hauts-de-France - Aisne - Nord - Oise - Pas-de-Calais - Somme - Ile-de-France - Essonne - Hauts-de-Seine - Paris - Seine-et-Marne - Seine-Saint-Denis - Val-d'Oise - Val-de-Marne - Yvelines - Normandie - Eure - Seine-Maritime - Nouvelle Aquitaine - Gironde - Landes - Lot-et-Garonne - Pyrénées-Atlantiques - Occitanie - Aude - Gard - Gers - Haute-

Garonne - Hautes-Pyrénées - Hérault - Pyrénées-Orientales - Tarn - Tarn-et-Garonne - Provence-Alpes-Côte d'Azur - Alpes-de-Haute-Provence - Alpes-Maritimes - Bouches-du-Rhône - Var - Vaucluse.
Flux lieux de départ et livraisons France : Belgique, Italie. Agences nationales : Saint Jean de Védas (34 France) - Siège Social - Saint Thibery (34 France) - Créteil (94 France) - Toulouse (31 France).
Certifications et titres obtenus : ADEME - Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie - Certification ISO 14001. Signataire de la charte CO2.
Notre solution de transport Combiné Rail Route vous permet de bénéficier toute l'année : - Une solution de transport DECARBONE - Un transport DURABLE - Une réponse immédiate à vos enjeux RSE. - Un REPORT MODAL qui associe les avantages environnementaux du rail à ceux du GNV, BioGNV sur les premiers et derniers kilomètres. - Une réduction des EMISSIONS DE GAZ A EFFET DE SERRE (GES) et DES EMISSIONS DE GAZ POLLUANTS -19% CO2 (émissions de Monoxyde de carbone), -58% de NOX (émissions d'Oxyde d'Azote), et -99% de particules (émissions de particules).
- Une CAPACITE DE MOYENS toute l'année sans les contraintes capacitaires du transport routier. - Des DELAIS DE LIVRAISONS COURTS et FIABLES - Un transport SANS RUPTURE DE CHARGE. Innovations : Track & Trace Objectif 100% GAZ et BIOGNV en 2023.
La grande distribution
L'agroalimentaire Les boissons
Les produits d'hygiène Les pièces détachées automobiles
Les produits bruns & blancs L'industrie & fabrication
La construction Mécanique légère
L'informatique Imprimeurs, emballages
Bois, papiers, cartons, E-commerce
Les cosmétiques Les produits de jardin
Les produits d'emballage
L'ameublement Textile & chaussures
BTP, matériaux de construction
Plasturgie, Environnement, tri, recyclage, Bricolage, outillage.

LE CATALOGUE

TRYFAZ DISTRIBUTION

FRANCE

+33 (0)1 60 29 90 00

Contact**Mouhannad DHOUB***Directeur Commercial*

mouhannad@tryfaz-transports.fr

Présentation

Créé en 2001, l'entreprise TRYFAZ se place dans le transport de marchandises & engin BTP dans toute la France. Créé en 2001, l'entreprise TRYFAZ se place dans le transport de marchandises & engin BTP dans toute la France. Face à l'expansion du secteur du dernier kilomètre, TRYFAZ a décidé de se positionner sur ce marché. L'expertise adaptée pour chacun de nos partenaires nous a permis d'acquérir une connaissance globale sur la chaîne du last mile.

VIIA

26 QUAI CHARLES PASQUA

92300 LEVALLOIS PERRET

HAUTS-DE-SEINE

FRANCE

+33 (0)1 56 76 76 76

www.viaa.com

Contact**Boguslawa ROSIAK***Responsable Marketing*

bo.rosiak@viaa.com

+33 93 24 90 22 2

Présentation

Nous transportons des semi-remorques par train, en mode non-accompagné. C'est-à-dire que nous transportons uniquement les semi-remorques, sans les tracteurs ni les chauffeurs. Une technologie de chargement innovante : nous utilisons une technologie de chargement horizontale qui permet de transporter n'importe quels types de semi-remorques sur nos trains et ne nécessite aucun investissement dans des matériels spécifiques de la part de nos clients. 1 heure de chargement seulement pour un train complet, grâce à notre technique innovante de chargement horizontal qui réduit au strict minimum le temps des manœuvres de transbordement. (5 minutes environ par semi-remorque, 1 heure pour un train complet de 24 wagons chargeant 48 semi-remorques au Boulou).
Des bénéfices : - Les autoroutes ferroviaires vous permettent de réduire

vos émissions de CO2 de plus de 94 % par rapport à la route. Le trajet d'une semi-remorque par le train sur les 1 400 km entre Calais et Le Boulou en France évite l'émission d'environ 1,2 tonne de CO2 par rapport au même trajet par la route. - Les autoroutes ferroviaires contribuent à apporter une solution au problème de congestion des réseaux routiers et renforcent la sécurité routière, en particulier pour le transport de matières dangereuses. Chaque année, grâce aux autoroutes ferroviaires, ce sont 70 millions de kilomètres camions en moins sur les routes. Le report modal de la route vers le rail permet de diminuer le taux d'accidentologie de la route chaque année. - Notre modèle économique vous permet d'améliorer votre productivité. Concentrez l'usage de vos tracteurs sur des trajets de pré et post acheminement pendant que vos semi-remorques voyagent sur le train : faites plus de livraisons sans investir dans des moyens supplémentaires. Ainsi, sur la liaison Le Boulou-Bettembourg, vous bénéficiez d'un coût de transport de 10 % à 15 % inférieure à celui du transport tout route. Faire le choix de la multimodalité avec VIIA c'est aussi s'engager dans une démarche de transport responsable. C'est continuer à faire du transport routier en s'engageant pour l'environnement tout en préservant l'équilibre de vie des chauffeurs. Nous nous engageons à vous offrir la meilleure expérience du transport multimodal en développant des offres et services adaptés à vos besoins et à votre activité.

VNF

62400 BETHUNE

PAS DE CALAIS

FRANCE

+33 (0)3 21 63 24 24

webmestre@vnf.fr

www.vnf.fr

Contact**Cathy HENNION***Responsable Commercial Opération**Transport*

cathy.hennion@vnf.fr

Présentation

Voies navigables de France est l'opérateur de l'Etat chargé de gérer 6700 km de voies navigables en France. La 1^{ère} mission de VNF est de développer le report modal en facilitant une bonne intégration du

fret fluvial dans la logistique. Les services de développement de VNF sont présents dans toutes les régions de France qui bénéficient de fleuves, canaux ou rivières navigables. Nous offrons un accompagnement complet pour tout projet de nouveau transport par voie fluviale, depuis une étude de faisabilité jusqu'à la mise en œuvre, en passant par des essais ponctuels. VNF dispose également d'une gamme d'outils d'accompagnement financier (subventions, certificats d'Economie d'Energie, ...). Notre rôle central dans la logistique fluviale en France nous permet de faciliter le contact entre porteurs de projets et les acteurs adaptés aux projets (transporteurs fluviaux, entreprises de manutention, ports maritimes et fluviaux). VNF est aussi un acteur central des Engagements de Croissance Verte dans le secteur fluvial, qui formalise l'engagement de sa transition énergétique vers des énergies décarbonées. Nous soutenons ainsi, à l'aide de notre dispositif de subvention (PAMI) un grand nombre de projets de construction de bateaux à énergie alternative, en organisant progressivement la mise en service de stations d'avitaillement dans ces nouvelles énergies sur le réseau fluvial (bornes de recharge électriques, puis GNC, GNL, hydrogène). Pour ces deux métiers, au-delà des subventions pilotées par VNF, nous obtenons également les co-financements de régions et de partenaires institutionnels nationaux (ADEME, Banque des Territoires, ministère chargé des transports). Nous sommes également en relation avec plusieurs banques privées finançant des projets liés au secteur fluvial.

ECO CLASS LOGISTICS

28 septembre 2023 | PARIS

Le forum annuel du transport et de la logistique durable



**Tracer sa route vers une logistique
bas carbone !**

Un évènement

 **PREMIUM CONTACT**
Deliver business contacts

CHARGEURS

Faites fondre votre SCOPE 3

AVEC LES CARBURANTS
BAS CARBONE D'ALTENS



Nos carburants alternatifs vous apportent de la flexibilité
pour une transition progressive vers une mobilité décarbonée.