

SLB

STRATÉGIES BUSINESS LOGISTIQUE

HORS-SÉRIE

Eco Class Logistics N°21

Décembre 2022

ECO CLASS LOGISTICS

MANAGEMENT & NEW TECH

L'ÉVÉNEMENT SUPPLY-CHAIN DURABLE ET DÉCARBONÉ

8 DÉCEMBRE - PARIS



@stratlog

strategieslogistique.com

Catalogue officiel ECO CLASS LOGISTICS

POUR UNE SUPPLY CHAIN VERTE !

SPONSORS





**PME ET GRANDS COMPTES,
DANS UN MONDE QUI ÉVOLUE...**

**DIGITALISEZ VOTRE SUPPLY CHAIN
EXECUTION ET AUTOMATISEZ
VOTRE INTRALOGISTIQUE**

ADVANCED SOFTWARE

Suite complète :
OMS, WMS, WCS, TMS, EDI

Modules intégrés de prévision de flux,
labour management, prévision de panne,
anticipation des ruptures en picking,
optimisation du réapprovisionnement...

En mode SaaS et On-Premise

Pour des solutions 100% manuelles
comme automatisées



ADVANCED TECHNOLOGIES

Préparation de commandes
person-to-goods et goods-to-person

Machines d'emballage automatisées

Stockage automatisé de charges lourdes

Outils d'aide à la préparation :
pick-to-light, put-to-light, chariot
de préparation à led, etc.



EXPERTISE MÉTIER

SAVOYE intervient sur les secteurs clés de l'économie et bénéficie d'une expérience unique pour chacun d'entre eux. L'offre de SAVOYE, centrée sur des expertises "métier" pointues, propose des solutions sur mesure à tout type d'entrepôt logistique, des plus simples aux plus complexes.

POUR TOUTE ACTIVITÉ

distribution, industrie, prestation logistique

POUR TOUT SECTEUR

e-commerce, textile, grande distribution,
fournitures industrielles, fournitures de bureau,
pièces de rechange, etc.



www.savoye.com

À Eco Class Logistics, nous vous aidons à concrétiser vos engagements !

Face aux défis de la décarbonation et la nécessité d'une logistique plus responsable, la filière s'organise et contribue à accélérer la réduction des émissions. Ce pari de favoriser le dialogue entre toutes les parties prenantes (chargeurs, transporteurs, partenaires publics), nous l'avons engagé avec l'**ADEME** et l'**AUTF** dès le lancement de ce forum qui souhaite vous ouvrir le champ des possibles et renforcer votre pouvoir d'agir. Certaines entreprises ont déjà bien avancé sur le sujet de la réduction de leur impact environnemental. Pour en citer que quelques-unes qui viennent témoigner aujourd'hui de leurs avancées :

- **DB Shenger** avec sa mise en place d'un plan de décarbonation chiffré en terme de CO2 mais aussi financier ;
- Le pôle matériaux de construction du **Groupe Saint-Gobain** assurant une politique d'achats responsables ambitieuse avec ses prestataires de transport ;
- La société **Lesieur** autour de son déploiement du transport combiné rail-route devant participer à une réduction de 25 % de ses émissions à gaz à effet de serre d'ici 2023 ;
- **Leroy Merlin** annonce 18 % de réduction supplémentaire dans le cadre son deuxième engagement dans la démarche FRET21 ;
- **Essity**, groupe spécialisé dans les produits d'hygiène et de santé accélère sa transition grâce notamment au déploiement d'alternatives au diesel pour décarboner ses transports.

Cette édition vous promet de belles découvertes autour d'un programme de 50 prises de paroles pour ainsi confronter ensemble les expériences de chacun autour d'enjeux tout à la fois prospectifs et concrets. Vous aurez aussi de belles opportunités de rencontres sur l'espace d'exposition où est rassemblé l'offre de transports plus durables, d'éco-solutions et d'innovations d'avenir.

Excellent forum à tous.



Lionel Barbé
Directeur général

**STRATÉGIES
LOGISTIQUE**
PILOTER L'ENTREPRISE EN MOUVEMENT

►Siège Social: Gilles Solard - 16 bis rue du Père Maunoir - 35000 Rennes ►Editions Presse Pilote - www.strategieslogistique.com - Directeur de la publication: Gilles Solard - gilles.solard@strategieslogistique.com
►Rédaction - Rédacteur en chef adjoint: Sylvain Chanourdie - sylvain.chanourdie@strategieslogistique.com - Rédaction du site internet: redactionweb@strategieslogistique.com - ►Ont participé à la rédaction: Franck Chevallier, Thierry Butzbach, Patrice Desmedt, Érick Demangeon ►Réalisation: Sandy Crocco - creastell@orange.fr ►Publicité: David Ohnona, 06 61 88 41 41 - publicite@strategieslogistique.com

►Abonnements: TBS Blue (Presse Pilote) - 6 rue d'Quessant - 35760 Saint-Grégoire - abonnement@strategieslogistique.com - 01 86 65 14 68. France (TVA 2,1 % incluse): 1 an: 6 numéros + accès web: 119 euros TTC - Étudiants/demandeurs d'emploi: 71 euros TTC sur justificatif. Étranger: nous consulter. Règlement à l'ordre des Editions Presse Pilote - Pour la CEE, précisez le numéro de TVA intracommunautaire. ►Stratégies Logistique est édité par les Editions Presse Pilote. Principal actionnaire: Gilles Solard - SAS au capital de 5000 euros - 519521363 RCS Pontoise - ISSN 1249-2965 - Imprimé en France: Centre Impression, 11 rue Marthe Dutheil - 87220 Feytiat.



2023 : viser l'indépendance énergétique grâce au solaire !

Diminuer les charges de fonctionnement, baisser les consommations d'énergie, réduire les émissions carbone... Le secteur de la logistique fait face à des pressions économiques, environnementales et réglementaires qui l'obligent à accélérer sa Transition énergétique : solarisation, décret tertiaire, équipement des parkings en bornes de recharge...

Dans un contexte de forte augmentation des prix de l'énergie, Idex, leader indépendant de la Transition énergétique, vous propose d'investir à votre place pour installer une centrale solaire photovoltaïque capable de couvrir vos usages énergétiques. Idex prend à sa charge l'intégralité des risques d'exploitation vous permettant ainsi de profiter d'une énergie électrique durable à prix compétitif, stabilisé sur le long terme et de renforcer ainsi votre autonomie énergétique.

Au cœur de ses valeurs, Idex favorise le «Made In France» et le développement de son tissu local. Pour cela, la société développe des relations de confiance avec ses partenaires locaux, qui partagent une vision commune comme



Ombrières Photovoltaïques pour parking d'entreprise.

Voltec Solar, fabricant de panneaux photovoltaïques basé dans l'Est de la France.

En complément, Idex vous propose également d'installer des ombrières de parking pour valoriser un maximum d'emprises foncières artificialisées et pour le confort de votre personnel sur site. Cette infrastructure énergétique vertueuse est aussi l'occasion d'être en avance sur la réglementation de déploiement d'infrastructures de recharge pour véhicules électriques (qui seront obligatoires dès 2025 sur tous les parkings existants).

Produire votre propre énergie verte, sécuriser vos prix d'électricité, réduire vos achats d'énergie, développer

un complément de revenu grâce à la revente d'énergie, améliorer le confort d'été pour vos salariés... grâce à l'ombre permanente générée par les panneaux solaires, figurent au premier rang des atouts de nos solutions.

Faites le choix Idex et devenez ainsi acteur de la Transition énergétique des Territoires grâce à la production d'énergie renouvelable locale et décarbonée. ■



Pour toute information :
contact.bbc@idex.fr

SOMMAIRE

Stratégies Logistique > Hors-Série Eco Class Logistics > Décembre 2022

► DÉCOUVRIR

3 Édito

6 Le salon

- Programme
- Plan

12 Les ateliers

- Les pitches de la logistique durable
- Les témoignages chargeurs
- Les parcours éducatifs
- Les leaders logistiques s'engagent

20 L'évènement

Le tempo de la transition énergétique s'accélère

24 Le point de vue des sponsors

Centiro, Altens, Fleetenergies, Kuehne+Nagel, Stuart

30 Les actus du développement durable

44 Le catalogue



► APPROFONDIR

36 RSE

Les pratiques RSE, un atout pour les PME

Quatre ans après la publication d'un référentiel dédié à la logistique, la mise en place de la RSE dans les PME du secteur n'est pas encore généralisée. Si la démarche apporte son lot de contraintes, elle est aussi synonyme de développement commercial. De nouveaux outils sont en place pour accélérer le mouvement.

5



ECO CLASS LOGISTICS

ECO CLASS LOGISTICS

MANAGEMENT & NEW TECH

programme de la matinée

08:15 - 09:00 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

09:00 - 09:45 **TEMPS FORT** Plénière

CONFÉRENCE PLÉNIÈRE

E-commerce responsable & rôle du consommateur

Proposé par : Nicolas PELLETIER, Senior manager et Responsable de l'offre e-commerce - CITWEL, Antoine JAMET, Sustainability projects & Public partnerships - STUART, Marc COTTIGNIES, Ingénieur Expert - ADEME, Béatrice EDUROY, CEO - Co-fondateur - DEXI et Thomas PAROULTY, Directeur Général - AGENCE MIEUX

Animateur : Baptiste Roux Dit Riche

09:45 - 10:15 PAUSE

10:15 - 11:15 **Transport** Plénière

MAÎTRISER SON ENVIRONNEMENT

Réglementation : où en est-on ? Qu'attendre ?

Report modal, énergies alternatives : disponibilité et perspectives

Quelles solutions pour mon activité transport ? A quel prix ?

Proposé par : BP2R

10:15 - 11:15 **Carrières** Plénière

Les carburants alternatifs : une solution immédiate pour décarboner le Scope 3 des grands comptes.

Proposé par : Etienne VALTEL, Directeur Général, ALTENS

10:15 - 10:45 **Atelier** Plénière

Décarbonation du fret : quel rôle pour l'intelligence artificielle ?

Proposé par EURODECISION ; Mohamed LONGOU, Responsable du Pôle Conseil Supply Chain, GRDF ; Romain MONTAGNE, PhD, Consultant Senior en Optimisation, GRDF

10:15 - 10:45 **Atelier** Plénière

Optimiser ses colis pour réduire l'impact environnemental de sa supply chain !

Proposé par : Laurent LACOUR, ingénieur Commercial Advanced Technologies - SAVOYE

10:15 - 10:45 **Atelier** Plénière

Comment allier responsabilité environnementale, performance et expérience client dans les activités de logistique urbaine ?

Proposé par : Frédéric DELAVAL (Président) - URBV

10:15 - 11:05 **BENCHMARK**

Quelles solutions pour livrer les centres-villes en modes décarbonés ?

Proposé par : Jérôme LIBESKINE, Expert en logistique urbaine et e-commerce, LOGICITES

10:45 - 11:15 **Transport** Plénière

Achats responsables

Eclairage Connecté : Nos Solutions pour une baisse Rapide de vos consommations d'énergie

Proposé par : Didier FETIF-BRISQON, PDG, EAS Solution

10:45 - 11:15 **Transport** Plénière

L'hydrogène vert, une solution durable pour décarboner le transport routier de marchandises.

Proposé par : Lionel BERTUIT - Directeur mobilité - HYUNDAI

10:45 - 11:15 **Atelier** Plénière

Transport de marchandises et logistique urbaine, ADEME

Proposé par : Marie POUPONNEAU, Ingénieure Transport de marchandises et logistique urbaine, ADEME ; Pierre LUPOGLAZOFF, Chef de projet du programme EVE, ADEME

11:05 - 11:45 **BENCHMARK**

Quelles bonnes pratiques pour réduire l'impact environnemental des livraisons ?

Proposé par : Jérôme LIBESKINE, Expert en logistique urbaine et e-commerce, LOGICITES

11:15 - 11:45 PAUSE

11:45 - 12:45 **Transport** Plénière

POSER LES BASES D'UNE STRATÉGIE GAGNANTE

Définir un objectif ambitieux

Aligner son organisation

Le rôle clé de la donnée transport

Proposé par : BP2R

11:45 - 12:30 **Carrières** Plénière

Penser sa supply chain dans un monde au climat qui change.

Proposé par : Marion MARCORELL, Directrice Sustainability France, KUEHNE + NAGEL ; Isabelle PEGLIASCO, Senior Manager, Climate Change et Sustainability services, EY

11:45 - 12:15 **Transport** Plénière

Le transport combiné rail-route

Proposé par : Thomas COURTOIS, Responsable des Opérations Logistiques et Transport, LESEJUR

11:45 - 12:15 **Atelier** Plénière

Réussissez votre transition énergétique dans un secteur contraint et évolutif !

Proposé par : Edouard ROBLLOT, Directeur Bâtiment Bas Carbone, IDEX SOLAR

11:45 - 12:15 **Atelier** Plénière

Des projets logistiques de dernière génération, au service de la performance opérationnelle et environnementale des opérateurs logistiques.

Proposé par : Catherine SAVART, Directrice du Développement, CATELLA LOGISTIC EUROPE

11:45 - 12:35 **Atelier**

Choisir la solution fluviale, pourquoi et comment ?

Proposé par : Elia FLUCCI, Responsable de la division transport & report modal, direction du développement nationale - VOIES NAVIGABLES DE FRANCE

12:15 - 12:45 **Atelier** Plénière

Symboles et autres idées en vogue

Proposé par : Nicolas ROUX-FOUILLET, Expert Bilan Carbone / Responsable R&D Energie et Environnement, CHOREGE

12:15 - 12:45 **Atelier** Plénière

Venez découvrir comment et pourquoi le groupe La Poste a fait le choix du BioGNV pour une partie de ses flux.

Proposé par : Elodie DUPRAY, Responsable mobilité BioGNV/GNV, GRDF ; Christophe BABON, Directeur Général Viapost Transport Management et Directeur Transport adjoint Blanche Colis Courrier, VIAPOST

12:15 - 12:45 **Atelier** Plénière

Construire sa stratégie décarbonation transport sur un périmètre mondial : l'exemple de Decathlon

Proposé par : Adeline BRET, Manager et responsable de l'offre supply chain durable - CITWEL

12:45 - 14:00 COCKTAIL DÉJEUNATOIRE

ECO CLASS LOGISTICS
MANAGEMENT & NEW TECH

programme de l'après-midi

<p>14:00 - 14:30 Atelier Etape 1</p> <p>Enquête bp2rx Carbone 4 2022 : (ré)concilier transport de marchandises et décarbonation</p> <p>Proposé par : BP2R</p>	<p>14:00 - 14:45 Conférence Etape 2</p> <p>Au-delà du greenwashing : les véritables enjeux de la livraison durable</p> <p>Proposé par : Antoine JAMET, Head of Sustainability, STUART Baptiste CAPRON, Directeur Commercial, STUART</p>	<p>14:00 - 14:30 Atelier Etape 3</p> <p>GENATIS ou comment améliorer la performance énergétique et le confort d'été dans vos locaux neufs ou en rénovation. Etudes de cas et retours d'expériences</p> <p>Proposé par : Marc BELLAIR, Directeur de la prescription, GENATIS</p>	<p>14:30 - 15:00 Leader et Mile</p> <p>Mettre en place un plan de décarbonation chiffré en termes de CO2 mais aussi financier.</p> <p>Proposé par : Tanel CHAMEROIS - Directeur RSE & DD France & Maghréb - DB SCHENKER</p> <p>Notre ambition : Accompagner la révolution de votre dernier kilomètre</p> <p>Proposé par : Sébastien ROSES - Directeur Commercial et Opérations - ECOLOTRANS</p>	<p>14:00 - 14:30 Atelier et Webin</p> <p>L'hydrogène pour les poids lourds</p> <p>Proposé par : Rascal LEGRAND, Business Development Hydrogène pour la mobilité France, AIR PRODUCTS</p>	<p>14:00 - 14:30 Atelier et Conférence</p> <p>Quantification des émissions de GES des chaînes logistiques : quelles évolutions ?</p> <p>Proposé par : Marc Cottignies, Service Transports et Mobilité de l'ADEME</p>
<p>14:30 - 15:00 Conférence Etape 1</p> <p>3x20min</p> <p>CONSTRUIRE SA FEUILLE DE ROUTE ET AGIR</p> <p>Construire sa feuille de route</p> <p>Les leviers achats et l'importance de vos transporteurs</p> <p>Les leviers techniques et organisationnels, pour sortir de l'attentisme</p> <p>Proposé par : BP2R</p>	<p>14:45 - 15:10 Conférence Etape 2</p> <p>Rendre visible et réduire la consommation et les émissions générées par le transport de vos marchandises, tout en permettant à vos transporteurs de réduire leurs coûts de 15 %, c'est possible !</p> <p>Proposé par : Eric Elkaim - CEO - FLEETENERGIES</p>	<p>14:30 - 15:00 Conférence Etape 1</p> <p>Energies alternatives</p> <p>Proposé par : Jean Louis BORDE, Directeur Logistique Distribution, GEMO</p> <p>15:00 - 15:30 Conférence Etape 2</p> <p>La collaboration entre tous les acteurs de la chaîne</p> <p>Proposé par : Nicolas DAVRIL, Directeur Transport, LEROY MERLIN</p>	<p>15:00 - 15:30 Conférence Etape 1</p> <p>Groupe Heppner : La transition énergétique au cœur de notre stratégie de développement</p> <p>Proposé par : Christophe SCHMITT - Directeures Relations Institutionnelles - Groupe HEPPNER</p> <p>La logistique Urbaine : quels sont les nouveaux modes de livraison en ville ?</p> <p>Proposé par : Delphine JANICOT - Directrice Marketing, Communication & RSE - URBIF</p>	<p>14:30 - 15:00 Atelier et Webin</p> <p>Le ferroviaire, maillon indispensable pour une logistique décarbonée, durable et compétitive.</p> <p>Proposé par : Fabien BECQUELIN, NORLINK Marie CAVOIT, Fret SNCF</p>	<p>15:00 - 15:30 Atelier et Webin</p> <p>L'automatisation, un facteur de durabilité en intralogistique</p> <p>Proposé par : Uwe KLARNER, Directeur Commercial Intralogistique, ALSTEF GROUP</p>
<p>15:30 - 16:00 PAUSE</p>					
<p>16:00 - 16:30 Atelier Etape 1</p> <p>FRET21, une démarche indispensable pour réduire l'impact environnemental des transports</p> <p>Proposé par : AUTIF</p>	<p>16:00 - 16:45 Conférence Etape 2</p> <p>Dé la connaissance à l'action ? - Enrichissez vos données d'expédition dans notre plateforme cloud et optimisez la durabilité, le temps et le prix.</p> <p>Proposé par : Centrio</p> <p>Conférence en anglais</p>			<p>16:00 - 16:30 Atelier et Webin</p> <p>Les grandes entreprises et leur stratégie de décarbonation du fret : analyse</p> <p>Proposé par : BP2R</p>	
<p>16:45 - 17:45 TEMPS FORT Etape 2</p> <p>Les Pitches de la Supply-Chain</p> <p>Start up représentées :</p> <ul style="list-style-type: none"> CITELIV DELIPOP IPCUBE KWIKWINK MC LEDGER NEOTRIACK VOLTA TRUCK WATER by MICHELIN 		<p>16:30 - 17:00 Conférence Etape 3</p> <p>Transition énergétique du transport routier</p> <p>Proposé par : Yvélle LETORT, Transport Coordinator, Global Supply Chain - ESSITY</p> <p>Nardine ALLAMELLOU Responsable Qualité et Environnement - ESSITY</p>			
<p>17:45 COCKTAIL DE CLOTURE</p>					

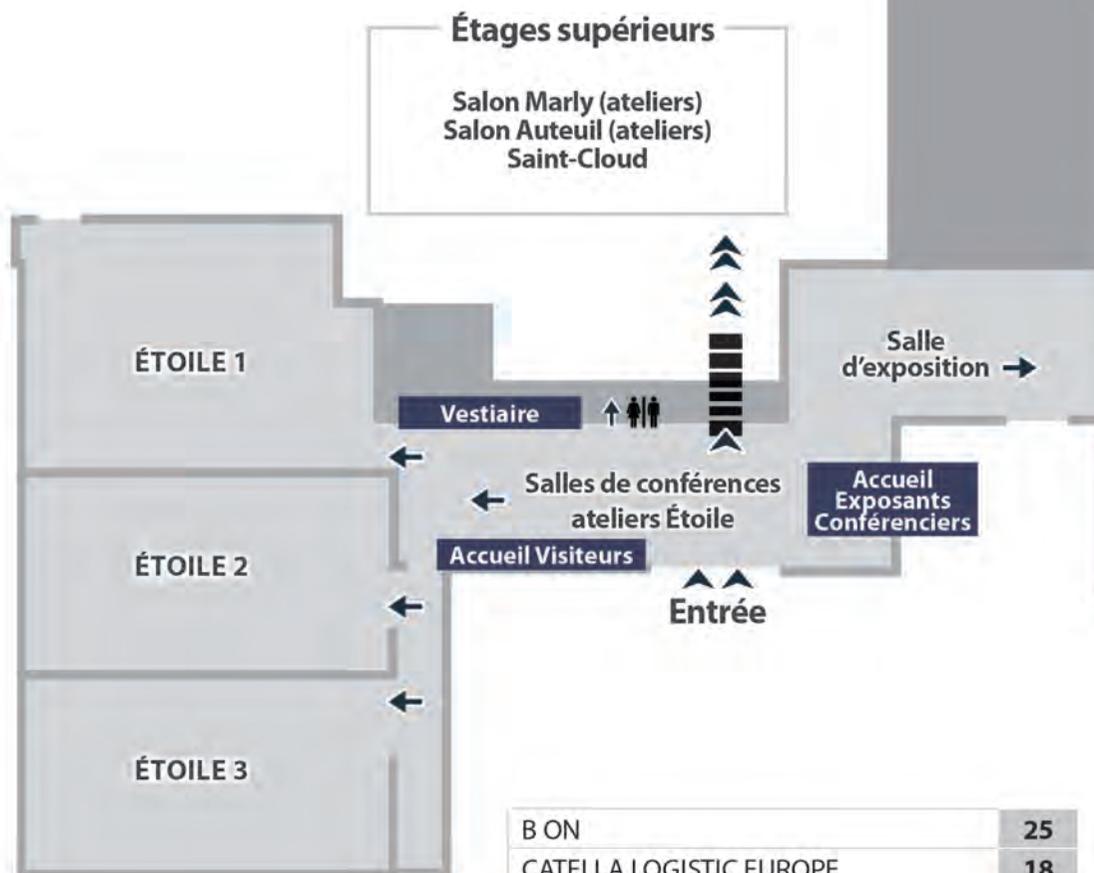


PREMIUM CONTACT

ECO CLASS LOGISTICS

MANAGEMENT & NEW TECH

EXPO + CONFERENCES
L'ÉVÈNEMENT DE RÉFÉRENCE
DE LA SUPPLY-CHAIN
DURABLE & DÉCARBONÉE
8 DÉCEMBRE 2022 | PARIS



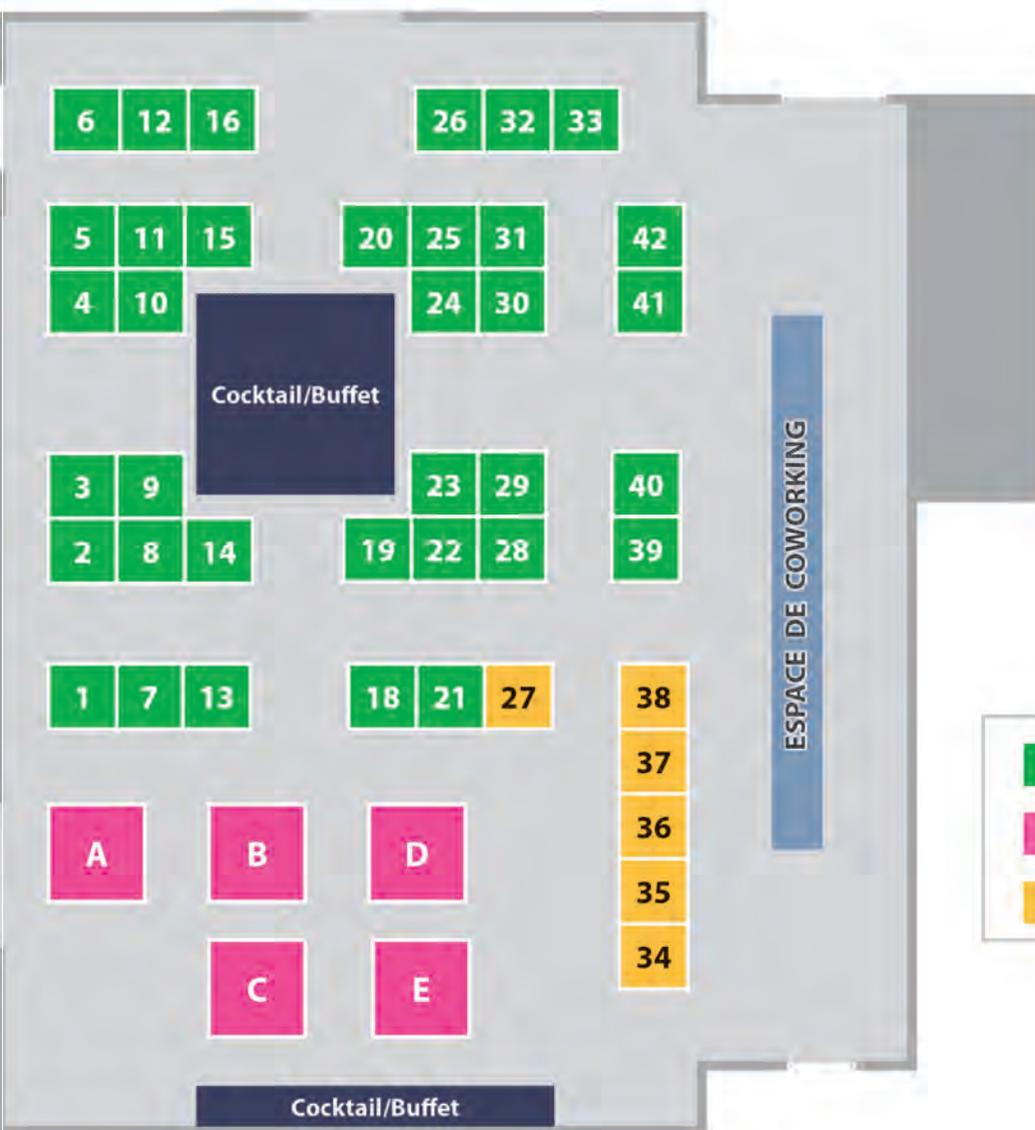
	N°stand
ADEME	37
AGENCE MIEUX	34
AIDEE	11
AIR PRODUCTS	20
ALSTEF GROUP	30
ALTENS	C
APAVE GROUPE	5
AUTF	36

B ON	25
CATELLA LOGISTIC EUROPE	18
CENTIRO	A
CHARGEPLY	32
CHOREGE	8
CITWELL CONSULTING	10
CRAFT AI	31
DALKIA FROID SOLUTIONS	40
DASSAULT SYSTEMES	29
DEKI	6
DERET	39
D SIDE PERFORMANCE	41
EAS SOLUTIONS	21

Sponsors



Partenaires



EURODECISION	28
FLEETENERGIES	E
FRET 21	35
FRET SNCF	14
GENATIS	13
GRDF	23
GREEN TOUCH MOBILITY	38
HYLIKO	24
IDEX SOLAR	9
INFOR	1
JHOG	3
JUNGHEINRICH	22
KUEHNE + NAGEL	D

LAHAYE GLOBAL LOGISTICS	4
NEOTRUCKS	16
NORLINK	14
RHENUS LOGISTICS FRANCE	7
SAVOYE	15
SIGHTNESS	26
STRATEGIES LOGISTIQUE	27
STUART	B
TAB RAIL ROAD	2
URBANTZ	33
URBY	19
VLOVE CYCLO LOGISTIQUE	12
VNF	42

Partenaires presse



L'hydrogène au service de la décarbonation du transport et de l'industrie

L'hydrogène est très prometteur pour une transition rapide vers une société plus durable. Tant dans l'industrie que dans la mobilité, plusieurs grands projets témoignent déjà des possibilités et de la valeur ajoutée durable et économique de l'hydrogène. Entretien avec Pascal Legrand, responsable du développement de l'hydrogène pour la mobilité et la transition énergétique en France pour Air Products.

Pourquoi l'hydrogène est-il si important pour l'avènement d'une société durable ?

Pascal Legrand : L'hydrogène connaît un intérêt croissant, ces cinq dernières années. D'une part, il peut servir de vecteur énergétique renouvelable, qui ne rejette pas de CO₂ lorsque vous en libérez l'énergie. Par exemple, un camion alimenté à l'hydrogène n'émet pas de CO₂, mais uniquement de l'eau. De plus, l'hydrogène contribue à diversifier notre système énergétique et à nous rendre plus indépendants du gaz naturel ; ceci a également été confirmé dans les plans récents de la Commission européenne.

Quelle valeur ajoutée l'hydrogène offre-t-il pour la mobilité et l'industrie ?

P. L. : Ce sont principalement les secteurs difficiles à décarboner, comme le transport routier, les bus, les trains et le transport maritime, qui connaîtront des avancées considérables grâce à l'hydrogène. Avec l'hydrogène,



Pascal Legrand, responsable du développement de l'hydrogène pour la mobilité et la transition énergétique en France de Air Products

vous n'avez pas besoin de stocker l'électricité dans le véhicule, puisqu'elle y est directement produite. Cette production ne libère que de l'eau. De plus, vous conservez votre capacité de charge et une grande autonomie, car le véhicule n'a pas besoin d'une batterie lourde. L'électricité reste quant à elle préférable pour le transport léger comme les voitures particulières, les utilitaires et les camions légers. Dans ce do-

main, l'hydrogène et l'électricité sont donc totalement complémentaires. L'hydrogène vert et l'hydrogène bleu constituent en outre une opportunité pour la décarbonation de l'industrie. Ils servent en effet de matière de base pour la production de certaines substances, comme l'ammoniac et le méthanol, indispensables à de nombreux produits. Grâce à l'utilisation de ces deux éléments, cette production génère beaucoup moins de CO₂.

Quelle est la différence entre les hydrogènes vert, bleu et gris ?

P. L. : Plus de 60 millions de tonnes d'hydrogène sont produites dans le monde. À l'heure actuelle, la majorité est produite à base de gaz naturel qui libère du CO₂ dans l'air. C'est ce qu'on appelle l'hydrogène gris. En revanche, lorsque le CO₂ émis est récupéré pour être stocké ou réutilisé, on parle d'hydrogène bleu. Air Products fut l'un des premiers à appliquer ce système à grande échelle. Récemment, nous avons également annoncé la construction de deux grandes unités de production d'hydrogène bleu aux États-Unis et au Canada.

« Avec l'hydrogène, vous n'avez pas besoin de stocker l'électricité dans le véhicule, puisqu'elle y est directement produite ».



L'hydrogène vert est produit quant à lui à partir d'électricité verte (énergie solaire et éolienne). Nous construisons actuellement la plus grande installation d'hydrogène vert au monde dans le cadre du projet NEOM Green Hydrogen. Avec 4 gigawatts d'énergie solaire et éolienne, environ 650 tonnes d'hydrogène vert seront produites chaque jour, et distribuées ensuite dans le monde entier. Le projet, développé par Air Products en collaboration avec ACWA Power et NEOM, a reçu récemment, pour la deuxième fois, le Green Hydrogen Project Award à l'occasion du World Hydrogen Summit à Rotterdam.

Que peut apporter Air Products dans ce domaine ?

P. L. : Air Products est le plus grand producteur d'hydrogène au monde. Nous exploitons quelque 1 100 km de pipelines, qui transportent environ 3 millions de tonnes d'hydrogène par an. Nous étions déjà impliqués dans plus de 250 projets de stations de ravitaillement en hydrogène dans le monde, soit 1,5 million de ravitaillements en carburant hydrogène par an. Forts de 60 années d'expé-

Station de ravitaillement en hydrogène Air Products à Heathrow (RU).

rience, nous avons développé de nombreuses technologies pour une production d'hydrogène sûre. Les grands projets en cours nous permettront de produire de l'hydrogène bleu et vert. Nous sommes les premiers à réaliser des projets d'une telle envergure.

En résumé :

- L'hydrogène gris est produit à base de gaz naturel qui libère du CO₂ dans l'air.
- Lorsque le CO₂ émis est récu-

péré pour être stocké ou réutilisé, on parle d'hydrogène bleu.

- L'hydrogène vert est produit quant à lui à partir d'électricité verte.

Dites-nous en plus sur ces projets...

P. L. : Nous souhaitons exploiter l'hydrogène pour le transport. Dans cette optique, nous construisons un réseau de stations de ravitaillement en hydrogène pour les camions. Une des premières stations sera construite dans le port de Rotterdam. Elle sera la plus grande station pour camions des Pays-Bas. Avec nos partenaires et les autorités locales, nous travaillons également à une station de ravitaillement pour bus à Hürth (Allemagne) et nous organisons des démonstrations pour bus et camions à hydrogène comme à Albi et Alès (France). Tout récemment, nous avons fourni de l'hydrogène pour le tout premier train à hydrogène en République tchèque et en Slovaquie. Nous démontrons ainsi la valeur ajoutée de l'hydrogène pour nos partenaires qui souhaitent décarboner leur flotte. ■

A propos d'Air Products

Depuis plus de 80 ans, Air Products est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de gaz industriels. Son cœur de métier : servir les marchés de l'énergie, de l'environnement et les secteurs émergents. Air Products approvisionne ainsi en gaz industriels, gaz de l'air et de procédés ainsi qu'en équipements connexes et expertises des douzaines d'industries, dont le raffinage, la chimie, la métallurgie, l'électronique, l'alimentation et les boissons. Air Products est également le plus grand fournisseur au monde de technologies et d'équipements pour le gaz naturel liquéfié. Le Groupe imagine, conçoit, construit, possède et exploite quelques-uns des plus importants projets gaziers du monde, y compris des programmes de gazéification qui permettent de convertir de façon durable des ressources naturelles abondantes en syngaz pour la production d'énergie, de carburants et de produits chimiques à haute valeur ajoutée ; des projets de captation du carbone et des projets à grande échelle de production d'hydrogène à faible et à zéro émission de carbone soutenant le transport mondial et la transition énergétique.

La société a réalisé un chiffre d'affaires de 10,3 milliards de dollars au cours de l'exercice 2021 grâce à ses activités dans plus de 50 pays et sa capitalisation boursière actuelle est d'environ 65 milliards de dollars. Plus de 20 000 employés passionnés, talentueux et engagés, issus d'horizons divers, sont animés par la mission d'Air Products, à savoir créer des solutions innovantes bénéfiques pour l'environnement et la soutenabilité et relever les défis auxquels sont confrontés nos clients, les communautés dans lesquels nous sommes impliqués et la planète en général.

Pour plus de renseignements, rendez-vous sur <http://www.airproducts.fr/H2FM>

LES PITCHS DE LA



Nicolas SALAH
Président Directeur
Général

IPCUBE

La société ip3 avec sa solution innovante ipCube loue et vend des petites machines aux entreprises utilisatrices de palettes pour assembler leurs propres palettes carton résistantes et légères. Cela leur permet de diminuer les coûts d'exploitation, répondre aux besoins RSE et réduire significativement les émissions CO2 liées aux transports et logistique avants et amonts des marchandises sur palette (scope 3 des objectifs de décarbonation) !

Une solution labellisée Solar Impulse qui permet de partager ensemble, aux entreprises productrices, leurs transporteurs logisticiens et aux distributeurs ces valeurs ajoutées économiques et environnementales.



Olivier MAUREL
Co-Gérant

MC LEDGER

Start-up créée en 2017, MCLedger est expert des plateformes SaaS numériques vertes combinant une expertise technique avec une connaissance approfondie de la chaîne d'approvisionnement. MCLedger imagine, développe et déploie des solutions de transformation numérique efficaces, économiques et durables pour le transport multimodal aidant les entreprises à fournir un transport efficace des marchandises et à réduire les émissions de CO2.



Vincent DE GUILLEBON
Directeur Général

CITELIV

Depuis 2016, Citéliv s'est donné pour mission de concilier les nouveaux besoins des consommateurs en milieu urbain avec les besoins de l'environnement. Il propose pour cela des solutions écologiques, digitales, innovantes et efficaces de transport de marchandises en ville, pour les professionnels. Nos prestations de collectes, de livraisons du dernier kilomètre, de tournées dédiées ou mutualisées sont effectuées sans émissions de CO2 dans les centres urbains et sont accompagnées de services maximisant la qualité de l'expérience de livraison pour les expéditeurs et les destinataires.



Rachel BECHLER
Responsable Marketing

WATEA BY MICHELIN

Watèa by Michelin vous accompagne dans l'électrification de votre flotte avec une offre d'abonnement tout-en-un adaptée à votre métier?: véhicules utilitaires électriques, solutions de recharge, services digitaux et accompagnement de vos équipes. Nos équipes viennent sur le terrain pour réaliser, à vos côtés, un diagnostic de votre besoin, et déployer la solution adaptée. Passez à l'électrique avec Watèa by Michelin, c'est réaliser la transition énergétique de sa flotte sereinement grâce à un abonnement clé en main !

LOGISTIQUE DURABLE



Pascal LAURENCE
Directeur Général

KWIKWINK

Kwikwink, disrupteur du contrôle d'accès qui permet de création des livraisons de nuit en toute sécurité et toute autonomie, nous permettons une gestion optimisées des coûts de transports.



Stéphane LEGATELOIS
Directeur Général

DELIPOP

Ce nouveau réseau multimarques, totalement automatisé est une réponse alternative à la livraison à domicile afin de faire face à la demande croissante des clients urbains qui s'orientent de plus en plus vers l'e-commerce alimentaire. DELIPOP est une solution de logistique durable pour la ville grâce à la mutualisation des flux de livraison (multi acteurs) et la consolidation des livraisons sur un point de retrait. Elle permet aux consommateurs de venir collecter leur course alimentaire, à pied ou en vélo sur des créneaux qu'ils choisissent 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24. DELIPOP s'adresse à la fois aux acteurs de la grande distribution, aux nouveaux pure players alimentaires et aux marchands de bouche locaux en leur permettant d'élargir leur périmètre de vente (heures ouverture et périmètre de chalandise).



Anthony BURON
Directeur Commercial

VOLTA TRUCKS

Nous révolutionnons la logistique du dernier kilomètre en proposant des camions 100 % électriques plus sûrs et plus durables, qui protègent les usagers de la route et améliorent les centres-villes pour chacun d'entre nous. Grâce à notre solution Truck as a Service (TaaS), nous accompagnons les gestionnaires de flotte vers l'électrification de leurs véhicules et de leurs dépôts. L'offre Truck as a Service intègre l'aspect infrastructure, le financement du véhicule, la formation des chauffeurs, la maintenance et l'entretien. Notre volonté est de réduire les risques liés à la transition vers l'électrique et d'optimiser la disponibilité et l'efficacité opérationnelle de chaque véhicule. Grâce au coût total de possession (TCO) inférieur à celui des camions à moteur diesel existants, les gestionnaires de flotte peuvent associer – pour la première fois – durabilité et rentabilité.



Yves GIROUD
Directeur

NEOTRUCKS

NEOTRUCKS révolutionne la mobilité industrielle avec les premiers véhicules logistiques issus de l'économie circulaire. NEOTRUCKS transforme et recycle des véhicules poids lourds en engins spéciaux et leur donne une seconde vie pour les mettre au service de la manutention lourde sur des sites industriels qui souhaitent décarboner leur supply chain.

LES TÉMOIGNAGES

CHARGEURS



ESSITY

SCA
ZI SUD - ROUTE D'AVEZÉ
61260 LE THEIL
FRANCE

Site internet

www.sca.com

Contact

Mme Naraline ALLAMELLOU
Responsable Qualité et Environ

16h30-17h00 - Etoile 3

Titre de l'atelier

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DU TRANSPORT ROUTIER

Essity, groupe spécialisé dans les produits d'hygiène et de santé a renouvelé son engagement dans la démarche FRET21 pour réduire l'impact environnemental de ses transports et améliorer la performance énergétique de sa chaîne logistique. Le déploiement des énergies alternatives au diesel est un axe structurant de la stratégie définie par Essity pour décarboner ses transports. Essity, groupe spécialisé dans les produits d'hygiène et de santé a renouvelé son engagement dans la démarche FRET21 pour réduire l'impact environnemental de ses transports et améliorer la performance énergétique de sa chaîne logistique. Le déploiement

des énergies alternatives au diesel est un axe structurant de la stratégie définie par Essity pour décarboner ses transports.

INTERVENANTS

Yaëlle LETORT

Transport Coordinator, Global Supply Chain - ESSITY

Naraline ALLAMELLOU

Responsable Qualité et Environnement - ESSITY



GEMO

GROUPE ERAM
ROUTE DE CHAUDRON EN
MAUGES SUR EVRE
85290 MORTAGNE SUR SEVRE
FRANCE

Site internet

www.gemo.fr

Contact

M. Jean-Louis BORDE
Directeur Logistique et Distribution
jlborde@gemo.fr

14h30-15h00 - Etoile 3

Titre de l'atelier

ÉNERGIES ALTERNATIVES

GEMO Enseigne de vêtements et de chaussures pour toute la famille (groupe Eram)
L'enseigne de vêtements et

chaussures pour toute la famille s'engage, comme toutes les marques du groupe Eram, à réduire son empreinte carbone de 30 % d'ici 2030. Dans cet optique, Gemo a intégré la démarche FRET21 pour une réduction de 15 % des émissions de GES de ses transports d'ici 2023. Le développement du biogaz en partenariat avec les transporteurs de l'enseigne est des principaux leviers déployés pour atteindre cet objectif.

INTERVENANT

Jean Louis BORDE

Directeur Logistique Distribution GEMO



LEROY MERLIN

RUE DE CHANZY - LEZENNES
59019 LILLE
FRANCE

Site internet

www.leroymerlin.fr

Contact

M. Nicolas DAVRIL

Directeur du Transport
nicolas.davril@leroymerlin.fr

15h00-15h30 - Etoile 3

Titre de l'atelier

LA COLLABORATION ENTRE TOUS

LES ACTEURS DE LA CHAÎNE

Leroy Merlin, enseigne de distribution spécialisée dans le bricolage et l'amélioration de l'habitat a structuré sa démarche de réduction de l'impact environnemental de ses transports depuis 2016. Leroy Merlin, enseigne de distribution spécialisée dans le bricolage et l'amélioration de l'habitat a structuré sa démarche de réduction de l'impact environnemental de ses transports depuis 2016. Après une baisse de 19 % des émissions de gaz à effet de serre de ses transports, Leroy Merlin annonce une réduction supplémentaire de 18 % de réduction supplémentaire dans le cadre son deuxième engagement dans la démarche FRET21. Pour atteindre cet objectif ambitieux, de nombreuses actions collaboratives sont mises en œuvre avec tout l'éco-système transport de l'enseigne.

INTERVENANT**Nicolas DAVRIL**

Directeur Transport - LEROY MERLIN

**LESIEUR**

SOFIPROTEOL
29, QUAI AULAGNIER - BP 166
92600 ASNIÈRES SUR SEINE
FRANCE

Site internet

www.lesieur.fr

Contact**M. Thomas COURTOIS**

Responsable des Opérations
Logistiques et Transport
tcourtois@lesieur.fr

11h45-12h15 - Etoile 3

Titre de l'atelier**LE TRANSPORT COMBINÉ
RAIL-ROUTE**

Lesieur, première marque française d'huiles alimentaires Lesieur, première marque française d'huiles alimentaires annonce une réduction de 25 % des émissions de gaz à effet de serre de ses transports d'ici 2023 dans le cadre de son engagement dans la démarche FRET21. Pour atteindre cet objectif, Lesieur a défini une feuille de route ambitieuse pour développer le transport combiné rail-route.

INTERVENANT**Thomas COURTOIS**

Responsable des Opérations
Logistiques et Transport, LESIEUR

**SAINT GOBAIN**

LAPEYRE
2, RUE ANDRÉ KARMAN
93304 AUBERVILLIERS
FRANCE

Site internet

www.groupe-lapeyre.com

Contact**Mme Anne LEVEQUE**

Directeur Juridique
anne.leveque@saint-gobain.com

10h45-11h15 - Etoile 3

Titre de l'atelier**ACHATS RESPONSABLES**

Le pôle matériaux de construction du Groupe Saint-Gobain, leader mondial de la construction durable, a structuré sa démarche

de réduction de l'impact environnemental de ses transports en s'engageant dès 2015 dans la démarche FRET21. Après avoir travaillé sur ses principaux leviers d'optimisation lors de ses deux premiers engagements dans le dispositif, Saint Gobain a mis en place une politique d'achats responsables ambitieuse avec ses prestataires de transport Le pôle matériaux de construction du Groupe Saint-Gobain, leader mondial de la construction durable, a structuré sa démarche de réduction de l'impact environnemental de ses transports en s'engageant dès 2015 dans la démarche FRET21. Après avoir travaillé sur ses principaux leviers d'optimisation lors de ses deux premiers engagements dans le dispositif, Saint Gobain a mis en place une politique d'achats responsables ambitieuse avec ses prestataires de transport

INTERVENANT**Khalid AMAKRAN**

Directeur adjoint Supply Chain
GYPSE ET ISOLATION

LES PARCOURS ÉDUCATIFS



Parcours N° 1 : MAÎTRISER SON ENVIRONNEMENT

10h15-11h15 - Etoile 1

Présentation

• Réglementation : où en est-on ? Qu'attendre ?

L'évolution de la réglementation est très probablement l'un des principaux moteurs de la décarbonation du fret. Si elle est dans l'ensemble peu contraignante, elle nécessite des ajustements de la part des entreprises donneuses d'ordres. Surtout, les perspectives d'évolution sont incertaines mais potentiellement structurantes. Tour d'horizon. Report modal, énergies alternatives : disponibilité et perspectives La décarbonation du fret passe en partie par l'exploitation des énergies alternatives et par l'utilisation de modes moins émetteurs et ce dès que possible. Mais où en est-on ? Quelle disponibilité ? Et à quoi s'attend-on ces prochaines années ? Quelles solutions pour mon activité transport ? A quel prix ? On sait qu'à l'heure actuelle, les alternatives au routier carboné ont une disponibilité limitée et représentent un coût supplémentaire dans beaucoup de cas. En fonction des types de flux, des géographies, des solutions viables existent néanmoins. Passage en revue.

Parcours N° 2 : POSER LES BASES D'UNE STRATÉGIE GAGNANTE

11h45-12h45 - Etoile 1

Présentation

• Définir un objectif ambitieux

L'enjeu de la décarbonation du fret relève de la lutte contre le changement climatique. Celle-ci n'est pas une lubie abstraite, mais une nécessité s'appuyant sur des faits scientifiques. De facto, il convient de construire des objectifs de réduction cohérents avec ces faits scientifiques. Comment s'y prendre ? Et par où commencer ?

• Aligner son organisation

Pour créer les conditions de réussite de sa stratégie de décarbonation, il est impératif de pouvoir s'appuyer sur une organisation appropriée. Il y a donc des enjeux de formation, de communication, d'outillage et bien entendu de structure, pour lesquels il est parfois difficile d'identifier la meilleure façon de procéder. Petit guide des choses à avoir en tête.

• Le rôle clé de la donnée transport

En amont de tout changement significatif se trouve le prérequis de la donnée. Et, en la matière, on sait que le transport n'est pas bien loti. Quelles sont les bonnes pratiques pour gérer la donnée transport ? Quelles informations sont nécessaires pour agir ? Sur quelles sources s'appuyer ? Et comment les exploiter au mieux ?

Parcours N° 3 : CONSTRUIRE SA FEUILLE DE ROUTE ET AGIR

14h30-15h30 - Etoile 1

Présentation

• Construire sa feuille de route

Une fois son activité transport modélisée, il convient d'identifier les gisements de réduction au potentiel le plus élevé. Comment s'y prendre ? Sur quels indicateurs s'appuyer ? Quels sont à priori les leviers appropriés et comment les prioriser ?

• Les leviers achats et l'importance de vos transporteurs

Les achats responsables sont porteurs d'un important potentiel de réduction des émissions. Pour activer ces leviers, il faut identifier le bon partenaire transporteur, celui qui sera prêt à vous accompagner dans votre démarche de décarbonation et vous proposer des solutions. Comment s'y prendre ?

• Les leviers techniques et organisationnels, pour sortir de l'attentisme

Le miracle technologique, la révolution du ferroviaire sans cesse annoncée ne sont que des perspectives condamnant à l'attentisme. Pour sortir de cette équation immobiliste, il faut utiliser des recettes connues et pourtant le plus souvent négligées. Bien sûr, cela implique parfois de revoir certaines vaches sacrées.

LES LEADERS LOGISTIQUES S'ENGAGENT



DB SCHENKER

Titre de l'atelier : Mettre en place un plan de décarbonation chiffré en termes de CO 2 mais aussi financier.

14h00-15h30 - Salon Marly

Présentation

L'analyse de matérialité des externalités négatives des activités de DB Schenker fait ressortir que le dérèglement climatique et les enjeux de pollution sont au cœur nos problématiques et plus globalement du monde du transport de marchandises. Après avoir fixé un objectif de décarbonation, nous avons élaboré un plan de décarbonation, ainsi qu'une estimation financière de cette transition. Nous sommes donc devant une révolution ou le couteau Suisse qui est le gasoil sera remplacé par un mix énergétique à mettre en place et à entretenir dans les années à venir si nous souhaitons parvenir apporter notre contribution à la neutralité carbone voulue par l'Union européenne.

INTERVENANT

Tariel CHAMEROIS

Directeur RSE & DD France & Maghreb - DB SCHENKER



ECOLOTRANS

Titre de l'atelier : Accompagner la révolution de votre dernier kilomètre

14h00-15h30 - Salon Marly

INTERVENANT

Sébastien ROSES

Directeur Commercial et Opérations
ECOLOTRANS



HEPPNER

Titre de l'atelier

Groupe Heppner : La transition énergétique au cœur de notre stratégie de développement

14h00-15h30 - Salon Marly

Présentation

Heppner est engagée de longue date dans la décarbonation de ses activités. Faisant siennes les attentes sociétales et anticipant les évolutions réglementaires afin de mieux les accompagner, l'ETI presque centenaire mobilise l'ensemble de son écosystème, l'enrichit d'acteurs technologiques et active tous les leviers possibles afin d'accélérer, avec succès, sa transition énergétique !

INTERVENANT

Christophe SCHMITT

Directeur des Relations Institutionnelles -
Groupe HEPPNER



URBY

Titre de l'atelier

La logistique Urbaine : quels sont les nouveaux modes de livraison en ville ?

14h00-15h30 - Salon Marly

Présentation

La logistique urbaine concerne les flux de marchandises dans les zones urbaines denses : leur acheminement par voie terrestre, leur livraison à destination finale ainsi que la gestion des flux retours. Celle-ci, de par sa montée en puissance, doit répondre à un certain nombre de problématiques en réduisant les externalités négatives. Cependant, en 2022, la question du déploiement opérationnel d'une flotte décarbonée est encore en-deçà des niveaux attendus et exigés par les ambitions climatiques. Afin de concrétiser la transition énergétique des véhicules pour le transport de marchandises, cette intervention vise à identifier les barrières au déploiement opérationnel d'une flotte décarbonée et les solutions à mettre en place pour les dépasser.

INTERVENANT

Delphine JANICOT

Directrice Marketing,
Communication & RSE - URBY

Citwell : avoir un impact positif sur le monde

Cabinet de conseil en management, spécialiste de la supply chain, des opérations, du service clients et de la conduite du changement, Citwell accélère la transformation de l'entreprise depuis 2004 avec une attention accrue au développement durable.

Citwell étend sa compétence sur l'intégralité de la chaîne de valeur « Nous nous attelons à ce que nos clients "pilotent" mieux avec une planification vertueuse et efficace, résume Anaïs Leblanc, directrice de l'innovation chez Citwell. Depuis les achats jusqu'à la livraison, nous nous penchons sur la meilleure trajectoire de décarbonation et de réduction des externalités. Nous co-créons les solutions pour permettre à nos clients de sentir grandis et autonomes à la fin de notre accompagnement. » Pour ce faire, Citwell compte plus de 100 salariés répartis à Paris, Lyon, Nantes, Lille et les USA et en charge de projets à la fois nationaux et internationaux. En pleine croissance et en recrutement constant, le cabinet affiche une moyenne d'âge d'environ 30 ans, ce qui met les sujets de pérennisation des modèles de société au centre des préoccupations. Des consultants experts et terrain qui tiennent le plus possible à être présents sur site chez les clients : « Chaussures de sécurité aux pieds, au milieu de l'usine ou de l'entrepôt, dans le cœur vibrant de l'entreprise, c'est là qu'est notre place pour bien appréhender tous les enjeux de nos clients ! » Le cabinet a reçu le label Eco-gradis Or pour sa politique RSE : « Pour rester cohérents, nous appliquons en interne les principes que nous préconisons pour



Anaïs Leblanc,
directrice de
l'innovation chez
Citwell

nos clients : nous sommes extrêmement matures sur les piliers de la RSE comme la gestion des parties prenantes, l'attention à la fraude et à l'éthique ou encore notre impact sur l'environnement », résume Anaïs Leblanc.

Mettre en place une stratégie adaptative et résiliente de son impact

Dans un contexte et un monde perçus comme « Vucal » (pour Volatile Uncertain Complex Ambiguous Limited) les stratégies comme les projets doivent pouvoir changer rapidement pour réussir à s'adapter à toutes les situations, y compris et surtout les plus imprévues. « Nos clients actuellement sont de plus en plus en demande d'accompagnement pour bâtir, en responsabilité, une stratégie d'entreprise adaptative et résiliente en réfléchissant à son impact, qu'il soit social,

sociétal, ou environnemental, explique Anaïs Leblanc. C'est là où l'ambition de Citwell prend tout son sens. » Les entreprises clientes de Citwell sont de plus en plus éclectiques de l'ETI aux grands groupes du CAC40 ; tous les sujets de transformation intéressent le cabinet : « Nous avons pour objectif de rendre possible ce qui est nécessaire dans l'opérationnel, tranche Anaïs Leblanc. Pour cela, il est parfois utile de savoir faire un pas sur le côté. Nous portons notre attention à la partie technique évidemment, mais très vite nous nous intéressons à l'humain. »

Le FRET21 dans le cadre d'une stratégie de développement durable

L'expertise historique de Citwell dans le secteur du transport, associée à sa vision globale de la supply chain, en fait un acteur légitime pour accompagner les entreprises à la mise en place d'un dispositif FRET21 : « Nous sommes devenus partenaire officiel référencé par Eco CO2 et l'AUTF pour accompagner nos clients dans leur démarche FRET21, explique Anaïs Leblanc. Nous nous adressons aux chargeurs qui désirent passer à l'action pour préserver l'environnement en réduisant leur empreinte carbone dans les transports de marchandises. Nos consultants sont également formés à la réalisation d'un Bilan Carbone© des activités, dans le



cadre du parcours de formation avec l'Ademe. Nous souhaitons aller au-delà de l'obligation réglementaire et pousser en amont le curseur. C'est dans notre ADN : réussir à faire du Bilan Carbone®, un outil de dynamisation du développement durable et de l'économie circulaire. »

Interpeller les décideurs

Le cabinet collabore également avec François-Michel Lambert, et le concours de l'INEC (Institut National de l'Economie Circulaire) autour de l'écriture d'un plaidoyer à destination des pouvoirs publics pour mettre en avant à la fois les freins et leviers de la supply chain pour supporter le développement de l'économie circulaire, maillon-clé à redéfinir pour permettre la mise à l'échelle des nouveaux business modèles circulaires (location, réparation, marché de seconde main, recyclage et ré-injection...). Ils se sont conjointement intéressés à l'objectif de développement durable n°12 (ODD12) concernant la consommation et productions responsables. Ce programme universel s'est donné pour ambition de construire un monde plus juste et plus durable pour tous. « Nous interpellons les pouvoirs publics pour une mise à disposition des data d'une part, mais aussi pour mettre en place les incitations nécessaires pour encourager et soutenir cette démarche (aide au financement, taxation...). » précise Anaïs Leblanc. Une deuxième version du rapport sera publiée en 2023 à destination des entreprises pour faire le pas opérationnel de pivoter vers le circulaire. À suivre... S'il y a quelques années ces problématiques étaient secondaires, depuis peu la tendance s'inverse et la démarche durable, sobre en carbone, circulaire a gagné une attention plus large. Le cabinet reçoit désormais

Quelle est la maturité de votre entreprise en opérations durables ?

Pour le savoir, Citwell a mis en place un questionnaire de maturité : « Évaluez la maturité de votre organisation sur les pratiques d'opérations durables ». 10 minutes pour s'interroger, sans concessions ! Ce questionnaire a pour but de mieux connaître les projets en cours dans les organisations pour engager une transformation durable. Il permet à la fois d'auto-évaluer la maturité de son organisation mais aussi de se comparer aux entreprises pour obtenir un panorama des meilleures pratiques par secteur d'activité. D'une durée d'environ 10 à 15 minutes, il abordera les trois thèmes suivants : RSE (politique et gouvernance RSE) ; supply chain (décarbonation du transport, achats durables, économie circulaire) ; production (CO2, énergie, gestion des déchets, pilotage des pertes matières).



Une enquête sur les pratiques et plans d'action orientée sur 3 axes :

<p>RSE (Gouvernance, social, environnement)</p>	<p>Production (CO2 & énergie, déchets, perte matières)</p>	<p>Supply chain (Transport, achats, économie circulaire)</p>
--	---	---

✓ Recevez **une analyse personnalisée de vos réponses**, vous permettant de mesurer votre maturité sur des problématiques clés et de vous positionner par rapport aux entreprises de votre secteur.
 ✓ Assistez à la **synthèse officielle des résultats agrégés**.

POUR ACCÉDER À L'ENQUÊTE



ENQUÊTE EN LIGNE OUVERTE À TOUS
 DATE DE CLÔTURE JANVIER 2023
 DURÉE ESTIMÉE 15 MINUTES

de nombreuses sollicitations sur des missions d'économie circulaire, de réduction des gaspillages ou de décarbonation. Lorsque Citwell accompagne un client sur un schéma directeur, avec ou sans la mé-

canisation d'un entrepôt, elle y adjoint les questions à propos du CO2 et les problématiques sociétales : quel partenaire choisir ? en particulier dans ce territoire ? Toutes les décisions auront un impact global ! ■

ON N'A PAS DE
PÉTROLE MAIS
ON A DES IDÉES!



© Stratégies Logistique

Le tempo de la transition énergétique s'accélère

Le gouvernement appelle à un effort collectif de sobriété énergétique pour passer l'hiver sans coupure de gaz ni d'électricité.

Engagée dans des plans de décarbonation à long terme, la filière logistique répond présent, mais l'inquiétude monte face à la flambée des prix de l'énergie et des investissements verts.

Le gouvernement a présenté le 6 octobre son plan de sobriété énergétique. Ménages, entreprises, collectivités et administrations sont incités à réduire de 10 % leur consommation d'énergie d'ici 2024, et de 40 % d'ici 2050. « C'est une réponse pour l'urgence et un rempart contre des mesures plus contraignantes, bien sûr. Mais, plus largement, la so-

briété est une nouvelle manière de penser et d'agir, qui sera une des clés de notre transition écologique et de notre souveraineté énergétique », explique la Première ministre Élisabeth Borne. Outre 15 grandes mesures transversales de lutte contre le gaspillage et d'efficacité énergétique, le plan décline des dizaines d'actions spécifiques par secteur, dont les transports et l'immobilier logistique.

L'association France Logistique, qui avait participé aux travaux préparatoires du plan dans le cadre du groupe de travail « Sobriété industrie », a apporté sa pierre à l'édifice en publiant une série de recommandations qui recourent et détaillent les mesures du plan gouvernemental. Chargeurs, transporteurs et logisticiens disposent de trois leviers pour atteindre l'objectif de réduction de 10 % en deux ans : agir sur

les comportements des entreprises et de leurs collaborateurs, sur les entrepôts et sur les transports (voir encadré).

Mesures supplémentaires

Si ces recommandations ne sont pas une découverte dans un secteur engagé depuis plusieurs années dans la transition énergétique et environnementale, assurément, leur niveau d'engagement doit monter d'un cran. Chez les grands prestataires, le plan conforte des engagements déjà pris. Pour FM Logistic, dont le plan stratégique Powering 2030 vise la neutralité carbone de ses entrepôts en 2030 et une réduction de 30 % de ses émissions dans le transport, « dans un contexte de hausse et de volatilité des coûts de l'énergie qui heurte le secteur de plein fouet, cette démarche en faveur d'une logistique durable est plus que jamais d'actualité ». La crise énergétique amène le 3PL à « renforcer cette logique d'action » par un « pilotage plus volontaire ». L'objectif est désormais de réduire de 7 % par an la consommation d'énergie sur l'ensemble du groupe d'ici 2030 et de près de 15 % en 2023, « spécifiquement pour la France ». Autre façon de marquer son engagement, signer la charte Ecowatt de RTE. En complément des actions de sobriété qu'ils peuvent adopter, les signataires réduiront leur consommation d'électricité lors des alertes Ecowatt et les relayeront. Près de cent grandes entreprises l'ont signée, dont Kuehne+Nagel qui s'est engagé à réduire sa consommation énergétique de 10 % sous deux ans en investissant dans « des solutions d'optimisation des éclairages, de gestion de maintenance as-

Les propositions de France Logistique pour la sobriété énergétique

L'association, qui rassemble 5 organisations (Afilog, AUTF, CGF, OTRE et TLF/TLF Overseas) et des entreprises du secteur, préconise des économies d'énergie à plusieurs échelles :

Au sein de l'entreprise

- Désigner un ambassadeur, notamment chargé de suivre les alertes Ecowatt pour l'entreprise, de réaliser un diagnostic et de proposer les mesures à prendre.
- Recenser et partager les bonnes pratiques écologiques au travail (tri des déchets, gestion des fournitures, consommation d'eau).
- Favoriser les déplacements domicile-travail propres des salariés (transports en commun, covoiturage, vélo, marche).
- Sensibiliser les collaborateurs aux écocodes, applicables à la maison (abonnement Ecowatt, etc.).
- Réduire la consommation énergétique du numérique en diffusant les bonnes pratiques d'usages.

Dans les entrepôts

- Réduire la consommation de l'éclairage, avec généralisation des leds, voire des détecteurs de présence, afin de réduire, voire éteindre la nuit, l'éclairage des enseignes lumineuses et, sous réserve des contraintes de sécurité, celui des bâtiments.
- Régler la température pour l'ensemble des bureaux (climatisation à partir de 26 °C, chauffage en deçà de 19 °C), fermer les portes de quai, surveiller les consignes de température des chambres froides en respectant la réglementation sanitaire.
- Renforcer l'isolation des bâtiments afin de réduire les besoins en chauffage ou climatisation.
- Optimiser les taux de remplissage des entrepôts sous température dirigée.
- Développer la capacité de l'immobilier logistique à être producteur de sa propre énergie.
- Optimiser, en tenant compte des contraintes opérationnelles, les recharges de batteries (véhicules, chariots), en évitant les plages horaires 8 heures-13 heures et 18 heures-20 heures.

Pour le transport de marchandises

- Renforcer les formations à l'écoconduite.
- S'assurer d'un entretien optimal des véhicules.
- Renforcer l'utilisation de logiciels d'optimisation de tournées.
- Utiliser des outils d'aide à la décision/conversion des flottes, comme verdirmafflotte.fr.
- Augmenter la massification du transport routier de marchandises « par l'expérimentation, sur des trajets non concurrentiels au ferroviaire de l'écocombi, du 44 t transfrontalier et par celle du 46 t pour le transport combiné ».

sistée par ordinateur et de gestion technique des bâtiments pour mieux utiliser l'énergie », et en diffusant en interne « des bonnes pratiques pour réduire la consommation d'énergie : extinction des appareils non utilisés, fenêtres closes, limiter le gaspillage de papier, etc., autant de pratiques qui, mises bout à bout, ont un impact réel ».

À l'image d'autres logisticiens, C-Logistics (filiale de Cdiscount) a annoncé qu'il

« renforce [son] engagement dès cet automne avec des mesures complémentaires ». Au programme : réduction de la température dans les bureaux et en entrepôt, optimisation de l'éclairage, réduction du nombre de batteries et de chariots, moindre utilisation des machines d'emballage les plus énergivores, voire arrêt lors des pics de consommation, poursuite des travaux d'isolation dans les entre-

L'ÉVÉNEMENT

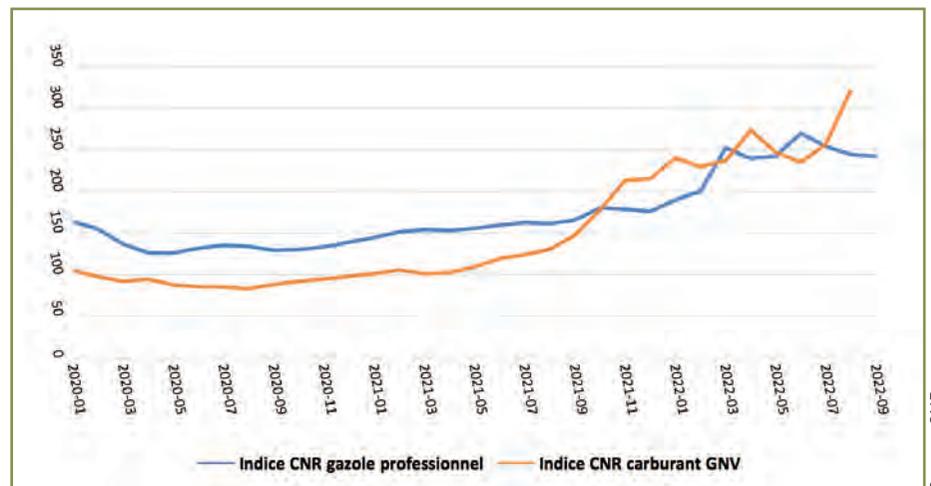
pôts, renforcement des messages liés aux écogestes, etc. Amazon va aussi « continuer à faire de l'efficacité énergétique une priorité et soutient l'appel du gouvernement à réduire la consommation d'énergie », annonçant être « en voie d'alimenter 100 % de ses opérations en énergie renouvelable d'ici 2025 ».

Flambée des carburants

Ces annonces d'économies et d'investissements verts ne compenseront pas la flambée des prix de l'énergie et autres intrants d'une chaîne logistique. La crise de l'énergie ne fait que renforcer l'inflation générale du secteur. Dans le colis express, DHL a annoncé une augmentation de 7,9 % de ses tarifs en 2023. Son compétiteur FedEx n'en sera pas loin. Pour Amazon, la crise énergétique s'ajoute à l'inflation continue de ses coûts logistiques. Ses coûts d'expédition et de gestion des commandes ont été multipliés par près de 40 entre 2009 et 2021, analyse Statista, alors que le CA ne progressait « que » de 20 : ses coûts logistiques sont passés de 15,6 % des ventes à 32,3 % en 2021.

Les responsables d'entrepôts vivent déjà concrètement la « fin de l'abondance » sur leur facture énergétique. Dans un bâtiment logistique non froid, le gaz pour le chauffer en hiver et l'éclairage peuvent représenter 90 % de la facture d'énergie, d'où les mesures ciblant ces deux postes. Beaucoup reste à faire dans les bâtiments logistiques les plus anciens pour améliorer la performance énergétique. Et encore, la crise de l'énergie n'affecte que quelques pourcents des

Le prix des énergies s'envole dans le transport



Source : CNR.

charges d'un entrepôt. Il en va tout autrement dans le transport des marchandises.

Dans le TRM, le carburant pèse 18,3 % du coût de revient d'un transporteur. Depuis deux ans, le prix du gazole a flambé, partiellement compensé par des aides de l'État : le gazole à la pompe coûtait mi-octobre 1,85 € hors TVA contre 1,30 € un an plus tôt et 1 € en 2020. Le GNV n'est pas mieux loti, passé de 60 centimes le kg à la pompe il y a deux ans à 3 € aujourd'hui ! Pour un carburant promu comme énergie verte, ou a minima de transition vers le zéro carbone, la situation est ubuesque pour les transporteurs de la livraison urbaine qui ont remplacé leurs porteurs diesel par des modèles au gaz afin de satisfaire à l'obligation des zones à faibles émissions (ZFE).

Lors des dernières rencontres nationales du programme InterLUD, Cédric de Barbeyrac, directeur du transport de Samada, la filiale logistique du groupe Monoprix, témoignait de ses difficultés économiques avec ses véhicules au gaz : « Cela coûte 50 % plus cher, on se sent piégé. La tenta-

tion pourrait être de revenir au diesel mais il faut tenir bon ». Arnaud Bilek, fondateur de Gaz'up qui gère une vingtaine de stations GNV en France, estime que la situation difficile à court terme ne doit pas remettre en cause les investissements : « On ne peut pas faire du stop-and-go pour construire la transition énergétique. La situation actuelle est conjoncturelle et ne devrait pas durer plus d'un an ou deux. Actuellement, le prix du gaz dans le monde n'est pas élevé ». L'énergéticien encourage les acteurs du transport à aller vers le biométhane, produit localement dans des fermes ou des centres de retraitement des déchets. Il recommande un changement de mentalité : « Les acheteurs de transport n'ont pas intégré qu'il vaut mieux sécuriser ses transports en payant un prix un peu plus élevé mais garanti sur la durée. Le biométhane peut s'acheter de gré à gré avec des prix fixes sur une longue période, jusqu'à 15 ans ! Aucun autre carburant n'a une telle visibilité et son bilan CO2 est imbattable aujourd'hui ». Une mesure de plus à envisager ? ■

Des solutions innovantes et durables

AMÉNAGEUR | DÉVELOPPEUR | PROMOTEUR

**UN ACCOMPAGNEMENT
SUR MESURE
AU SERVICE DE
VOS PROJETS IMMOBILIERS
LOGISTIQUES**

34

35

CATELLA

LOGISTIC
EUROPE

France | Espagne | Allemagne

WWW.CATELLA.FR

CONTACT-CLE@CATELLA.FR

Centiro : la transparence de l'action logistique

Avec une plateforme logistique mondiale basée sur le cloud, le Suédois Centiro permet à ses clients d'améliorer le transport et la livraison du dernier kilomètre... indispensable dans une démarche de limitation des gaz à effet de serre. Le point de vue de Niklas Hedin, PDG de Centiro.



Niklas Hedin,
PDG de Centiro

Selon vous les nouvelles technologies sont-elles des aides utiles pour la décarbonation ?

Nous pensons que les entreprises sont une force essentielle dans la lutte pour un monde durable. Nos services de gestion des transporteurs et des livraisons jouent un rôle clé pour aider les clients finaux à faire des choix plus intelligents... et pour faire en sorte d'optimiser les transports. Nous travaillons avec un grand nombre de marques internationales dans différentes régions du monde. Elles doivent pouvoir utiliser différents transporteurs dans un

grand nombre de pays tout en traitant de gros volumes, avec une solution personnalisable toujours disponible et avec des informations en temps réel, pour piloter au mieux leur transport.

À l'ère du commerce électronique où les consommateurs finaux s'éloignent des magasins physiques, la capacité à fournir une bonne expérience client exige désormais que tous les éléments, du détaillant à la chaîne d'approvisionnement, travaillent ensemble, y compris la livraison du dernier kilomètre ! Pour améliorer nos solutions, nous utilisons l'analyse prédictive développée par le deep learning et toutes les possibilités offertes par le traitement des datas et les progrès de l'IA pour analyser les événements futurs afin de nous aider à planifier la bonne solution de livraison pour une commande donnée. Notre technologie étant entièrement basée sur le cloud, son intégration est simple et frugale.

Depuis combien de temps êtes-vous engagés dans une démarche environnementale globale ?

Nous avons commencé à nous évaluer avec en 2016 avec EcoVadis... et nous avons atteint le niveau Gold dans l'évaluation de la performance environnementale, sociale et éthique dès 2018, jusqu'en 2022 ! EcoVadis

est un organisme certificateur tiers qui évalue l'intégration des principes de durabilité dans son activité et son système de gestion d'une entreprise donnée. Cette évaluation, exigeante, est basée sur la preuve et couvre notamment l'éthique, mais aussi l'environnement de travail, l'empreinte carbone, les approvisionnements... Nous sommes fiers d'être dans le premier centile des entreprises dans le monde ! Nous sommes aussi certifiés ISO 14001 pour la gestion environnementale et ISO 50001 pour la gestion de l'énergie. Nous croyons à la vertu de la transparence dans ce que nous faisons... C'est ce qui mène notre activité quotidiennement. Nous pensons aussi que les organisations qui s'engagent pleinement dans la décarbonation de leur modèle servent d'inspiration aux autres. Nous sommes dans un moment de notre histoire collective qui nous contraint à une forme d'excellence environnementale. Sans s'enorgueillir de solutions vertes que nous n'avons pas encore atteint ou au contraire taire les progrès que nous faisons pour limiter notre impact et notre empreinte carbone, mais étant véritablement transparents et honnêtes sur notre engagement en faveur à la fois de l'environnement et du bien-être au travail ! ■

Comment Altens accompagne la transition énergétique des transporteurs

Premier fournisseur français d'une gamme complète de carburants alternatifs non fossiles pour le secteur du transport, Altens propose d'accompagner les transporteurs (et leurs clients !) dans la transition énergétique de leur logistique. Le point de vue de son directeur général, Étienne Valtel.



Étienne Valtel,
directeur général
d'Altens

Comment concevez-vous le développement durable en logistique ?

Comme une préoccupation centrale de tout le secteur aujourd'hui ! Nous nous percevons dans cette démarche comme un véritable partenaire de la transition énergétique des transporteurs routiers de marchandises, c'est même la raison d'être de la création d'Altens ! Filiale de la maison-mère Enens, spécialisée depuis 2015 dans la distribution de carburants et de biocarburants, nous avons créé Altens avec Mohamed Bennama en 2020 pour apporter une réponse concrète aux problématiques de décarbonation de la filière. Les carburants alternatifs non fossiles sont nouveaux en France et peu connus des professionnels du transport. Leurs performance et capacité à réduire les émissions de CO2 et de polluants atmosphériques permettent pourtant d'engager immédiatement ou d'accélérer leur transition énergétique de façon simple, sur mesure et compétitive.

Depuis combien de temps êtes-vous impliqués dans cette logique verte et vertueuse ?

C'est l'origine même de la création d'Altens ! Notre objectif est de donner accès à des car-

burants alternatifs bas-carbone. Notre mission principale est de promouvoir et de distribuer des solutions 100% renouvelables avec une transparence totale de l'information, du conseil et un accompagnement logistique. Nous répondons aux problématiques de tous nos clients sur les sujets brûlants de transition énergétique avec des solutions personnalisées, flexibles... mais aussi évolutives. Pour chaque carburant alternatif que nous proposons à nos clients, nous travaillons avec plusieurs fournisseurs au moyen de filières d'approvisionnement courtes. Tous sont certifiés selon une norme basée sur la directive européenne sur les énergies renouvelables afin d'assurer une traçabilité totale tout le long de son cycle de vie.

Quelles solutions proposez-vous pour accompagner la décarbonation de la logistique ?

Il n'existe pas une solution unique, pour chaque client il existe une réponse adaptée, sur-mesure. Avant de proposer un ou plusieurs carburants alternatifs à un transporteur, nos équipes analysent plusieurs critères : son parc existant et ses usages, les performances de consommation de sa flotte ainsi que le rendement économique et environnemental potentiel du carburant ou des carburants alternatifs les mieux adaptés à son entreprise. Cette analyse sert aussi à cerner les services et la logistique d'approvisionnement à mettre en œuvre car les carburants alternatifs d'Altens s'adressent aux transporteurs maîtrisant leur ravitaillement en carburant à l'aide de cuves privatives. Les transporteurs ont également le choix de leur logistique d'approvisionnement : avec leurs propres citernes, les transporteurs peuvent enlever eux-mêmes leurs carburants alternatifs dans nos dépôts ou choisir de se faire livrer. ■

Fleet energies : la cleantech au service d'une supply chain plus verte

Fleetenergies, solution SaaS qui réduit les coûts énergétiques et l'empreinte environnementale des flottes de véhicules et d'équipements lourds s'intéresse depuis 14 ans à la réduction des GES. Le point de vue d'Éric Elkaim, fondateur et CEO de Fleet energies.

Comment concevez-vous le développement durable en logistique ?

En logistique, le développement durable passera par des changements de comportements radicaux, qui auront un but essentiel : augmenter l'efficacité de la chaîne tout en limitant les gaspillages d'émissions. Pour bien comprendre l'impact carbone d'une chaîne logistique, il faut d'abord le rendre visible et le mesurer avec précision. C'est la seule façon de corriger des opérations trop souvent source de gaspillages importants. Par exemple, une opération de transport optimisée appliquant un bon taux de chargement, utilisant les bons véhicules et gérant correctement le comportement de ses chauffeurs peut émettre 40 % moins de CO2 dans l'atmosphère. Mais seules des données intelligentes, précises et actionnables le permettront. À nous de présenter des scénarios plus efficaces et économiques aux transporteurs et logisticiens et d'expliquer le pouvoir des données aux pouvoirs publics, pour les aider à mieux cadrer les programmes de réduction des émissions.

Depuis combien de temps êtes-vous impliqués dans cette logique verte et vertueuse ?

Cela fait 14 ans que nous concevons des solutions permettant des réductions de consumma-



Éric Elkaim,
fondateur et CEO de
Fleet energies

tion et d'émission, tout en réduisant l'impact financier du carburant pour les transporteurs. Cela s'est fait en trois étapes. Il a d'abord fallu comprendre le métier du transport routier et le poids de la consommation sur les émissions, afin de mieux savoir ce qu'il fallait d'abord contrôler pour mieux gérer les coûts pour les transporteurs. Ensuite, nous avons appris à recueillir et mesurer de nouvelles données via des outils de mesure physique : durant plus de 10 ans, nous avons récolté des mesures qui ont permis à nos clients de simplifier leur gestion du poste carburant, tout en leur évitant des pertes financières considérables liées à l'inefficacité, aux gaspillages, aux fraudes et aux vols. À présent, nous cherchons à rendre notre expertise la plus accessible possible dans la mesure de consommation, en connectant n'importe quel véhicule

dans le monde pour en afficher les émissions et les réduire. Nous avons déjà connecté 15 000 véhicules et notre stratégie consiste à démultiplier l'impact positif qui en résulte, via une accessibilité accrue à notre plateforme. Cela va nous permettre de connecter des centaines de milliers de véhicules supplémentaires, très simplement et sans matériel.

Comment imaginez-vous 2023 et 2030 dans le domaine de la supply chain ?

Les problématiques sont nombreuses : manque de chauffeurs et de force de travail, problèmes de capacité logistique, inflation, délais de livraison, augmentation du coût du fret, pics de demandes... Dans un futur proche, la technologie permettra de dessiner les nouvelles règles et innovations de la supply chain, avec l'aide des policy makers et business models émergents. Les technologies de l'industrie 4.0 doivent garantir l'accessibilité et l'exactitude des données de supply chain, tout en accélérant le flux d'information. L'IoT, le cloud computing et le Big Data peuvent rendre la supply chain plus efficace et performante. Aujourd'hui, nous n'utilisons que 30 % de données collectées : la data science doit tirer profit de l'immense masse de données non utilisées pour prédire et agir. ■

Kuehne+Nagel : repenser et transformer la logistique

L'un des leaders mondiaux de la supply chain, Kuehne+Nagel affiche au compteur 400 000 clients qui lui font confiance pour la gestion de leur logistique. Marion Martorell, Head of sustainability France, nous livre son expertise sur leurs solutions de transition et d'optimisation pour une logistique durable.



Marion Martorell,
Head of sustainability
France

Comment concevez-vous le développement durable en logistique ?

Le transport et la logistique doivent muter, comme l'ensemble des secteurs de l'économie, et se transformer pour aligner nos activités, nos métiers, et nos modèles économiques aux limites planétaires, et tout particulièrement celles relatives à nos objectifs communs mondiaux définis dans l'Accord de Paris en 2015, et déclinées au niveau national et européen. Pour cela, les schémas et les activités logistiques, les transports doivent être repensés. Les enjeux, les risques, les opportunités dits « RSE » doivent être pris en

compte de façon systémique, sur l'ensemble de la chaîne de valeur, avec l'ensemble des acteurs pour accompagner la filière à relever le défi de la transition. Par exemple, nous travaillons avec nos clients pour implémenter des solutions de transition et d'optimisation à court et moyen termes, avec nos partenaires de transport pour coordonner les efforts et investir dans des leviers de décarbonation à plus long terme, de manière éclairée, avec nos fournisseurs et partenaires comme Trimble pour la télématique dans nos camions et le pilotage de programmes de formation à la conduite éco-responsable...

Depuis combien de temps êtes-vous impliqués dans cette logique verte et vertueuse ?

En 2021, Kuehne Nagel s'est engagée à contribuer aux objectifs mondiaux de neutralité carbone auprès des Science Based Target. Dans ce cadre, l'objectif pour 2030 est un engagement à réduire de 33% les émissions de CO2 sur l'ensemble de notre chaîne de valeur par rapport à 2019. Notre stratégie de décarbonation s'articulera autour de deux leviers de transition : l'atténuation du réchauffement climatique d'une part, qui reposera sur des collaborations fortes des investissements pour

développer les solutions de transition à court terme et des solutions bas carbone à moyen et long terme. Nous travaillons également sur la circularité des modèles et l'utilisation de nouvelles technologies pour éclairer la prise de décision en interne et avec nos clients et partenaires. Et d'autre part sur une meilleure connaissance et gestion des enjeux d'adaptation au réchauffement climatique, pour construire, avec notre écosystème, des supply chains résilientes.

Comment imaginez-vous 2023 et 2030 dans le domaine de la supply chain ?

Les supply chains sont le reflet de nos modèles de production et de distribution de biens et de services qui composent nos économies et notre quotidien, et c'est bien ça, au fond qui doit être repensé pour relever nos défis communs et repenser des manières de produire sans détruire, en se reconnectant au vivant. Trois leviers sont à notre disposition pour y arriver ; l'efficacité et l'optimisation de l'existant ; la sobriété des usages ; l'innovation au service d'un monde bas carbone, inclusif et plus circulaire. Le secteur de la logistique doit contribuer à cette transformation pour accompagner les transitions de l'économie française et assurer la résilience des territoires. ■

Stuart : Une logistique pour un monde durable

Stuart, leader européen de la livraison à la demande, spécialiste du transport de marchandises en milieu urbain depuis 2015 souhaite pleinement relever les nouveaux défis sociétaux et environnementaux de demain. Leur mantra : « réinventer l'approche de la livraison ». interview d'Antoine Jamet, directeur du développement durable France.

Comment concevez-vous le développement durable en logistique ?

À l'exception du fret routier, pour lequel les stratégies de décarbonation sont plus complexes (difficulté de reporter entièrement ce trafic sur du train, limite d'offre existante en matière de poids lourds électriques, autonomie des batteries), je dirais tout d'abord que toutes les solutions sont connues et à notre portée. Le rôle de l'État et des collectivités consiste à fixer une feuille de route pour le déploiement des ZFE-m, consulter les opérateurs mais aussi mettre en place des dispositifs adaptés à la transition écologique du transport de marchandises, à l'instar des aides déjà déployées pour les vélos-cargos ou les VUL. En revanche, si la décarbonation est une chose, celle-ci ne pourra certainement pas advenir sans l'essor de nouveaux modèles de logistique plus mutualisés, mais aussi plus circulaires, notamment grâce à la donnée.

Depuis combien de temps êtes-vous impliqués dans cette logique verte et vertueuse ? Quelle est votre stratégie de décarbonation ?

La mission que nous menons depuis 2015 est claire : il s'agit de mettre à profit notre expertise technologique et opérationnelle pour déployer une



Antoine Jamet,
directeur du
développement
durable France

logistique partagée, optimisée et durable. C'est notre raison d'être depuis le premier jour. Si nous sommes capables de proposer des offres plurielles en matière de logistique urbaine éco-responsable, c'est bien parce que nos efforts de déploiement anticipé de flottes de véhicules doux ou actifs pour des livraisons au départ de magasins, d'enseignes ou de dépôts urbains ont toujours été couplés d'une amélioration de nos algorithmes et de notre technologie, qu'il s'agisse de modèles d'attribution et de groupage des commandes, d'optimisation de la demande ou des itinéraires dans un contexte dynamique. Ces problématiques techniques sont corrélées à notre ambition de décarboner la livraison du dernier kilomètre pour le commerce local et le e-commerce. Pour le marché français, nous opérons déjà avec 85% de véhicules à faible ou zéro émission.

L'objectif est d'abord de maintenir ce pourcentage pour toutes nos offres confondues dans un contexte de croissance, puis de se diriger progressivement d'une part vers 100% de véhicules en mode doux ou actif d'ici à la fin de 2030, tout en réduisant d'autre part nos émissions Scope 1, 2 et 3 de l'ordre de 40%, conformément à nos engagements pris en appui avec la Science-based Target Initiative.

Comment imaginez-vous 2023 et 2030 dans le domaine de la supply chain ?

D'ici 2030, de nouveaux réflexes responsables vont émerger de la part des entreprises et des citoyens et, avec eux, la logistique associée. Réemploi, reconditionnement, revalorisation des déchets, autant de gestes qui vont se multiplier et qui amèneront à une adaptation des flux. Par ailleurs, si l'on souhaite autant désengorger que décarboner nos villes, notre manière d'y circuler sera beaucoup plus apaisée, raisonnée, et exigera un partage plus intelligent et plus équitable de l'espace. On peut ainsi imaginer que chaque opérateur logistique aura un accès quotidien limité aux zones urbaines, autant en matière de stationnement que de distribution. Ainsi, de l'ère du tout express sera-t-on peut-être passé à l'ère du moins urgent... ■

LA NOUVELLE
NORME
#DURABILITÉ

LA GAMME DE
CHARIOTS
DURABLES
POWERLINE



 **JUNGHEINRICH**

Franprix, un choix résolu du fluvial

Depuis 2012, les magasins parisiens de Franprix sont approvisionnés par une logistique urbaine fleuve-route, pilotée par XPO Logistics. Un choix plus vert mais plus cher que le 100% routier.

Actuellement 300 magasins Franprix dans l'Ouest de Paris et quelques villes limitrophes sont approvisionnés en produits secs par voie fluviale. Chargées dans des caisses mobiles de 24 et 27 pieds (16 à 19 palettes de capacité), les marchandises partent en majorité de l'entrepôt du groupe à Chennevières-sur-Marne. Elles sont complétées par des expéditions au départ d'un site XPO à Bonneuil-sur-Marne. Après un trajet routier, les caisses sont regroupées au port de Bonneuil pour être chargées sur une barge. Laquelle réalise le parcours fluvial principal vers le port parisien de La Bourdonnais, au pied de la Tour Eiffel. Déchargées, les caisses sont ensuite posées sur des véhicules avec hayon de 3 tonnes chargés de livrer les magasins. Entre la passation de commandes et la livraison, deux jours s'écoulent. Les tournées terminées, les caisses, avec quelques palettes vides et cartons, sont retournées vers Bonneuil et Chennevières. « Cette organisation a démontré sa fiabilité et sa ponctualité. Elle prouve, encore plus aujourd'hui, sa pertinence face aux enjeux de décarbonation et de mobilité dans les villes », souligne le directeur général France de XPO Logistics, Bruno Kloeckner.

« La livraison d'une palette s'élève entre 21 à 22 € contre 13 à 14 € avec un schéma routier. »

De 26 caisses mobiles lors de son lancement, cette logistique urbaine livre chaque jour 42 caisses mobiles aujourd'hui, avec schéma de substitution routier



A Bonneuil et à La Bourdonnais (photo), les manutentions sont assurées par Terminaux de Seine.

en cas d'aléa tel qu'une crue de la Seine. « Chaque année, elle supprime 10 000 camions sur les routes franciliennes et dans la Capitale, l'équivalent de 500 000 km économisés. Elle évite aussi une trentaine d'accidents, plus ou moins graves », indique Bruno Kloeckner. Pour Franprix, cette organisation réduit de 20 % les émissions de gaz à effet de serre par rapport à une logistique 100 % routière.

Un coup d'avance ?

Au plan économique, la livraison d'une palette s'élève entre 21 à 22 € contre 13 à 14 € avec un schéma routier. Depuis le départ, ce surcoût est supporté par la filiale du groupe Casino. Le directeur de XPO est convaincu que la rentabilité de cette organisation multimodale va s'améliorer. Pour justifier sa prévision, il cite « les contraintes de circulation croissantes en zone urbaine et la meilleure prise en compte du prix carbone dans les transports. A l'heure des ZFE,

nous incitons nos clients à étudier de nouvelles logistiques urbaines multimodales et bas-carbone. Si la voie d'eau peut y jouer un rôle de plus en plus important, elle ne pourra pas répondre à toutes les demandes car les capacités portuaires sont limitées dans les villes », prévient-il. Dans le cas de Franprix, XPO confie chercher des frets retours, en plus des cartons et palettes déjà pris en charge, pour améliorer la compétitivité du service. En 2023, les performances environnementales devraient s'améliorer. En amont, les 7 véhicules qui transportent les caisses jusqu'au port de Bonneuil passeront au B100 tandis que sur le port de La Bourdonnais, les 10 véhicules de livraison rouleront tous au gaz naturel contre 6 actuellement. Parallèlement, Franprix convertit sa flotte propre sous ce biocarburant. XPO évalue aussi le déploiement de véhicules électriques sur ces tournées d'une vingtaine de kilomètres. ■ ED

Premières avancées d'InTerLUD

Les deuxièmes Rencontres Nationales d'InTerLUD (Innovations Territoriales et Logistique Urbaine Durable) ont été l'occasion d'un bilan deux ans après le lancement du programme. Piloté par le Cerema (Centre d'études et d'expertise sur les risques, l'environnement, la mobilité et l'aménagement), InTerLUD a été rejoint par 43 collectivités. « En octobre 2022, 30% des EPCI accompagnés étaient en phase de concertation ou de rédaction de leur charte [de Logistique Urbaine Durable], les autres étant en phase amont de préparation de la concertation », rapporte le Cerema.

Du côté des entreprises, si les temps de concertation pour anticiper les évolutions réglementaires sont appréciés, des difficultés persistent. Les transporteurs pointent notamment la question du verdissement des flottes de véhicules, le besoin de

limiter leur nombre en circulation ou la création de schémas des aires de livraison. En réponse, des fiches action et expérimentation sont en cours de réalisation par les collectivités impliquées. Celles-ci concernent le partage de voirie entre les différents usages à Nantes Métropole, les conditions de travail et les risques sociaux à Rennes métropole, l'organisation d'un chantier de travaux exemplaire et reproductible à Pau Béarn Pyrénées. Un profilage métier de la conduite livraison en zone urbaine a aussi été réalisé à partir de l'observation de conducteurs-livreurs en situation de travail. Reste que les moyens humains alloués à la démarche font souvent défaut au sein des EPCI. Pour le Cerema, l'ambition est désormais d'agir également auprès des villes moyennes et petites sur les enjeux de logistique sont nombreux également, à travers InTerLUD+. ■

ZFE : l'Union TLF demande du réalisme

Inquiète face à la complexité réglementaire et au calendrier de l'instauration des ZFE-m (Zones à Faibles Emissions - mobilité) d'ici 2024, l'organisation patronale de transporteurs et logisticiens formule 10 mesures. Parmi celles-ci, deux propositions urgentes : prévoir pour les 11 métropoles déjà lancées dans le dispositif une phase transitoire avec accès aux Crit'Air 2 jusqu'en 2030, comme aux Pays-Bas, et créer un comité de coordination national pour harmoniser les calendriers et les contrôles. De fait, à Lyon, 96% du parc VUL doit être renouvelé au 1^{er} janvier 2026, soit plus de 100 000 véhicules selon Union TLF. Pour le Grand Paris, plus de 61 000 poids lourds, soit 97% du parc, ne pourront plus circuler au sein



de la métropole dès le 1^{er} janvier 2024. Les huit autres propositions sont destinées à « accompagner durablement » le déploiement des 45 ZFE-m déjà programmées. Entre autres, la création d'un guichet unique pour les aides et accompagnements financiers, d'un comité de coordination territoriale, d'un schéma directeur des réseaux d'avitaillement en énergies alternatives, ou encore conditionner l'interdiction de la vignette Crit'Air 2 à la disponibilité effective d'alternatives. ■

► Cenpac vise -12% de CO2 en 2024

Le distributeur d'emballages alimentaires et autres fournitures aux entreprises, filiale du groupe Raja, a rejoint le dispositif Fret21. Cenpac s'est engagé à réduire de 12% ses émissions de CO2 issues du transport, à horizon fin 2024. Pour atteindre l'objectif, deux principaux leviers seront actionnés : d'une part augmenter le taux de remplissage des camions de 94% à 96% et optimiser ses flux de transport, d'autre part travailler avec des transporteurs utilisant le biocarburant B100. Avec 92% des transporteurs déjà labellisés ou engagés dans une démarche éco-responsable, Cenpac continuera à sélectionner des transporteurs engagés dans les démarches volontaires comme Objectif CO2 de l'Ademe.



► Berto veut rouler à l'hydrogène

Acteur français de la location de véhicules industriels comptant 82 implantations dans le monde et quelque 10 000 matériels, Berto a signé une lettre d'intention de commande auprès de Hyliko pour 230 véhicules à hydrogène. Hyliko va commencer par « retrofiter » des camions diesel - des tracteurs 44 tonnes et porteurs 26 tonnes Renault Trucks - pour les équiper avec une pile à combustible, en partenariat avec Plastic Omnium pour les réservoirs. Hyliko discute actuellement avec d'autres constructeurs pour augmenter les volumes.



DÉVELOPPEMENT DURABLE



► Jungheinrich stocke l'énergie solaire

Jungheinrich commercialise en France une batterie de stockage stationnaire, capable de stocker de l'électricité générée par les panneaux solaires situés sur les toits des entrepôts. Elles sont destinées à alimenter tous les types de chariots et d'appareils électriques, dont les chariots fonctionnant au lithium-ion. La batterie stationnaire peut être installée à l'intérieur de l'entrepôt, dans une armoire, ou à l'extérieur, en conteneur. L'objectif est de stocker en période creuse et de prendre le relais du réseau en cas de forte activité. Ces batteries peuvent être proposées à la location. Ce produit a fait ses preuves dans une quarantaine d'entrepôts aux Pays-Bas, et vient d'être mis en place dans sa nouvelle agence de Vélizy-Villacoublay (Yvelines). Jungheinrich travaille à faire évoluer le système, afin qu'il puisse s'appuyer sur des modules de batteries lithium-ion réutilisés.

► Lhyfe voit grand

Récemment introduit en bourse, le producteur d'hydrogène vert basé à Nantes vise un chiffre d'affaires de 200 M€ en 2026, contre moins de 200 000 € aujourd'hui. La start-up compte financer 93 projets en Europe, alors qu'elle ne compte qu'un seul site opérationnel aujourd'hui, à Bouin sur la côte vendéenne. Depuis septembre 2021, il produit 300 kg d'hydrogène vert par jour, directement alimenté par un parc éolien. L'hydrogène compressé est transporté par camion pour alimenter les chariots élévateurs d'un site logistique de Lidl, les bus de La Roche-sur-Yon ou encore les bennes à ordures du Mans. Lhyfe compte à son capital le conglomérat japonais Mitsui et l'énergéticien portugais EDP.

À Lyon, des vélos cargos et un jumeau numérique

Lyon Parc Auto (LPA) et Lyon La Confluence expérimentent une solution innovante de logistique urbaine à faibles émissions en plein cœur de Lyon. Le projet s'organise dans le cadre du projet européen LEAD (Low Emission Adaptive Last-Mile Logistics through Digital Twins), mis en place dans six métropoles européennes. Installées au sein du parc de stationnement Marché Gare, les expérimentations doivent durer jusqu'à fin mai 2023. Trois objectifs sont poursuivis : trouver un mode de distribution doux, accompagner les opérateurs pour réduire le nombre de kilomètres parcourus, et permettre aux parcs de stationnement d'accueillir



des activités et usages nouveaux. Dans ce cadre, Swoopin, opérateur de livraison du dernier kilomètre à vélos cargos électriques, et Rexel, fournisseur d'équipements électriques, sont d'ores et déjà engagés dans la démarche. LPA mettra à leur disposition 88 places de stationnement au niveau -1 du parc Marché Gare. Swoopin effectuera le déchargement des e-vans et les livraisons en centre-ville via ses 40 vélos cargos électriques. Rexel mettra à la disposition des artisans et des entreprises du secteur du bâtiment, très présents dans la zone, des cellules de consigne. Un jumeau numérique, développé par l'IRT System X, permettra de calculer des indicateurs logistiques via une modélisation de cette organisation logistique : nombre de livraisons, poids des colis, type de marchandises, nombre de kilomètres parcourus en amont et en aval. Le jumeau numérique pourra également calculer les impacts environnementaux comme la quantité de CO2 émise par livraison. ■

Casino roule en électrique à Lyon

Le distributeur Casino souhaite réduire ses émissions de CO2 de 25 % d'ici trois ans. Le transporteur Jacky Perrenot utilise désormais un Renault Trucks E-Tech D Wide dans l'agglomération lyonnaise. Partant de la plateforme logistique située dans la zone périurbaine de Corbas, il livrera une partie des magasins Casino du centre de Lyon. Le groupe froid Carrier du véhicule est alimenté par une prise directe fridge-connection, qui permet de fournir l'électricité directement



à partir des batteries de traction 600 V du véhicule (et non à partir d'un générateur annexe). Le camion est également équipé de panneaux photovoltaïques situés sur le toit, afin notamment d'alimenter le hayon élévateur. ■

Le trafic fluvial reprend sa progression

Le transport de marchandises par conteneurs a progressé modestement en France l'an dernier, sauf pour le secteur des matériaux de construction qui a bondi de 17 %, selon Voies navigables de France (VNF). Après un repli d'activité en 2020 dû à la crise sanitaire, le transport fluvial de marchandises affiche en 2021 un volume de 52,5 Mt transportées par barges et péniches, soit l'équivalent de 2,62 millions de camions. La hausse annuelle atteint 4 % en tonne.km et 3,1 % en volume. Hors céréales, qui totalisent 30 % des volumes, le trafic progresse de +12,5 % avec des niveaux comparables à 2019, largement tirés par la filière des matériaux de construction (+16,8 % en tonne.km et +5,6 % en volume), la métallurgie (+17,9 %) et la chimie/engrais (+11,5 %). Le transport de conteneurs n'a quant à lui progressé que de 3,4 % sur un an, à près de 583 000 EVP.



© Adobe Stock

Pour Thierry Guimbaud, directeur général de Voies navigables de France, « ces résultats nous confortent dans la reprise de fond de l'activité fluviale. Malgré une longue période de crise, nous continuons de voir de plus en plus de chargeurs et d'acteurs se tourner et s'intéresser au transport fluvial ». Le potentiel de développement reste important : il pourrait accueillir jusqu'à 4 fois plus de trafic sur certains axes comme la Seine ou le Rhône. Voies navigables de France a signé avec les pouvoirs publics un contrat d'objectifs et de performance pour augmenter de moitié le fret fluvial, à plus de 75 Mt de marchandises (soit 10 Mdt.km). ■

Herta réduit sa consommation d'eau

La plateforme logistique de Lozanne (Rhône), en charge de la distribution des produits de charcuterie Herta pour la moitié sud de la France, va recevoir 1,2 M€ pour améliorer notamment l'empreinte environnementale du site. Les travaux engagés, dans le cadre d'un plan d'investissement global de 100 M€ à l'échelle du groupe, vont permettre de remplacer ses deux tours aéroréfrigérantes par des tours adiabatiques (une technologie de refroidissement permettant de réduire sa consommation d'eau de 4 000 m³). La rénovation va également donner un coup de neuf aux locaux, afin de mettre en place deux nouvelles filmeuses à palettes pour faciliter le travail des salariés. Opérationnel depuis 2004, le site certifié ISO 9001, ISO 14001 et ISO 45001, compte 24 000 m² dont



7 000 m² servent d'entrepôts en température dirigée (0-4 °C). L'entrepôt distribue 41 000 t de produits par an. L'activité a enregistré une hausse de 30 % au cours des dix dernières années. « La logistique est l'un des piliers de notre croissance sur les plans national et international. Grâce à cet investissement rhodanien, nous nous projetons clairement dans l'avenir, avec le souhait à la fois d'innover en logistique, mais aussi et surtout de soutenir notre démarche écoresponsable en diminuant notre consommation d'eau de 80 % », a conclu Daniel Amaro, directeur supply chain chez Herta France. ■

► Un label Transport et logistique responsables

La Fédération nationale du transport routier crée le label Transport et logistique responsables. La méthodologie, qui s'appuie sur l'expertise de l'agence d'analyses EthiFinance, est adaptée aux TPE-PME-ETI et propose un outil d'évaluation sur mesure. Le label atteste notamment de la performance extra-financière de l'entreprise qui se fonde sur trois critères : l'environnement, le social et la gouvernance.



► Une première péniche française à hydrogène pour 2024

HyBarge : c'est le nom de ce projet 100 % français de péniche propulsée à l'hydrogène porté par la société occitane L'Équipage. Imaginée pour le transport de marchandises, elle pourra embarquer l'équivalent de 12 poids lourds. Cette barge de 39 m de type Freycinet devrait pouvoir entrer en phase de fabrication courant d'année prochaine et être mise à l'eau courant 2024. HyBarge assurera le transport d'engrais et de tourteaux entre Sète et les Pays-Bas, puis entre Sète et l'est de la France. « La barge pourra naviguer sur tous les canaux d'Europe et sera capable de transporter jusqu'à 300 t de marchandises », a annoncé Jean-Marc Samuel, dirigeant de la SAS L'Équipage.

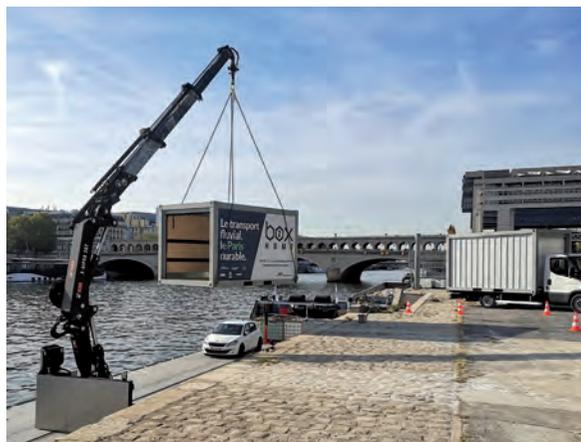
Un nouvel opérateur de livraison fluviale à Paris

Le logisticien Warning+ et sa filiale Box2Home ouvrent le 1^{er} novembre une ligne combinée fleuve-route quotidienne entre Gennevilliers et Paris pour des flux BtoC.

Cette solution de livraison urbaine BtoC, lauréate en juillet 2020 de l'AMI fret et logistique Région Île-de-France, se distingue par une caisse mobile spécialement développée pour minimiser les ruptures de charge, depuis les plateformes de préparation des enseignes clientes jusqu'au destinataire en centre-ville, particulier ou magasin. Plus de 200 000 € ont été investis pour mettre au point ces conteneurs brevetés de 18 m³ de volume utile, en aluminium pour limiter leur poids. Box2Home réceptionne des caisses pleines ou consolide des commandes sur sa plateforme située sur le port de Gennevilliers, avant de les charger sur une barge à l'aide d'une grue intégrée. Ces bateaux, d'une capacité de 40 caisses, permettent de réduire par 4 l'empreinte carbone émise pour chaque livraison.

Multimodal décarbonné

Après une navigation de 3h30 jusqu'au port de Bercy, le déchargement et le chargement des véhicules de livraison sont effectués à quai en huit minutes environ. Cette organisation permet d'assurer une livraison en 24 heures ou 48 heures dans Paris et sa proche banlieue, avec ou sans contrainte horaire et pour des commandes inférieures ou supérieures à 30 kg. Après plusieurs rotations de livraison, les caisses vides ou chargées de flux retour (emballage, colis, etc.), de produits en fin de vie (DEE, DEA, etc.) ou de produits destinés à la seconde vie, sont consolidées et rechargées sur le bateau à destination de Gennevilliers.



Partenaire du projet, Iveco met à disposition des véhicules de 3,5 t à 7,2 t, roulant au bioGNC dans un premier temps avant de passer aux nouveaux modèles électriques. Le démarrage de la ligne au 1^{er} novembre s'effectue avec un premier client unique qui pourrait être Ikea. Box2Home est en effet déjà partenaire du groupe suédois pour la livraison express depuis ses magasins avec prestation de montage. Un peu moins de 20 véhicules seront mis en service d'ici décembre. Une seconde barge devrait l'être en janvier. À l'horizon de 6 mois, les capacités atteindront une centaine de caisses. Une escale supplémentaire est prévue dans l'ouest de Paris, et à l'avenir, d'autres liaisons devraient voir le jour, avec le port de Bonneuil-sur-Marne par exemple. ■

21 nouveaux lauréats de l'AMI axe Seine

Les 21 lauréats de l'appel à manifestation d'intérêt Logistique urbaine fluviale axe Seine, destiné à favoriser le fret fluvial et les livraisons décarbonnées ont été dévoilés.

Organisé par la Métropole du Grand Paris, la mairie de Paris, la Métropole Rouen Normandie, la communauté urbaine Le Havre Seine Métropole, Haropa Port et Voies navigables de France (VNF), l'AMI a sélectionné des entreprises: Coalis (transport de

marchandises par voie fluviale), Fludis (solution décarbonnée de logistique urbaine avec un bateau entrepôt), Ikea, TOWT (compagnie maritime française de transport à voile), Transports Duboc, la Société Fluviale de Logistique, Green River Cruises (croisières privées à Paris), Beerlink (solution dédiée à l'approvisionnement de bière en cuve pour les bars et les festivals), Urban Logistic Solutions (combiné fluvial et vélo électrique), matériaux de construction

Cemex, communauté portuaire de Paris, Comptoir dyonisien (coopérative d'épiciers, de vignerons et de producteurs) et Amazon Logistics; mais aussi des groupements: Cluster Logistique Urbaine, Fluviofeeder-Douvet Logistics, Sogestran-Veolia-Toutenvélo Rouen, Fibois-Arec-Dalkia-Idex-Inoe-NSF2A, Milliet BBC-Diligot-GW, Providentiel Coquillages-L'Équipage-Love Your Waste-Dem & Terria, Circoé-Neac Industry-Cybleo-Batai-Log. ■

CMA CGM crée son propre fond vert

L'armateur et logisticien marseillais crée un fonds spécial énergies doté d'1,5 Md€ sur cinq ans « pour accélérer la transition énergétique du transport et de la logistique ». Objectif prioritaire : « soutenir la production industrielle de nouvelles énergies ». En France, ce plan devrait permettre au groupe de réaliser 10 % d'économie d'énergie durant cet hiver, conformément aux souhaits du gouvernement. CMA CGM, doté d'une flotte de 583 navires et desservant plus de 420 ports, a déjà investi dans le GNL mais veut explorer les possibilités autour des carburants alternatifs (biofuel, biométhane, e-méthane, méthanol décarboné, etc.). L'objectif est de « sécuriser les



volumes en lien avec les besoins du groupe, en partenariat avec d'autres grands groupes industriels maîtrisant ces technologies, ou avec des fonds d'investissement ou des start-up prometteuses ».

Mobilité et terminaux

CMA CGM vise aussi la décarbonation des plus de 700 entrepôts, de la cinquantaine de terminaux portuaires et des flottes de véhicules terrestres dans le monde

qu'il opère. Il souhaite accélérer leur électrification « partout où cela est possible et pertinent », et développer leur autonomie énergétique via la production d'énergies décarbonées (éolien, solaire, biomasse, hydrogène). 1,8 Mm² de panneaux photovoltaïques et la généralisation de l'éclairage LED sont prévus. Le fonds devrait également permettre de financer « des solutions de mobilité à faibles émissions dans toutes les activités du groupe, transports maritime, terrestre et aérien, activités portuaires et logistiques, bureaux ». L'argent soutiendra notamment une « une plateforme mondiale d'innovations développée avec de grandes entreprises, des PME, des start-up, des acteurs académiques et scientifiques ». ■

Bolloré Logistics et Hapag-Lloyd misent sur les biocarburants

Bolloré Logistics a signé un accord avec son partenaire stratégique Hapag-Lloyd, 5^e armateur mondial de transport maritime en conteneurs, afin de promouvoir l'usage de biocarburant maritime. Cet accord concerne 100 EVP de marchandises par

semaine. Il doit permettre une réduction d'environ 1 500 t de CO₂ sur toute la chaîne de valeur d'ici la fin de l'année 2022. « À ce jour, les biocarburants représentent les solutions les plus pertinentes en matière de décarbonation dans le secteur du transport maritime. Ils

sont fabriqués à partir de matières premières durables telles que l'huile de cuisson usagée, divers déchets ou encore des lipides résiduels », fait valoir Bolloré Logistics, qui attend des biocarburants une réduction de 85 % des émissions de CO₂ par rapport aux carburants fossiles. ■

DHL Express teste un avion-cargo électrique

DHL Express vient d'effectuer aux États-Unis le vol inaugural d'un avion de transport régional entièrement électrique. Conçu par Eviation Aircraft, l'engin baptisé Alice a volé pendant 8 minutes pour atteindre une altitude de 3 500 pieds. L'expressiste annonce avoir commandé 12 exemplaires. Techniquement, l'avion Alice peut être piloté par

une seule personne et transporter une charge de 1 200 kg. Il aura besoin de 30 minutes de charge par heure de vol et aura une autonomie maximale de 815 km. Le groupe DPDHL (Deutsche Post DHL) a annoncé investir un total de 7 Md€ d'ici 2030 dans des mesures visant à réduire ses émissions de CO₂, incluant électrification de la flotte de livraison du dernier kilomètre,



carburants d'aviation durables et construction de bâtiments neutres sur le plan climatique. ■



Quatre ans après la publication d'un référentiel dédié à la logistique, la mise en place de la RSE dans les PME du secteur n'est pas encore généralisée. Si la démarche apporte son lot de contraintes, elle est aussi synonyme de développement commercial. De nouveaux outils sont en place pour accélérer le mouvement.

PAR PATRICE DESMEDT

Les pratiques RSE, un atout pour les PME



Si mener une politique RSE n'est pas une obligation légale, les entreprises sont pourtant de plus en plus nombreuses à adhérer à cette démarche. Les plus grandes y sont poussées, car elles doivent publier une déclaration de performance extra-financière (DPEF) si elles réalisent plus de 100 M€ de chiffre d'affaires. Toutes doivent prendre en compte une demande grandissante de la part des consommateurs et des citoyens. En quelques années, le respect de l'environnement est devenu un thème majeur. Il ne faut bien sûr pas réduire la RSE à sa seule composante environnementale, mais il s'agit d'une partie importante, qui entre

en résonance avec les thèmes sociétaux et humains.

Le secteur du transport et de la logistique a pris sa part en mettant au point son propre guide d'application. Lancé en 2018, le référentiel de responsabilité sociétale des entreprises en logistique des entreprises en logistique a été porté par la direction générale des infrastructures des transports et de la mer (DGITM) au sein du ministère des Transports, et constituait l'un des éléments du programme France Logistique 2025. Il a été testé par sept entreprises du Club Déméter afin de l'ajuster avant son déploiement au cours du premier semestre 2019, et ces quatre donneurs d'ordres et trois prestataires logistiques ont considéré unanimement qu'il représentait un intérêt majeur pour la profession et l'ont recommandé. Cependant, les 228 pages du rapport dans sa version complète peuvent faire reculer les PME. D'où l'élaboration par France Logistique et Club Déméter d'un outil facilitant l'entrée dans une démarche RSE.

Une évaluation anonyme

Depuis une page web, les entreprises peuvent s'informer sur la RSE, et à l'aide de son questionnaire d'autodiagnostic choisir une option : avancer sur tous les points en étant moyen partout ou sélectionner quelques points sur lesquels portera l'effort. « *L'idée était de se mettre à la place*

d'un patron de PME », explique Constance Maréchal-Dereu, directrice générale de France Logistique. L'opportunité a été pour certaines PME de découvrir qu'elles faisaient déjà de la RSE sans le savoir et sans avoir structuré la démarche. « *Il n'y a pas de label, pas d'inscription, l'évaluation reste anonyme pour encourager les PME à faire ce premier pas. Il est donc impossible de faire des statistiques, mais sur le site de France Logistique, il s'agit de la page la plus regardée, avec des centaines de vues dans les trois premiers mois après la mise en ligne.* »

« Nous demandons à nos sous-traitants qu'ils soient engagés dans une démarche RSE. »

Olivia Scaia, directrice QHSE et développement durable chez Jacky Perrenot.

Cet outil va aider à répondre à l'attente des PME, de plus en plus sollicitées par les donneurs d'ordre sur les questions de la RSE, l'absence d'une politique dans ce domaine pouvant se traduire par la perte d'appels d'offres. En effet, les grandes entreprises ont de leur côté accéléré la mise en œuvre de la démarche avec des répercussions sur leurs sous-traitants dans le cadre du devoir

de vigilance qui leur incombe. Le transporteur Jacky Perrenot, qui réalise un chiffre d'affaires d'environ 900 M€ en 2021 avec 5 500 moteurs, a ainsi structuré sa démarche en 2020. Il a d'abord axé ses efforts sur l'environnement, avec l'adoption de solutions innovantes comme les véhicules gaz et électriques, et a avancé sur d'autres domaines pour répondre aux différentes parties prenantes.

Cinq ambitions dans le transport

« Nous devons construire un rapport RSE qui présenterait notre démarche », se souvient Olivia Scaia, directrice QHSE et développement durable chez Jacky Perrenot. Une première version est réalisée en 2020, à la demande de la direction du transporteur. « Dans ce rapport, nous indiquions vouloir intégrer toutes les parties prenantes dans le choix des axes de travail. Nous avons établi un panel qui représentait différentes catégories, clients, fournisseurs, investisseurs, organisations publiques, mais aussi salariés. Puis nous avons mandaté le cabinet CPV pour



© Jacky Perrenot

Doté depuis plusieurs années d'un parc GNV, Jacky Perrenot teste cette année des véhicules hydrogène.

effectuer les entretiens, afin que les interlocuteurs soient beaucoup plus libres pour échanger et donner leur avis, sur Jacky Perrenot et, d'une manière plus générale, sur ce qu'ils attendent d'un transporteur. »

Cela a débouché sur la formalisation de cinq ambitions, le « Cap RSE », et de dix enjeux de 2020 à 2025, avec en face des indicateurs clés de performance. Ces entretiens ont révélé l'existence de pratiques qui n'étaient pas formalisées, par exemple toute la partie

sociale. La volonté de l'entreprise de peu communiquer n'y aidait pas. Changement de cap en 2020, avec la création d'un site internet et une présence sur les réseaux sociaux pour échanger avec les prospects, les fournisseurs et les clients, et pour faciliter le recrutement. « Nous appliquons déjà des éléments de RSE, note Olivia Scaia. Maintenant, nous expliquons ce que nous réalisons. »

En interne, un affichage dynamique avec des écrans sur les sites a été mis en place pour communiquer sur les évolutions du groupe, la démarche RSE, sur des sensibilisations à la sécurité, à l'environnement. Les salariés se sentent particulièrement concernés par ce dernier point : « Aujourd'hui que notre profession a une étiquette de « transporteur-pollueur », les salariés se disent qu'ils doivent agir, pour leur entreprise et pour la société. » Les premiers camions au gaz naturel sont arrivés chez Jacky Perrenot il y a plusieurs années, et les premiers tests de véhicules hydrogène vont débiter cette année.

Des outils adaptés aux PME

France Logistique propose sur son site web deux outils pratiques pour aider transporteurs et logisticiens à se saisir du référentiel RSE de 2018 :

- Un résumé détaille les 27 enjeux du référentiel RSE en transport et logistique, les destinataires concernés et la manière d'appréhender la démarche RSE. Il permet également de former les salariés chargés d'appliquer la démarche RSE.
- Un questionnaire d'autodiagnostic permet aux entreprises de mesurer leur performance RSE et d'identifier leurs marges de progrès. Il se présente sous la forme d'une feuille de tableur à compléter, donnant pour chaque enjeu du référentiel quatre niveaux de performance. L'entreprise pourra se positionner et identifier les actions à mener pour progresser. À son choix, elle pourra commencer par les 8 enjeux fondamentaux ou remplir l'ensemble des 22 enjeux.

En ligne sur : <https://www.francelogistique.fr/rse-logistique/>





© GLS

Quant aux clients, ils demandent désormais des évaluations, comme celles réalisées par EcoVadis, et les discussions autour de la démarche RSE prennent de plus en plus de place. « De notre côté, nous demandons à nos sous-traitants et à nos prestataires qu'ils soient engagés dans une démarche RSE, explique Olivia Scaia. Les grands fournisseurs ont peu de difficulté à nous transmettre leur démarche. Pour les PME, cela dépend du type d'activité. Dans le domaine de la formation, les entreprises sont très engagées. Dans les métiers techniques et avec les petits fournisseurs, c'est plus difficile. »

Former ses partenaires à la RSE

Chez l'expressiste GLS, la démarche RSE, lancée au niveau du groupe, remonte à une dizaine d'années. Un ser-

GLS organise des journées écomobilité pour ses partenaires de transport du dernier kilomètre.

vice coordonne les démarches RSE, des audits ont été mis en place, en particulier pour la famille de normes environnementales ISO 14000. Pour l'instant, il n'y a pas de responsable RSE unique au sein de GLS France mais des référents au niveau du groupe. « Nos clients sont de plus en plus regardants sur ces thématiques, nous consultent pour nous demander quels sont nos engagements en matière de RSE, témoigne Isabelle Gariador, responsable communication. Pour les appels d'offres, c'est devenu un élément différenciateur. » GLS aide ses partenaires transporteurs: « Nous avons un rôle de formateur et d'accompagnant, à plusieurs niveaux, précise Cyrille Bouquin, responsable écolivraison et écomobilité de GLS France. Nous les rassurons, nous expliquons en quoi consiste une RSE, l'écolivraison et l'écostratégie,

en quoi ils sont concernés. Nous organisons des journées écomobilité pour leur présenter les véhicules adaptés aux livraisons du dernier kilomètre, montrer qu'il est aujourd'hui possible de livrer avec un vélo cargo, un scooter ou un van électrique. » GLS a conclu des accords avec les différents constructeurs pour obtenir des prix très attractifs réservés à ses partenaires, pour les aider à réaliser la transition énergétique à moindre coût. D'autre part, l'expressiste est en train d'équiper ses agences de points de recharge pour les véhicules électriques. « La plupart de nos partenaires ont la volonté d'évoluer une fois que nous leur avons bien expliqué la démarche de l'écomobilité. Ils savent aussi qu'ils n'y échapperont pas. » Pour la partie ressources humaines, GLS a mis en place des outils destinés à ses partenaires, souvent des TPE

qui n'ont pas forcément les connaissances juridiques ni les ressources pour mettre en place les démarches nécessaires. Ces sociétés sont accompagnées pour la mise en place des bonnes pratiques au niveau RH, pour les questions d'employabilité et de protection des salariés.

Des contraintes payées en retour

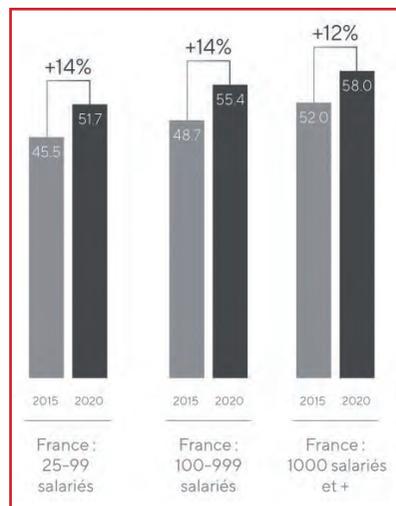
Certaines PME ont sauté le pas, et le font savoir. C'est le cas de Logsytech, groupe de logistique implanté en Île-de-France et sur l'île de la Réunion, qui compte 160 salariés dans ses six filiales et réalise un chiffre d'affaires de 20 M€. La mise en place de la démarche RSE a été réalisée en 2019 sur la demande d'un client. L'entreprise a été accompagnée par une consultante de l'Afnor. Patrick Foillard, le président du groupe, est en première ligne, avec un engagement important de l'ensemble du Codir, dont les membres représentant les différentes entreprises du groupe ont chacun eu des demandes de clients. « *Le premier objectif était l'environnement, avec le tri des déchets carton et plastique, explique Thierry Degivry, directeur qualité. Il a été atteint, et nous avons été certifiés Gold par EcoVadis en octobre 2021.* » Ce fut ensuite au tour des relations commerciales avec l'ensemble de ses clients (SFR, Nokia, FDJ, EDF, Weight Watcher, etc.), qui avaient déjà commencé une démarche RSE. « *Et nous-mêmes entraînons nos fournisseurs qui ne sont pas encore dans la démarche.* » Pour ses appels d'offres, Logsytech introduit toujours la RSE dans le cahier des charges. « *Cela fait partie*

La France bonne élève, la logistique en retrait

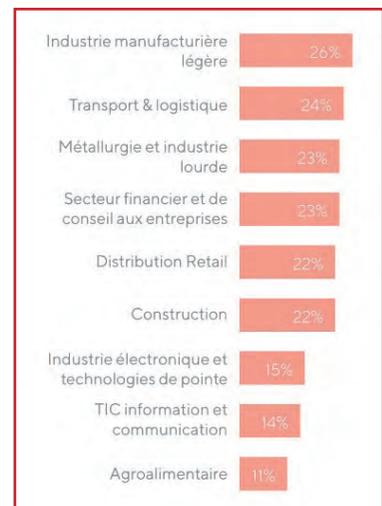
Selon l'édition 2021 de l'étude réalisée par le médiateur des entreprises et EcoVadis, les entreprises françaises de toutes tailles se placent au troisième rang mondial avec un score global de 54,3, en progression. Sur la période 2015-2020, le score est fonction de la taille des entreprises : les entreprises de moins de 100 salariés ont 7 points de retard par rapport à celle de plus de 1000 salariés. La progression est plus forte entre 2015 et 2020 chez les PME. EcoVadis a évalué 30 000 entreprises en 2021, dont 65 % de PME et 20 % de TPE. « Dans les petites entreprises, le manque d'une personne motivée pour lancer la démarche est l'un des principaux freins, explique Sylvain Guyoton, vice-président chez EcoVadis. Mais cela est en train de changer avec l'arrivée de la nouvelle génération. »

Les entreprises du transport et de la logistique ont encore des progrès à réaliser : parmi les différents secteurs, elles se placent en avant-dernière position avec 24 % d'entre elles qui ont un niveau « intangible ou incomplet ».

Au-delà des incitations, comme les contraintes réglementaires et la pression des commanditaires, la crise sanitaire a montré l'intérêt de mener une politique RSE. « Les entreprises qui sont les mieux notées en RSE sont celles qui ont le mieux résisté. Cela donne un argument supplémentaire aux donneurs d'ordres. » Les difficultés d'approvisionnement depuis l'Asie ont provoqué une réflexion sur la chaîne logistique. Le juste-à-temps est remplacé par le au cas où, on recherche des fournisseurs en Europe, avec pour conséquence un rééquilibrage du transport qui a un impact positif sur l'aspect environnemental, et donc sur la note RSE. De plus, les entreprises les mieux classées en RSE, en particulier sur l'environnement, montrent une résistance supérieure et sont moins touchées par l'actuelle augmentation du prix de l'énergie.



Performance RSE 2015-2020 par taille d'entreprise



Part d'entreprises de niveau RSE incomplet en 2020

de la charte qui a été signée par l'ensemble des membres du comité de direction et c'est devenu une obligation », souligne Thierry Degivry.

La démarche RSE s'est appuyée sur le référentiel de

2018, « qui fait un peu peur au départ ». Elle nécessite des investissements, en interne comme en externe. « Cela implique un bon dialogue avec les délégués du personnel, entre les dirigeants des différentes



Sur la demande d'un client, la PME Logsytech a mis en place sa démarche RSE en 2019, accompagnée par l'Afnor.

entités du groupe, alors que la RSE n'est jamais au départ une priorité. Nos priorités, c'est de préparer les colis, les expédier, s'assurer qu'ils arrivent en bonne et due forme. Nous avons par exemple remplacé le calage en plastique présent à l'intérieur des colis par du papier kraft, il faut travailler dif-

féremment, former les préparateurs de commandes. » Autant de choses qui demandent beaucoup de pédagogie et de contrôles. « Pour les salariés, c'est une nouvelle contrainte, mais ils la vivent aussi dans leur vie de tous les jours et la partie environnementale est maintenant dans l'esprit de tout le

monde. Il n'y a pas eu de retours négatifs, mais je ne dis pas qu'il n'a pas fallu taper parfois sur la table sur certains sujets. » Un sentiment de fierté d'appartenir à un groupe qui fait des efforts dans le domaine de l'environnement existe, et il est d'autant plus fort quand des clients viennent visiter l'entreprise.

La mise en place de la démarche RSE a apporté son lot de contraintes, mais a entraîné l'arrivée de nouveaux clients. « Le coût de la mise en place de la RSE est un investissement, conclut Thierry Degivry. Certaines sociétés du groupe n'avaient des clients que de petite ou moyenne taille, elles travaillent aujourd'hui également avec de grands groupes et ont vu leur chiffre d'affaires augmenter. » ■

Les clés de la réussite

L'expérience des ETI et des grandes entreprises peut servir aux PME.

Quelques éléments clés :

- Le chef d'entreprise a un rôle moteur et doit montrer son engagement.
- La communication interne est un point essentiel. Les équipes doivent comprendre l'enjeu et ce qu'implique la mise en place de la démarche pour emporter leur adhésion.
- Avancer étape par étape, avec une approche hiérarchisée.
- Tisser des liens durables avec les partenaires, dans l'optique de construire des projets à long terme et de fidéliser les clients vers des engagements réciproques.
- Intégrer les communautés locales dans les engagements sociétaux.

« Les entreprises doivent structurer leur démarche RSE »

France Logistique et Club Déméter ont conçu un outil pour accélérer le déploiement de la RSE dans les entreprises, et en particulier dans les PME. Mis en ligne en octobre 2021, il comprend un résumé de ce qu'est la RSE en transport et logistique et un questionnaire d'autodiagnostic.

Pourquoi avoir lancé des outils en ligne destinés aux PME ?

Julien Darthout: La question de la RSE est prégnante, mais le sujet compliqué et multiple. Le référentiel de 2018, très complet, peut apparaître complexe. Les chargeurs qui font appel à des PME l'ont constaté. Notre objectif n'était pas de refaire le document, de très bonne qualité et qui a été salué par les entreprises. Nous avons mis en pratique deux idées, réaliser un extrait du référentiel qui permette d'y entrer plus facilement, et une matrice d'autoévaluation qui doit pouvoir être réalisée en quelques heures par le chef d'entreprise associé à ses cadres.

Comment s'est passée son élaboration ?

J. D.: Tout le monde a participé à l'élaboration de cette matrice, syndicats professionnels, fédérations, afin de la rendre plus solide. Nous l'avons ensuite testée auprès de membres du Club Déméter et réalisé quelques ajustements. L'objectif est bien d'accompagner les entreprises afin qu'elles puissent savoir où elles en sont sur les principaux thèmes de la RSE comme la gouvernance, le social, l'environnement, etc. Nous sommes vraiment dans le principe de l'autoévaluation, de l'engagement volontaire et de l'autonomie.



Julien Darthout, délégué général de Club Déméter

Cet outil a-t-il provoqué un déclic ?

J. D.: Les fédérations nous remontent des réactions positives, même s'il faut encore attendre un certain nombre de mois pour établir un premier bilan. Dès aujourd'hui, on peut dire que les commentaires des entreprises qui ont testé la matrice d'autoévaluation nous ont rassurés. Nous ne sommes pas hors-champ. Nous avons, au sein de Déméter, une entreprise qui n'est pas une PME mais qui n'était pas très structurée sur la RSE. Grâce à l'autoévaluation, elle a pu améliorer ce point.

Les grandes entreprises ont-elles un intérêt à voir leurs sous-traitants entamer une démarche RSE ?

J. D.: L'implication des grandes entreprises pendant la phase de test a montré qu'elles voulaient s'assurer, en se mettant à leur place, que leurs partenaires

seraient en mesure de répondre au questionnaire. Elles ont intérêt à ce qu'ils commencent une démarche RSE. Les chargeurs pourront améliorer la visibilité de leur démarche et les prestataires ont besoin de pouvoir garantir à leurs propres clients que leurs efforts ne portent pas uniquement sur les camions qu'ils gèrent.

Il n'y a toujours pas d'obligation légale concernant la RSE ?

J. D.: Non, mais l'obligation de déclaration de performance extra-financière pour toutes les entreprises réalisant plus de 100 M€ de chiffre d'affaires constitue une incitation forte. Notre référentiel s'adresse aux entreprises qui ont une activité de transport et la logistique, et pour certaines d'entre elles la RSE dans ce domaine n'est pas la priorité principale. Par exemple, pour un industriel qui fabrique des biens, la logistique n'est qu'une partie de son activité. Pourtant, les entreprises doivent structurer leur démarche RSE et prendre conscience qu'elle concourt à leur durabilité et à leur performance économique à moyen et long terme.

Quand ferez-vous un premier bilan ?

J. D.: La prochaine étape n'est pas encore déterminée, mais il y a un engagement collectif avec une clause de revoyure pour s'interroger sur la suite. Au sein du groupe de réflexion, certains estiment intéressant de proposer une démarche plus structurée, avec un parcours d'engagement pour les entreprises. Par exemple, créer un véritable site plus ludique et plus interactif pour que les entreprises s'approprient au maximum le sujet. ■

FRET21 : intégrer le transport au cœur de vos stratégies RSE

Conscientes de la nécessité d'aider les chargeurs à réduire l'impact de leurs transports sur le climat, l'ADEME et l'AUTF ont initié le dispositif FRET21. Reconnu par les pouvoirs publics au sein du programme EVE, le dispositif FRET21 est aujourd'hui complété par un label de performance environnementale.



Une démarche pour aider les chargeurs à réduire l'impact carbone de leurs transports

Pour atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050, le secteur des transports accélère sa transition énergétique et écologique. Dans ce contexte, les chargeurs ont un rôle majeur à jouer. Pour les aider à réduire l'impact carbone de leurs transports, le dispositif FRET21 offre aux entreprises une méthodologie développée par l'ADEME, des outils de calcul éprouvés et un accompagnement sur mesure pour définir et piloter leur plan d'action de réduction sur 3 ans.

Une communauté d'entreprises engagées

Plus de 260 entreprises ont rejoint la démarche FRET21 pour limiter l'impact de leurs transports sur le climat et optimiser la performance environnementale de leur chaîne logistique au travers d'actions concrètes : politique d'achats

responsables, refonte des schémas logistiques, basculement des flux aériens vers le transport maritime, pertinence du rail, optimisation logistique, collaboration entre les acteurs d'une même chaîne de valeur, autant de voies explorées par les chargeurs engagés dans FRET21 pour faire émerger des chaînes de transport durables et responsables.

Label FRET21 : le label officiel pour une logistique éco-responsable

Le label FRET21 vient désormais enrichir la démarche et permet aux chargeurs de valoriser un haut niveau de performance énergétique et environnementale et de maîtrise de leurs données « transport ». Reconnu par les pouvoirs publics, ce label officiel est un atout majeur pour les chargeurs et leur permet de se positionner par rapport aux meilleures pratiques du secteur.

Les premières entreprises labellisées FRET21

A ce jour, 8 entreprises, de taille et de secteur variés, ont déjà atteint un haut niveau de performance qui leur ont permis d'obtenir le label et de valoriser le travail et l'engagement de l'ensemble de leurs équipes : Boulanger, Eqiom, France Boissons, Gémo, Leroy Merlin, RSB, Isover et Placo® (groupe Saint Gobain) et Société des Carrières de Vignats et de Normandie. ■



Pour en savoir plus sur FRET21
AUTF
91 rue du Faubourg Saint-Honoré
75008 Paris
E-mail : fret21@autf.fr
Téléphone 01.85.65.77.50
www.fret21.eu

LES PARTENAIRES



ADEME

Adresse

20 avenue du Grésillé
49004 ANGERS
FRANCE

Téléphone

02 41 20 41 20

Contact

Marc COTTIGNIES

Ingenieur commercial délégation
régionale
marc.cottignies@ademe.fr
04 93 95 79 60

Présentation

Engagée depuis 30 ans dans la lutte contre le changement climatique et la dégradation des ressources, l'ADEME est au service de tous les acteurs pour accélérer la baisse de la consommation d'énergie, développer les EnR et réduire les émissions de GES.

Activité

L'ADEME a bâti une stratégie Transports & Mobilité 2020-2023 qui s'articule autour de trois axes : maîtriser, reporter et optimiser. Ils s'appliquent aussi bien au transport de personnes qu'au transport de marchandises. Les actions de l'ADEME dans le secteur du transport de marchandises et de la logistique portent notamment sur l'amélioration des connaissances et le soutien à l'innovation, par exemple via ses appels à projets et son soutien à la Fabrique de la Logistique ; sur des partenariats avec des acteurs de terrain (France Logistique, VNF, GNTC, ...) ; sur sa participation aux programmes des certificats d'économie d'énergie dont EVE, programme d'accompagnement

des entreprises pour la réduction de l'impact énergétique et environnemental dans leurs activités de transport et logistique, dont elle est porteur pilote.



AGENCE MIEUX

Adresse

BARGE LE FEZ
PORT DU PONT DE ST CLOUD
9 QUAI DU 4 SEPTEMBRE
92100 BOULOGNE-BILLANCOURT
FRANCE

Contact

Thomas PAROUTY

Fondateur de l'agence MIEUX et
Initiateur de la NoImpactWeek
thomas@mieux.com
+33 (0)6 88 38 55 97

Présentation

MIEUX est une agence conseil en communication qui accompagne les marques et les entreprises engagées. Nous valorisons leur stratégie RSE en interne comme en externe et accélérons le développement de leurs offres responsables.

Activité

MIEUX accompagne les entreprises dans la communication interne de la stratégie RSE, pour sensibiliser, acculturer, valoriser les acteurs de changement et animer les stratégies d'éco-innovation des collaborateurs. Grâce à des salariés engagés, l'entreprise se transforme, développe des offres plus responsables et gagnent des parts de marché. MIEUX valorise la stratégie RSE des entreprises auprès de ses consommateurs, ses distributeurs,

les territoires, le grand public en prouvant ses engagements, ce qui participe à sa résilience et sa réputation. MIEUX aide les marques à se différencier grâce à leurs offres éco-innovantes : circulaire, bio, local, décarbonnée...

Nouveauté(s) / Innovation(s) / Description des bénéfices

Notre raison d'être est d'accélérer la transition sociale et environnementale par un nouveau modèle d'agence de communication engagée experte, agile, créative et heureuse.

MIEUX est labellisée Positive Workplace (ISO26000), certifiée Great Place To Work et participe à la neutralité carbone collective après compensation de ses émissions résiduelles.

Cibles

Direction Générale, RSE, Marketing, Communication



AUTF

Adresse

91 RUE DU FAUBOURG
SAINT HONORE
75008 PARIS
FRANCE

Téléphone

+33 (0)1 42 68 34 80

Contact

Virginie THOUZERY

Responsable de la Communication
virginie.thouzery@autf.fr
+33 (0)1 85 65 77 43
+33 (0)6 63 68 79 04

Présentation

Association professionnelle des chargeurs, l'AUTF représente les entreprises industrielles et commerciales dans leur fonction de donneurs d'ordre aux transports.

Activité

L'AUTF représente l'ensemble des entreprises qui ont des marchandises à faire transporter (import / export / distribution nationale) dans tous les modes de transport (routier, ferroviaire, fluvial, maritime ou aérien). Multisectorielle et résolument multimodale, l'action de l'AUTF s'inscrit dans une démarche globale d'amélioration de la performance économique et environnementale des chaînes logistiques au service de la compétitivité des entreprises et de l'attractivité du territoire. Elle rassemble plus de 150 grands groupes et entreprises, 30 fédérations sectorielles et est implantée dans plusieurs régions. Elle réunit au sein de groupes de travail spécifiques des responsables supply chain, logistique, transport, achats de prestations logistiques et transport. Elle apporte à ses adhérents informations et conseils sur tous les enjeux du transport de marchandises en assurant une veille qui leur permet d'anticiper les évolutions du secteur ainsi qu'en favorisant l'échange de bonnes pratiques.



FEVAD

Adresse

60 RUE LA BOETIE
75008 PARIS
FRANCE

Téléphone

+33 (0)1 42 56 38 86

Contact

Nathalie LAINE

Responsable de la Communication
nlaine@fevad.com
+33 (0)1 42 56 38 86

Présentation

La Fédération du e-commerce et de la vente à distance (FEVAD) est une association à but non lucratif dont l'objet est d'accompagner le développement éthique et durable du commerce électronique et de la vente à distance en France.



FRET 21

Adresse

FRANCE

Contact

Virginie THOUZERY

Responsable de la Communication
virginie.thouzery@autf.fr

Présentation

Initiée par l'ADEME et l'AUTF et reconnue par les pouvoirs publics dans le cadre du programme EVE, FRET21 a pour ambition d'inciter les entreprises à intégrer le transport au c!CS#e dans l'ordre de leur stratégie RSE.

Activité

FRET21 offre aux entreprises un cadre méthodologique commun, des outils de calcul développés par l'ADEME et un accompagnement sur mesure pour réduire l'impact carbone de leurs transports

Site internet

www.fret21.eu

PARTENAIRES PRESSE

LES EXPOSANTS

ADEME

Adresse

20 avenue du Grésillé
49004 ANGERS
FRANCE

Téléphone

02 41 20 41 20

Présentation

Engagée depuis 30 ans dans la lutte contre le changement climatique et la dégradation des ressources, l'ADEME est au service de tous les acteurs pour accélérer la baisse de la consommation d'énergie, développer les EnR et réduire les émissions de GES.

Activité

L'ADEME a bâti une stratégie Transports & Mobilité 2020-2023 qui s'articule autour de trois axes : maîtriser, reporter et optimiser. Ils s'appliquent aussi bien au transport de personnes qu'au transport de marchandises. Les actions de l'ADEME dans le secteur du transport de marchandises et de la logistique portent notamment sur l'amélioration des connaissances et le soutien à l'innovation, par exemple via ses appels à projets et son soutien à la Fabrique de la Logistique ; sur des partenariats avec des acteurs de terrain (France Logistique, VNF, GNTC, ...) ; sur sa participation aux programmes des certificats d'économie d'énergie dont EVE, programme d'accompagnement des entreprises pour la réduction de l'impact énergétique et environnemental dans leurs activités de transport et logistique, dont elle est porteur pilote.

AGENCE MIEUX

Adresse

BARGE LE FEZ
PORT DU PONT DE ST CLOUD
9 QUAI DU 4 SEPTEMBRE
92100 BOULOGNE-BILLANCOURT
FRANCE

Téléphone

01 83 62 34 21

Contact

Thomas PAROUTY

Fondateur de l'agence MIEUX
et Initiateur de la NoImpactWeek
thomas@mieux.com
+33 (0)6 88 38 55 97

Présentation

MIEUX est une agence conseil en communication qui accompagne les marques et les entreprises engagées. Nous valorisons leur stratégie RSE en interne comme en externe et accélérons le développement de leurs offres responsables.

Activité

MIEUX accompagne les entreprises dans la communication interne de la stratégie RSE, pour sensibiliser, acculturer, valoriser les acteurs de changement et animer les stratégies d'innovation des collaborateurs. Grâce à des salariés engagés, l'entreprise se transforme, développe des offres plus responsables et gagnent des parts de marché. MIEUX valorise la stratégie RSE des entreprises auprès de ses consommateurs, ses distributeurs, les territoires, le grand public en prouvant ses engagements, ce qui participe à sa résilience et sa réputation. MIEUX aide les marques à se différencier grâce à leurs offres éco-innovantes : circulaire, bio, local, décarbonnée...

Nouveauté(s) / Innovation(s) / Description des bénéfices

Notre raison d'être est : « Accélérer la transition sociale et environnementale par un nouveau modèle d'agence de communication engagée experte, agile, créative et heureuse ». MIEUX est labellisée Positive Workplace (ISO26000), certifiée Great Place To Work et participe à la neutralité carbone collective après compensation de ses émissions résiduelles.

Cibles

Direction Générale, RSE, Marketing, Communication

Références

Essentiellement, des grands groupes leaders en part de marché ET en RSE.

Quelques start-ups impact natives et très audacieuses.

AIR PRODUCTS

Adresse

PARC DES PORTES DE PARIS
BAT 27
45 AVENUE VICTOR HUGO
93300 AUBERVILLIERS
FRANCE

Présentation

Air Products est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de gaz industriels. Son activité principale consiste à servir les marchés de l'énergie, de l'environnement et les marchés émergents.

Activité

Nous fournissons des gaz industriels, des gaz de l'air, des gaz de procédé ainsi que des équipements et une expertise connexes à des dizaines d'industries, notamment le raffinage, la chimie, la métallurgie, l'électronique et l'alimentaire. Air Products est le premier producteur d'hydrogène au monde. Nous sommes convaincus que l'hydrogène, le plus abondant de tous les éléments, sera la solution - l'avenir de l'énergie. En travaillant en partenariat, nous créons déjà un monde construit sur l'hydrogène, où les technologies associées à cette molécule et aux piles à combustible joueront un rôle central dans la décarbonisation des véhicules lourds et de l'industrie.

Nouveauté(s) / Innovation(s) / Description des bénéfices

Station d'hydrogène et station mobile H2 pour les essais

Cibles

Constructeur de Camion. Responsable RSE. Responsable de la réduction des émissions CO2 des flottes de camions

Site internet

<https://www.airproducts.expert/fr/h2fm/>

ALSTEF GROUP**Adresse**

104 BOULEVARD DE LA SALLE
45760 BOIGNY SUR BIONNE
FRANCE

Téléphone

+33 (0)2 38 78 42 00

Présentation

Alstef Group propose des solutions automatisées clés en main pour le marché de l'intralogistique.

Activité

Alstef Group s'appuie sur son savoir-faire de projets sur mesure pour proposer une large gamme de solutions automatisées associant systèmes de transitique (AGV, convoyeurs, navettes etc.), stockage automatisé et préparation de commandes manuelle ou robotisée.

Nouveauté(s) / Innovation(s) /**Description des bénéficiaires**

Alstef Group conçoit, intègre et maintient des systèmes intralogistiques complets visant à optimiser les processus logistiques. Notre mission est de créer des solutions intelligentes qui, au-delà de répondre aux besoins de nos clients, leur font bénéficier durablement d'un système automatisé sur mesure performant, évolutif et innovant.

Cibles

Agro-alimentaire, embouteillage, papier/imprimerie, pharmacie/cosmétique, logistique/distribution

ALTENS**Adresse**

5 PLACE DES COUREAULEURS
17000 LA ROCHELLE
FRANCE

Téléphone

+33 (0)5 79 80 65 10

Présentation

ALTENS a réuni une équipe passionnée par les bio-énergies pour mettre en place un système de distribution de carburants à faible intensité carbone sur l'ensemble du territoire.

Activité

ALTENS a réuni une équipe passionnée par les bio-énergies pour mettre

en place un système de distribution de carburants à faible intensité carbone sur l'ensemble du territoire. Cette démarche va permettre de faciliter l'accès aux carburants 100 % renouvelables et de réduire les émissions de gaz à effet de serre. Des dépôts ont été aménagés pour simplifier et accélérer la livraison sur tout le territoire.

APAVE GROUPE**Adresse**

191 RUE DE VAUGIRARD
75015 PARIS 15
PARIS
ILE-DE-FRANCE
FRANCE

Téléphone

+33 (0)1 45 66 99 44

Site internet

www.apave.com

Présentation

Apave permet à ses clients de pouvoir exercer leur activité en toute sécurité qu'il s'agisse de la sécurité des personnes, des infrastructures, de l'environnement ou du numérique.

Activité

Apave est un groupe international de plus de 150 ans spécialisé dans la maîtrise des risques. Apave, tiers de confiance, propose des services autour de 5 métiers : l'inspection, la formation, les essais-mesures, la certification, le conseil et l'accompagnement technique. Les équipes Apave offrent aux acteurs de la logistique un accompagnement global pour répondre à l'ensemble de leurs besoins en France et à l'international en :
- Garantir la sécurité et la performance de votre organisation, maintenir un niveau de compétence adapté à votre organisation - Sécurisant les équipements neufs et en services et les adapter aux nouveaux usages et besoins
- Intégrant la dimension environnementale pour limiter son impact et réduire les émissions de CO2 - Assurer la sécurité des marchandises stockées et développer la performance des systèmes de gestion des stocks - Sécuriser les Infrastructures et Bâtiments.

Nouveauté(s) / Innovation(s) /**Description des bénéficiaires**

Mon offre permet de sécuriser la ges-

tion de vos flux et développer votre performance

AUTF**Adresse**

91 RUE DU FAUBOURG
SAINT HONORE
75008 PARIS
FRANCE

Téléphone

+33 (0)1 42 68 34 80

Présentation

Association professionnelle des chargeurs, l'AUTF représente les entreprises industrielles et commerciales dans leur fonction de donneurs d'ordre aux transports.

Activité

Livraison et mise en service sur site dans les meilleurs délais grâce à nos équipements sur stock.

B ON**Adresse**

LIEBIGSTRASSE 50
52070 AIX-LA-CHAPELLE
ALLEMAGNE

Téléphone

06 19 94 69 81

Site internet

www.b-on.com

Présentation

B-ON est un constructeur automobile spécialisé dans le VU 100% électrique.

Activité

Gamme allant de 2 à 12 m³
Forts d'une expérience de 20 000 VU électriques à la route en Europe et plus de 400 millions de kilomètres parcourus, nous pouvons vous accompagner sur toute la chaîne qui vous permettra de réussir l'électrification de votre flotte.

Nouveauté(s) / Innovation(s) /**Description des bénéficiaires**

Mon offre permet d'accompagner nos clients dans leur démarche d'électrification de flotte automobile

Cibles

Transporteurs, Expressistes, Livraison du dernier kilomètre, Last Mile delivery

ECO CLASS LOGISTICS

CATELLA LOGISTIC EUROPE

Adresse

184 rue de la Pompe
75116 PARIS
FRANCE

Téléphone

01 56 79 79 79

Présentation

Catella Logistic Europe développe, en France, Espagne et Allemagne, un ensemble de solutions immobilières logistiques (entrepôts, plateformes XXL, messageries, espaces urbains de distribution), pour ses clients chargeurs, prestataires ou transporteurs.

Activité

Nous concevons des projets clef-en-main, en étroite collaboration avec nos clients, et les accompagnons en sélectionnant des localisations « prime » ; en sécurisant les procédures administratives (PC/ICPE) ; en concevant et construisant des bâtiments logistiques selon les standards les plus exigeants en termes de qualité et durabilité. Nous pouvons également être amenés à développer des projets en blanc sur certains territoires à potentiel. Nos bâtiments sont ainsi disponibles à la location ou à l'acquisition.

Nouveauté(s) / Innovation(s) / Description des bénéfiques

Notre offre est basée sur une grande connaissance du secteur logistique et une solide expertise dans les process et la gestion des flux. Notre valeur ajoutée : répondre aux nouvelles attentes de nos clients, avec le souci constant de l'amélioration permanente du service logistique ; l'optimisation des coûts ; la durabilité des installations et l'intégration des exigences environnementales, sociales et sociétales, reconnues par des certifications internationales ; l'innovation, avec des bâtiments logistiques 4.0. Conscients de notre responsabilité, nous cherchons à inscrire durablement nos projets dans les territoires et à maximiser leurs impacts positifs. Nous réalisons nos projets avec une ambition de performances, tant au plan environnemental, que social et économique. Catella Logistic Europe a récemment formalisé ces objectifs en signant la Charte AFILOG « d'engagements réciproques » entre la profession et l'ETAT.

CENTIRO

Adresse

VEVGATAN 6
50464 BORAS
SUÈDE

Téléphone

+46 33 29 03 90

Présentation

Centiro connecte les réseaux de livraison et de chaîne d'approvisionnement afin de transformer l'exécution, la visibilité et l'innovation en connaissance, en action et en résultats commerciaux tangibles. Tous les types de marchandises sont livrés à temps.

Activité

Centiro connecte les réseaux de livraison et de chaîne d'approvisionnement afin de transformer l'exécution, la visibilité et l'innovation en connaissance, en action et en résultats commerciaux tangibles. Nos solutions de cloud prêtes à l'emploi et connectées à l'échelle mondiale étendent votre chaîne d'approvisionnement grâce à un réseau de transporteurs rapidement intégré. En gardant votre client final à l'esprit, nous fournissons une vue complète de bout en bout de votre réseau de livraison, afin de mieux le comprendre et de mieux l'exploiter. Tous les types de marchandises sont livrés à temps, dans plus de 175 pays grâce à la technologie Centiro. Centiro a créé une culture centrée sur l'humain et récompensée par de nombreux prix, et pense que les entreprises sont une force motrice essentielle dans la recherche d'un avenir durable. Centiro contribue pour un meilleur commerce et un monde meilleur. - Intégration rapide des transporteurs - Exécution de la livraison - Optimisation de la livraison - Visualisation et performances - Analytique avancée - Innovation axée sur les données - Rapports sur la durabilité et les émissions - Finances & Contrôle

CHARGEPLY

Adresse

Av. Louis Philibert
13290 LES MILLES
FRANCE

Présentation

Chargeply est une ingénierie internationale spécialisée dans la recharge

rapide des flottes de véhicules électriques. Nous sommes une startup innovante avec une offre d'infrastructure et de logiciels associés à destination des logisticiens notamment.

Activité

Nous avons développé des briques technologiques propriétaires, détenons plusieurs brevets, et concevons des stations de recharge pour poids lourds, bus, camions, camionnettes, utilitaires mais aussi pour véhicules légers. Nos systèmes et architectures sont adaptés au cas par cas aux différentes applications et intègrent les contraintes opérationnelles des tournées et la gestion du foncier et de l'énergie sur les dépôts. Nous proposons des solutions clef en main sous forme de contrats EPC (Engineering Procurement Construction) à partir d'un cahier des charges élaboré en fonction des besoins de chaque site. Nous offrons également à nos clients tout une gamme de services digitaux pour la supervision de la station, l'optimisation énergétique, le paiement du service des recharges aux tiers, la maintenance logicielle et hardware. Nous sommes basées à Aix-en-Provence mais intervenons dans toute l'Europe de l'Ouest. Nos équipements sont tous fabriqués en France et nous travaillons avec des partenaires qualifiés pour l'installation de nos stations.

Nouveauté(s) / Innovation(s) / Description des bénéfiques

Nos solutions innovantes permettent de réduire significativement le capex de la station grâce à leur architecture optimisée et brevetée. L'emprise au sol des bornes est la plus faible du marché pour une puissance offerte maximale. Nous gérons la recharge des véhicules de façon séquentielle en priorisant les besoins les plus urgents d'abord. Nos algorithmes Load Planning sont facilement configurables et s'adaptent aux besoins spécifiques. La station de recharge rapide pour flottes électriques de Chargeply a reçu le prix de l'innovation au CES de Las Vegas en 2022.

Cibles

Nous souhaitons présenter nos solutions aux logisticiens et aux gestionnaires de flottes (last mile, taxis, transports urbains, transport routier...) qui ont un projet d'électrification de leurs véhicules.

Références

Grands acteurs de la logistique, et constructeurs de camions.

CHOREGE**Adresse**

47, RUE MAURICE FLANDIN
69003 LYON
FRANCE

Téléphone

+33 (0)4 72 68 88 30

Présentation

Chorège, depuis 1989, Pour augmenter la valeur de votre entreprise. Notre pôle 'x0091_Solutions Environnement' permet à nos clients de répondre à ce triple défi : faire des économies d'énergie, créer plus de valeur et s'en amuser.

Nouveauté(s) / Innovation(s) / Description des bénéfices

Chorège a développé un nouveau référentiel environnemental E3 qui :

- Quantifie l'efficacité énergétique des produits et de l'entreprise
- Est connecté aux valeurs économiques de l'entreprise
- Installe une dynamique de perfectionnement permanent Pour savoir où aller, y aller ensemble, et vite.

CITWELL CONSULTING**Adresse**

2 RUE DES MOULINS
75001 PARIS
FRANCE

Téléphone

+33 (0)1 75 44 63 63

Présentation

Cabinet de conseil spécialiste de la Supply Chain, des Opérations, du Service Clients et de la Conduite du Changement, le groupe Citwell accélère la transformation des entreprises, au niveau organisation, processus et SI.

Activité

Mobilisé ces dernières années en faveur de la transition durable des supply chain et opérations de ses clients, le groupe Citwell mène actuellement de nombreux projets de décarbonation, d'amélioration des externalités, et de trajectoires sur ces sujets. Depuis 2022,

Citwell accompagne Décathlon dans la transformation circulaire de leur supply chain et dans la décarbonation de leurs transports à l'échelle mondiale.

CRAFT AI**Adresse**

140 bis rue de Rennes
75006 PARIS
FRANCE

Présentation

Nous créons des solutions d'IA pour aider nos clients à exploiter le plein potentiel de leurs données. Notre technologie nous permet de construire des projets d'IA à forte valeur ajoutée tout en assurant un passage en production en un temps record.

Activité

Nous nous attaquons au plus grand frein de notre secteur : 85 % des projets d'IA ne sont pas mis en production. Chez Craft AI, nous mettons 100% de nos prototypes en production, avec des algorithmes entièrement explicables, pour créer un retour sur investissement immédiat.

DALKIA FROID SOLUTIONS**Adresse**

RUE DU PATIS
P.A. ANGERS
49124 SAINT-BARTHELEMY
D'ANJOU CEDEX
FRANCE

Téléphone

+33 (0)2 41 96 89 32

Présentation

Dalkia froid solutions accompagne ses clients vers la performance énergétique de leur outil de production et de stockage, avec des solutions plus écologiques et plus économiques.

Activité

Les objectifs de décarbonation fixés par le gouvernement (décret tertiaire...) sont un enjeu clé pour ce secteur. Nous proposons une offre globale allant de l'étude et de la conception, à la réalisation de vos installations en passant par la conduite et la maintenance. Nous mettons en place des engagements contractuels pour garantir la performance énergétique et la réduction des

consommations énergétiques (Contrat de Performance Énergétique et Contrat avec Engagement de Résultat).

Nouveauté(s) / Innovation(s) / Description des bénéfices

Nous maîtrisons le processus complet, de la conception à la maintenance, en passant par l'installation et la mise en service d'équipements de traitement d'air dans vos bâtiments de stockage secs ou à température contrôlée. Avec Dalkia Froid Solutions, profitez d'un accompagnement continu et d'une optimisation énergétique sur-mesure pour toutes vos installations CVC et frigorifiques. Notre expertise permet également de vous accompagner pour la valorisation des CEE (certificats d'économie d'énergie) ou pour financer vos projets d'investissement.

Cibles

Plateformes et entrepôts logistique à température dirigée ou non

DASSAULT SYSTEMES**Adresse**

10 rue Marcel Dassault
78140 VELIZY VILLACOUBLAY

Téléphone

01 61 62 61 62

Présentation

DELMIA, marque de Dassault Systemes, est un leader du marché de la planification et de la supply chain. Nous offrons une plateforme unique pour utiliser des jumeaux virtuels pour mieux connecter l'ingénierie et la fabrication à la supply chain.

Activité

Maintenance préventive afin de maintenir un niveau optimal de disponibilité de vos flottes.

Nouveauté(s) / Innovation(s) / Description des bénéfices

Chez DELMIA, nous sommes fiers d'aider les entreprises à mettre en œuvre leurs principales initiatives en matière de chaîne logistique : - Permettre des opérations d'entreprise durables en optimisant les ressources, l'énergie et les personnes indispensables - Construire des chaînes logistiques résilientes en permettant aux entreprises de planifier l'avenir en toute confiance et de réagir

ECO CLASS LOGISTICS

instantanément aux perturbations - Atteindre des résultats basés sur l'activité en permettant une planification intégrée de l'activité qui optimise les objectifs financiers et de l'entreprise.

Cibles

Les industriels, la grande distribution, les compagnie aeriennes ou ferroviaires, les aéroports, les ports ...

Références

ABS, Air Products, Air Service Aurlia, Aleris Koblenz, Akzonobel, Amy's Kitchen, Arcelor Mittal, Atco, Aurubis Stolberg, Belgian Radio and Television, Copenhagen Airport, Ewals Cargo, Finnair, Green Cargo, Hydro Aluminium, Kan de Rijk Logistics, JBS, KLM, Loro Piana, Novelis, NTV, Nyrstar, PSA, Ruuki, Schmidt Group, Thales, ThyssenKrupp, Tribotec, Visco, Walmart, Wieland.

DEKI

Adresse

HUB URBAIN
59-61 RUE DE FORBIN
13002 MARSEILLE
FRANCE

Présentation

Deki décarbone la livraison urbaine et fait respirer nos villes. Nous mettons à votre disposition une capacité de livraison 100% décarbonée sur toute la France et concevons des outils de gestion pour la logistique urbaine et de mesure CO2.

Activité

Deki pour dernier-kilomètre est le seul fournisseur de transport urbain 100% décarboné, mutualisé et responsable. Nous nous appuyons sur un réseau national unique de prestataires engagés pour assurer les livraisons de nos clients en centre-ville et plus particulièrement en zone ZFE. Cette solution de livraison est exécutée avec un SaaS métier que nous avons conçu en partenariat avec l'école des Mines. Elle permet à chacun de nos clients : - de gagner du temps dans la gestion des prestataires 100% décarbonés - de bénéficier d'un pilotage en temps réel - de bénéficier d'une technologie de mesure d'impact unique (économie de CO2, réduction de la distance, temps de livraison), valorisable par le transporteur et le client.

Nouveauté(s) / Innovation(s) / Description des bénéfiques

La livraison dernier kilomètre 100% décarbonée, mutualisée et responsable

Cibles

Transporteurs / Industriels / Chargeurs / E-Commerçants

Références

Label GreenTech Innovation du Ministère de la transition Écologique

DERET

Adresse

580 RUE DU CHAMP ROUGE
45770 SARAN
FRANCE

Téléphone

+33 (0)2 38 70 82 00

Présentation

Sur la base de notre métier historique de transporteur routier depuis 1947, Deret est devenu au fil des ans un acteur majeur de la logistique sur-mesure et de la préparation à la pièce.

Activité

Fondé en 1947 par Robert Deret puis très largement développé par Lucien Deret, le groupe DERET est aujourd'hui représenté par Lina Deret qui en est la Directrice Générale. Le groupe familial est présent dans 4 métiers : le transport, la logistique, l'immobilier et l'hôtellerie-restauration sous la marque CAPHOTEL. Animé par l'esprit d'entreprendre depuis plus de 70 ans, le groupe DERET est pionnier sur le transport propre du dernier km, en ayant lancé en 2009 le 1er réseau national de distribution en camions électriques et aujourd'hui renforcé de véhicules GNV et hybrides. Prolongement naturel du métier de transporteur, l'activité de logistique a pris une place de premier plan. Le groupe DERET est un acteur omnicanal qui s'est notamment spécialisé dans le traitement de la commande à la pièce et dans les secteurs nécessitant une offre «sur-mesure» tels que la cosmétique, le luxe, le textile, l'e-commerce, l'industrie pharmaceutique et chimique. Et depuis l'intégration de LOG'S en 2022, le groupe s'ouvre à de nouveaux secteurs tel que la maison-déco-jardin, l'automobile, l'agroalimentaire, le bricolage, le high tech... et privilégie le report modal grâce notam-

ment à ses trois plateformes multimodales qui en fait le premier acteur fluvial. Le groupe DERET emploie plus de 5 800 collaborateurs, réalise un CA de 500 millions d'euros et exploite plus de 2 millions de mètres carrés répartis sur 50 entrepôts.

Nouveauté(s) / Innovation(s) / Description des bénéfiques

Soucieux de préserver l'environnement et de trouver des solutions innovantes pour satisfaire ses clients du secteur de la parfumerie-cosmétique, Deret Transporteur a créé le premier réseau européen de livraison urbaine propre pour le BtoB à partir de 2009. La livraison dite « du dernier kilomètre » est assurée par des véhicules fonctionnant uniquement à l'électricité. Cette initiative a valu à Deret Transporteur de se voir décerner plusieurs prix dont le Grand Prix de l'Innovation Logistique en 2015.

Cibles

Cosmétique, le luxe, le textile, l'e-commerce, l'industrie pharmaceutique et chimique.

D SIDE PERFORMANCE

Adresse

44000 NANTES
FRANCE

Présentation

D-Side Performance s'engage pour faire de la Supply Chain le levier stratégique de la Transition Bas Carbone. Nous aidons les entreprises à définir et atteindre leurs objectifs RSE en valorisant l'humain et l'environnement.

Activité

Notre approche mêlant conseil et coaching spécialisé en RSE permet de développer les performances de votre entreprise de manière durable pour réussir votre transition bas carbone, respecter les réglementations en cours et à venir en matière d'environnement D-Side Performance travaille en partenariat avec le Pôle Achats et Supply Chain de Loire Atlantique (PASCA) pour allier les expériences Supply Chain au service de l'écosystème global de l'entreprise pour : Concrétiser vos engagements en faveur de l'environnement à travers la réalisation d'un Bilan Carbone® Donner une impulsion à votre

démarche RSE en prenant en compte les enjeux humains et environnementaux actuels.

Nouveauté(s) / Innovation(s) /

Description des bénéfices

Audit RSE et Bilan Carbone® Accompagnement opérationnel des actions prioritaires et stratégiques identifiées dans le cadre de la transition bas carbone Management Responsable pour accompagner l'innovation managériale et la culture d'entreprise.

Cibles

PME industrielle souhaitant s'engager de manière volontaire pour répondre aux exigences réglementaires de leurs clients et faire de la Supply Chain un levier de performance Bas Carbone.

EAS SOLUTIONS

Adresse

7 Avenue des Mondaults
33270 FLOIRAC
FRANCE

Téléphone

05 57 02 00 20

Présentation

EAS SOLUTIONS spécialiste en solutions d'économie d'énergie

Activité

Mise à disposition de matériel de remplacement en cas de panne non résolue.

Nouveauté(s) / Innovation(s) /

Description des bénéfices

Nos produits procèdent de l'intelligence embarquée : détection de présence, détecteur de luminosité, logiciel de gestion qui vous permette des économies jusqu'à 95 %.

EURODECISION

Adresse

9 A RUE DE LA PORTE DE BUC
78000 VERSAILLES
FRANCE

Téléphone

+33 (0)1 39 07 12 40

Présentation

Spécialisée dans les mathématiques décisionnelles (optimisation, IA, re-

cherche opérationnelle), EURODECISION s'appuie sur ses composants métier pour l'optimisation de la supply chain pour traiter des problématiques allant du stratégique à l'opérationnel.

Activité

Organiser les flux logistiques constitue une problématique à fort impact environnemental, dont les enjeux et la complexité ne cessent de croître. Dans ce contexte, nos modèles, qui s'appuient sur les techniques d'intelligence artificielle, se révèlent des atouts précieux d'aide à la décision pour, entre autres, minimiser les kilomètres et réduire les émissions de CO2. Outre la mise à disposition d'outils sur-mesure (s'appuyant sur des composants génériques), EURODECISION peut utiliser ses outils pour réaliser des missions de conseil. En optimisation de la supply chain, nous intervenons principalement sur les problématiques suivantes :
- Network design (conception de réseau logistique ou industriel),
- Optimisation des approvisionnements et des stocks,
- Optimisation de la production (capacity planning, ordonnancement),
- Optimisation du transport (plans de transport, tournées),
- Optimisation du dernier kilomètre pour le e-commerce,
- Optimisation du sourcing transport,
- Prévision des ventes.

Nouveauté(s) / Innovation(s) /

Description des bénéfices

L'optimisation mathématique est un réel atout pour faire face aux défis environnementaux de demain. En s'appuyant sur de puissants algorithmes prescriptifs, nos équipes vous accompagnent pour repenser toute ou partie de votre supply chain tout en restant compétitif et en minimisant les kilomètres sur 3 horizons :
- stratégique : mutualisation et optimisation globale du réseau industriel et logistique,
- tactique : optimisation des flux de transport,
- opérationnel : optimisation des tournées de véhicules.

Cibles

Entreprises cherchant à optimiser leur logistique, quel que soit le secteur d'activité.

Références

BRIDOR-LE DUFF, PEPSICO, ECO-MOBILIER, AIR LIQUIDE, RATP, TRANSDÉV, HOPPS-COLIS PRIVE, GEFCO, ALLIANCE TO END PLASTIC WASTE, OCP REPARTITION

FLEETENERGIES

Adresse

62 BD LAZER
13010 MARSEILLE
FRANCE

Téléphone

+33 (0)4 96 13 02 70

Présentation

Fleetenergies vise à révolutionner l'opération de flottes de véhicules et engins « On & Off Road » en leur offrant une solution digitale simplifiant et réduisant rapidement la consommation d'énergies jusqu'à 30%.

Activité

Fleetenergies s'appuie sur son moteur de donnée RILCO AI, issue d'une technologie brevetée et de millions de points de données traités chaque jour, pour proposer une information consommation exclusive permettant contrôle, traçabilité et optimisation des volumes de carburant, des activités consommatrices et suppression des vols, fraudes et gaspillages. Avec plus de 30 000 réservoirs et moteurs monitorés chaque jour, l'entreprise, présente dans de nombreux pays, a des objectifs de développement et de recrutements importants pour l'année à venir.

FRET 21

Adresse

FRANCE

Présentation

Initiée par l'ADEME et l'AUTF et reconnue par les pouvoirs publics dans le cadre du programme EVE, FRET21 a pour ambition d'inciter les entreprises à intégrer le transport au cœur de leur stratégie RSE.

Activité

FRET21 offre aux entreprises un cadre méthodologique commun, des outils de calcul développés par l'ADEME et un accompagnement sur mesure pour réduire l'impact carbone de leurs transports.

Site internet

Pour en savoir plus : www.fret21.eu

ECO CLASS LOGISTICS

FRET SNCF

Adresse

10 PLACE DE BUDAPEST
75436 PARIS CEDEX 09
FRANCE

Téléphone

+33 (0)1 53 25 80 00

Présentation

Au sein de Rail Logistics Europe, l'activité du groupe SNCF qui réunit les sociétés de fret et logistique ferroviaire, Fret SNCF propose des solutions de transport de marchandises en France et en Europe, quel que soit le secteur d'activité de ses clients.

Activité

Au sein de Rail Logistics Europe, l'activité du groupe SNCF qui réunit les sociétés de fret et logistique ferroviaire, Fret SNCF propose des solutions de transport de marchandises en France et en Europe, quel que soit le secteur d'activité de ses clients. Fret SNCF dessert plus de 600 sites sur le territoire et assure des connexions régulières et de grande capacité sur les principaux corridors économiques. Avec ses offres à destination des industries de l'automobile, de la chimie et pétrochimie, de la métallurgie, du BTP, des minéraux, du secteur agricole, ou encore de la grande consommation, l'entreprise répond à des besoins de transport local, national et international. Grâce à ses 5100 collaborateurs, Fret SNCF est le premier opérateur de fret ferroviaire en France et transporte chaque année 17 milliards de tonnes-km et a réalisé un chiffre d'affaires de 735 millions d'euros en 2021. En offrant des services innovants et compétitifs, Fret SNCF s'engage à augmenter la part du rail dans le transport européen de marchandises pour lutter contre le réchauffement climatique. Ainsi, Fret SNCF s'inscrit naturellement dans la stratégie RSE des chargeurs et transporteurs. Avec 90 % des tonnes.km transportées avec ses locomotives électriques, Fret SNCF offre un gain pouvant atteindre 97 % d'émissions de gaz à effet de serre en comparaison à la route. Également, en moyenne, le fret ferroviaire consomme 6 fois moins d'énergie et émet 8 fois moins de polluants.

GENATIS

Adresse

Z.I. NORD LES PINS
37230 LUYNES
FRANCE

Téléphone

+33 (0)2 47 55 37 00

Présentation

Industriel fabricant de solutions dédiées à la performance énergétique des bâtiments et à l'amélioration du confort d'été.

Activité

Personnalisation et marquage à vos couleurs.

Nouveauté(s) / Innovation(s) / Description des bénéfices

Ventilation Naturelle Intelligente : assurer un taux de renouvellement d'air de façon passive afin d'assurer une qualité de l'air intérieur et une température confortable. Lumière Naturelle : productivité, concentration, bien-être, respect du cycle circadien, économies d'énergie... La lumière naturelle permet de lutter contre les dépresses saisonnières, l'absentéisme et les accidents de travail. Ombrage fixe et mobile : Les bienfaits de la lumière naturelle mais sans les inconvénients. Nos solutions vous permettent de vous préserver du facteur solaire et éviter la surchauffe des bâtiments. Solutions pour la toiture et la façade. Rafraîchissement adiabatique : Grâce à ce principe 100% naturel, vous pouvez rafraîchir vos bâtiments simplement et de façon économique et écologique. Pilotage : Automatiser votre installation, configurer vos besoins... Grâce aux automates, vous pourrez piloter chaque solution, individuellement ou mutuellement. Gérer la gradation de l'éclairage artificiel, l'ombrage, la ventilation, le rafraîchissement par évaporation. Diagnostique : Comprendre votre bâtiment et sa pathologie afin de mieux appréhender la solution et son installation. Genatis et son bureau d'études vous propose un audit et un diagnostic sur votre bâtiment, et le suivi de leurs performances.

GRDF

Adresse

6 RUE CONDORCET
75000 PARIS
FRANCE

Téléphone

+33 (0)9 69 36 35 34

Présentation

GRDF est le principal gestionnaire de réseau public de distribution de gaz naturel en France.

Activité

GRDF est le principal gestionnaire de réseau public de distribution de gaz naturel en France.

Nouveauté(s) / Innovation(s) / Description des bénéfices

GRDF a pour mission, en application des conventions de concession, de concevoir, construire, exploiter et entretenir le réseau de distribution de gaz naturel en garantissant la sécurité des biens et des personnes et la qualité de la desserte. Pour assurer cette mission, GRDF réunit rigueur, savoir-faire et esprit d'innovation tout au long d'une chaîne d'expertises au service de la sécurité du réseau. Pour atteindre l'objectif de neutralité carbone et contribuer à la transition écologique, le réseau de gaz naturel peut être un outil d'aménagement durable : disponible, souple, évolutif et vecteur d'énergies renouvelables sur le réseau grâce à son verdissement.

A ce titre, GRDF est un acteur de la transition énergétique et promeut l'utilisation du Gaz Naturel Véhicules (GNV) et dans sa version renouvelable le Bio-GNV.

GREEN TOUCH MOBILITY

Adresse

FRANCE

Contact

Jean-Michel ROLLANT

Directeur Général
jm.rollant@grkmediagroupe.com
+33 (0)6 14 67 38 60

Présentation

GRK Media Groupe, édite une dizaine de titres de presse

Activité

GRK Media Groupe, édite une dizaine de titres de presse : French Touch (Le magazine qui revendique l'Excellence Française !), Green Touch Mobility (sur la Mobilité durable sous toutes ses formes), Green Touch Energy (qui valorise aussi bien des entreprises qui proposent des solutions innovantes pour lutter contre la précarité énergétique, ou pour optimiser l'efficacité énergétique), Green Touch Smartcities (sur les villes durables), French Touch Events (pour proposer des lieux d'exception ou destinations d'affaires pour organiser un évènement pro/congrès/séminaire/incentive), Hydrogenium (Le magazine des Territoires et acteurs innovants de la filière Hydrogène), Europe Parlementaire (qui crée le lien entre les politiques, collectivités et entreprises), Artabazos (magazine d'art), etc. Groupe très orienté vers l'Innovation et le développement durable. Un numéro paraît chaque mois en print sur le réseau MP Conseils et salons professionnels, et en digital sur les principales plateformes de téléchargement de la presse (Cafeyn, Youboox, PressReader), TGV INOUI, Fédération Française de Golf, Centres d'Affaires (Regus, Chateauform).

HYLIKO**Adresse**

17 RUE CAMILLE CHEVILLARD
78400 CHATOU
FRANCE

Téléphone

+33 (0)6 19 14 36 04

Présentation

HYLIKO est une solution de décarbonation pour le transport routier de marchandises. Plateforme de mobilité zéro émission (hydrogène) HYLIKO propose: véhicule, leasing, maintenance, l'hydrogène carburant à carbone négatif et les crédits carbone.

Activité

HYLIKO vous propose son offre intégrée : Fourniture, maintenance et leasing camion, le carburant Hydrogène à empreinte carbone négative et la certification des crédits carbone. Avec les véhicules hydrogène de HYLIKO, porteurs et tracteurs 26 tonnes et 44 tonnes, et l'hydrogène à empreinte carbone négative, la neutralité carbone du

transport routier est possible. HYLIKO s'appuie sur une technologie innovante pour produire de l'hydrogène : la thermolyse de biomasse. Dans ce procédé local, en circuit court, les résidus de biomasse (écorces, bois de collecte, paille...) sont transformés en hydrogène super green et en un résidu solide : le biochar, substrat agronomique, fertilisant pour l'agriculture et véritable puits de carbone pour des centaines d'années. Un chiffre à retenir : 45 % de camions HYLIKO et toute votre flotte est neutre en carbone.

Nouveauté(s) / Innovation(s) / Description des bénéfices

HYLIKO est la seule plateforme de mobilité zéro émission pour le transport routier qui vous propose, avec paiement à l'usage, le véhicule 26t et 44t, l'hydrogène carbone négatif, les crédits carbone. HYLIKO est la solution la plus rapide et accessible pour atteindre vos objectifs de décarbonation de vos opérations de transport.

IDEX SOLAR**Adresse**

148-150 route de la Reine
92100 ILE DE FRANCE
FRANCE

Téléphone

01 47 12 42 12

Présentation

Idex s'investit auprès de ses clients pour optimiser durablement leur modèle énergétique, de la production d'énergie à la maîtrise de la consommation.

Activité

Grâce à une vision collective des enjeux et objectifs en matière de développement durable, Idex apporte à ses clients les moyens de faire une réelle différence dès maintenant et pour demain. Idex intervient sur l'ensemble de la chaîne énergétique (optimisation, production, pilotage & gestion) et sur toutes les énergies (solaire, biomasse, géothermie, énergies de récupération...) pour apporter les solutions et services durables adaptés à ses clients gestionnaires (publics, privés ou industriels), de bâtiments, d'infrastructures et de territoires. Fondé en France en 1963, Idex est aujourd'hui présent au travers de 100 agences en France

Métropolitaine, dans les DOM TOM, en Belgique et en Lituanie et compte 5 100 ingénieurs et techniciens spécialisés.

Nouveauté(s) / Innovation(s) / Description des bénéfices

Avec l'offre photovoltaïque «Transition Energétique As A Service», Idex permet aux entreprises de dégager leur potentiel solaire, en mettant à leur disposition une installation clé en main sans investissement initial. Une énergie renouvelable et compétitive en toute simplicité !

INFOR**Adresse**

3 RUE JOSEPH MONIER
IMMEUBLE «LE CRISTALIA»
92500 RUEIL-MALMAISON
FRANCE

Téléphone

+33 (0)1 86 99 81 30

Présentation

Infor est l'un des principaux éditeurs mondiaux d'applications métier déployées dans le Cloud. Imaginez un système unique, global et intégré qui couvre et relie chaque aspect de vos activités et vous permet d'atteindre vos objectifs de réduction de CO2.

Activité

Essai sur votre site ou dans l'un de nos showrooms.

Nouveauté(s) / Innovation(s) / Description des bénéfices

Infor est à nouveau classé cette année parmi les leaders des Magic Quadrant de Gartner dédiés aux réseaux commerciaux de la chaîne logistique multi-entreprises et à la gestion des entrepôts.

Cibles

Les entreprises souhaitant optimiser et sécuriser leur supply chain.

ECO CLASS LOGISTICS

JHOG

Adresse

88B AV. JEAN BOUTTON
49130 LES PONTS-DE-CÉ
FRANCE

Téléphone

+33 (0)6 71 85 42 73

Présentation

Le spécialiste français du vélo cargo utilitaire.

Activité

Un interlocuteur unique pour vous accompagner de A à Z dans vos projets de décarbonation de votre flotte urbaine de véhicules utilitaires.

Nouveauté(s) / Innovation(s) /

Description des bénéfices

Des équipements adaptés à tous les types de livraison du dernier kilomètre - Transport de colis - Transport de palettes - Transport de produits frais ou secs - Collecte de déchets (flux retour)

Cibles

Transporteurs & Collectivités

Références

Transporteurs - Urby - Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux + 14 autres métropoles françaises - Géodis - Région Hauts de France - DeliverMeCity - Paris - Urb-It - Paris, Strasbourg, Lyon - Agilenville - Lyon, Marseille, Nice Collectivités - Région Bretagne - Université de Poitiers - Mairie de Toulouse - Crous Bordeaux-Aquitaine Spécialistes du recyclage (flux retour) - Réseau Elise - Réseau Envie

JUNGHEINRICH

Adresse

14 AVENUE DE L'EUROPE - BP 2
78142 VELIZY-VILLACOUBLAY CEDEX
FRANCE

Téléphone

+33 (0)1 39 45 68 68

Présentation

Fondé en 1953, Jungheinrich est la référence de l'intralogistique, ce secteur aujourd'hui en pleine expansion.

Activité

Jungheinrich est la référence de l'intralogistique, ce secteur aujourd'hui en

pleine expansion. Au-delà de son cœur de métier initial, les chariots élévateurs, Jungheinrich propose une gamme complète d'équipements de manutention, de systèmes de stockage, d'entrepôts à hauts rayonnages entièrement automatisés et de services innovants.

Nouveauté(s) / Innovation(s) /

Description des bénéfices

Accompagnant ses clients dans le défi de l'industrie 4.0, Jungheinrich propose des solutions intégrées allant jusqu'aux systèmes logistiques entièrement automatisés avec des solutions logicielles intelligentes reliant la machine, les systèmes et les processus, le tout accompagné de prestations de service et de financement innovantes et pouvant être combinées de manière flexible. De quoi garantir un rendement maximal et un flux de marchandises le plus efficace possible.

KUEHNE + NAGEL

Adresse

PARC D'ACTIVITÉS DU NID
À GRIVES
ZAC DES HAUTS DE FERRIÈRES
77164 FERRIÈRES
FRANCE

Téléphone

+33 (0)1 58 91 39 39

Présentation

Kuehne+Nagel : services de transport et de logistique

Activité

Conseil dans le choix des solutions.

Nouveauté(s) / Innovation(s) /

Description des bénéfices

Nos solutions de transport et de logistique fiables s'adaptent à vos besoins et vous permettent d'offrir une expérience unique à vos clients. Côté transport, notre solution digitale myKN vous permet de mieux piloter votre supply chain grâce à son système de tracking avancé, et vous permet de mesurer l'impact environnemental de vos choix de transport. Côté logistique, quelque soit votre secteur d'activité ou votre stratégie de développement, nous gérons toute la chaîne logistique de vos activités avec souplesse, en favorisant l'automatisation et la personnalisation.

Cibles

Transport : de la PME au grand groupe, Logistique : scale-up, grands groupes.

LAHAYE GLOBAL LOGISTICS

Adresse

PARC D'ACTIVITÉS DU BOIS
DE SOEUVRES
35772 VERN SUR SEICHE CEDEX
FRANCE

Téléphone

+33 (0)2 99 00 44 66

Présentation

Lahaye Global Logistics est un acteur engagé à rendre le monde du transport plus propre et plus durable.

Activité

TRANSPORT ROUTIER = Distribution - Groupage - dégroupage - Location - Messagerie nationale - Transport de vrac - Transport réfrigéré - sous température dirigée - Transport par lots complets

TRANSPORT MULTIMODAL = Transport combiné Rail / Route - Transport ferroviaire

LOGISTIQUE = Logistique amont - Logistique complète - Logistique de distribution - Logistique d'entrepôt - Préparation de commande, tri - Stockage, entreposage

SERVICES = Location de véhicules industriels - Organisateur de transport PACKAGING = Recyclage de palettes

Nouveauté(s) / Innovation(s) /

Description des bénéfices

Gérer un terminal ferroviaire à Rennes Exploiter plusieurs lignes en Rail / Route avec une gestion complète des flux pré et post acheminement Proposer des transports décarbonnés en combinant véhicule GNV et traction ferroviaire Projet 2022 = l'ouverture de nouvelles lignes Rail / Route et la mise en place d'un ITE sur Rennes

Cibles

Agroalimentaire, alimentation - Automobile - Bois, Papier, Carton, Imprimerie, Emballage - BTP, Matériaux de construction, Travaux Publics - Commerce, Négoce, Distribution, VAD - Cosmétique, Parfumerie - Décoration, meuble, art de la table, bricolage, outillage - Electronique, Electricité, électroménager...

NEOTRUCKS

Adresse

FRANCE

Présentation

NEOTRUCKS révolutionne la mobilité industrielle avec les premiers véhicules logistiques issus de l'économie circulaire.

Activité

NEOTRUCKS transforme et recycle des véhicules poids lourds en engins spéciaux et leur donne une seconde vie pour les mettre au service de la manutention lourde sur des sites industriels qui souhaitent décarboner leur supply chain.

NORLINK

Adresse

5^E RUE DU PORT
59800 LILLE
FRANCE

Téléphone

+33 (0)3 20 17 00 96

Présentation

Norlink regroupe les acteurs du transport et de la logistique des Hauts-de-France pour faire la promotion du transport multimodal. Fret SNCF, leader français du fret ferroviaire, propose des solutions de transport performantes et bas carbone.

Activité

Norlink Ferroviaire cherche à accroître, au travers de projets portés par l'ensemble des intervenants du fret ferroviaire, la part modale de ce mode de transport de marchandises dans les Hauts-de-France. L'association travaille principalement sur les externalités du ferroviaire, rendez-vous sur la page de l'engagement pour plus d'informations : <https://www.subscribepage.com/externalitesduferroviaire> Fret SNCF de son côté, en tant que leader en France du fret ferroviaire, avec 38 millions de tonnes transportées en 2021, Fret SNCF propose des solutions de transport performantes et bas carbone. Avec 5 400 salariés présents dans toutes les régions françaises, l'entreprise relie toutes les régions françaises entre elles et à l'Europe, d'ailleurs, 50 % de son activité est internationale. Fret SNCF s'inscrit naturellement dans

la stratégie RSE des chargeurs ou encore des transporteurs, et se positionne comme leur allié pour faire face aux enjeux de sobriété énergétique et d'impact climatique. Avec 90 % des tonnes.km transportées avec des locomotives électriques, la société offre un gain pouvant atteindre 97% d'émissions de gaz à effet de serre en comparaison à la route. Également, en moyenne, le fret ferroviaire consomme 6 fois moins d'énergie et émet 8 fois moins de polluants.

RHENUS LOGISTICS

Adresse

80, rue Antoine Condorcet
38090 VAULX-MILIEU
FRANCE

Téléphone

04 74 94 60 00

Présentation

Rhenus Logistics, spécialisé dans la logistique et le transport est présent sur l'ensemble du territoire. Rhenus conçoit et met en place des solutions personnalisées répondant aux problématiques complexes de ses clients en termes de développement durable.

Activité

Location courte et moyenne durée en cas de pic d'activité ou de démarrage soudain d'une activité.

Nouveauté(s) / Innovation(s) / Description des bénéfices

Innovation : AGV en entrepôt, Suivi gestion CO2

SAVOYE

Adresse

18 BOULEVARD DES GORGETS
21000 DIJON
FRANCE

Téléphone

+33 (0)3 80 54 40 00

Présentation

SAVOYE conçoit des solutions sur mesure, associant logiciels de pointe et technologies avancées, adaptées aux besoins de la Supply Chain et des opérations logistiques des acteurs de la production et de la distribution.

Activité

Pour répondre aux enjeux de ses clients, SAVOYE combine logiciels et technologies propriétaires avec une sélection de systèmes tiers, autour de deux domaines d'expertise : - Advanced Software pour l'édition et l'intégration de logiciels pour la Supply Chain Execution (OMS, WMS, WES, TMS, POS), permettant le pilotage d'entrepôts, de points de vente, des activités transport et d'organisations logistiques multisites. - Advanced Technologies pour la conception et l'intégration de systèmes de picking automatisé (goods-to-person, robots, convoyeurs, trieurs), de stockage automatisé (navettes et robots mobiles pour charges légères et lourdes) et d'emballage automatisé (calage, réduction du volume, personnalisation).

Nouveauté(s) / Innovation(s) / Description des bénéfices

SAVOYE allie l'innovation robotique à l'intelligence humaine pour atteindre ce qui compte : satisfaire ses clients (des PME aux grands groupes), réduire leurs coûts logistiques et améliorer la performance de leur Supply Chain, partout dans le monde.

Cibles

SAVOYE apporte des solutions complètes aux secteurs de l'agroalimentaire, la cosmétique, l'e-commerce, les fournitures de bureau, les pièces de rechange, les prestataires logistiques, le prêt-à-porter, la quincaillerie et l'outillage, le secteur de la santé.

Références

Agroalimentaire : Ardo, Kusmi Tea / Cosmétiques : Beauty Success, Nobicé / E-commerce : Veepee, BigBen / Fournitures de bureau : AlterBuro, Pichon / Pièces de rechange : FeuVert, Doyen Auto / 3PL : ID Logistics, Deret / Prêt-à-porter : Kiabi, Gémo / Quincaillerie, outillage : Berner, Savy / Santé : Coopervision, Ophtalmic

ECO CLASS LOGISTICS

SIGHTNESS

Adresse

5, Rue des Mathurins
75009 PARIS
FRANCE

Téléphone

01 80 48 16 60

Présentation

Sightness, plateforme d'analytique avancée dédiée à la performance transport, accompagne les entreprises au quotidien pour répondre efficacement aux enjeux-clés du marché : coûts, qualité de service et empreinte environnementale.

Activité

Maintenance curative partout en France grâce à notre réseau de partenaires.

Nouveauté(s) / Innovation(s) /

Description des bénéfices

Sightness Carbon est dédié à la décarbonation du transport de marchandises. Le transport de marchandises est un contributeur majeur au réchauffement climatique, représentant aujourd'hui plus de 10% des émissions de gaz à effet de serre (GES). Votre entreprise et votre service manquent de processus et d'outils pour engager une démarche efficace de décarbonation et pour agir. Grâce à sa puissance de calcul et à son analytique avancée, le module Carbon vous permet de mesurer précisément et de visualiser dynamiquement vos émissions de GES par expédition, pour tout mode de transport, de l'enveloppe à la charge complète, afin d'identifier les principaux foyers et prendre les bonnes décisions afin de réduire l'empreinte environnementale de votre transport. Sightness Carbon comprend 2 principales fonctionnalités :

- Pure, moteur de calcul des émissions de GES du transport de marchandises, certifié GLEC pour une couverture globale (tous modes, toutes zones géographiques). Un API spécifique a été développé pour que les e-marchands qui souhaitent calculer et associer à la commande de leurs clients les émissions de CO2 de leurs options de livraison puissent en disposer et proposer celle la plus vertueuse.

- Footprint, application de visualisation et de pilotage des émissions de GES de transport de marchandises, permettant d'identifier immédiatement les flux de

transport les plus polluants et d'apporter des mesures correctives par le suivi et le partage des informations avec votre écosystème. Sightness Carbon a été finaliste et 3^e lauréat de Start Me Up en 2021, organisé par la FEVAD et KPMG, identifiant les meilleures et les plus innovantes solutions digitales pour l'e-commerce. Sightness Carbon a été identifié dans le mapping 2022 des startups à impact réalisé annuellement par la BPI et France Digitale.

Cibles

Direction Générale, Direction des Opérations, Direction Supply Chain, Direction Logistique, Direction Transport, Direction des Achats, Direction RSE, Direction Digitale.

Références

Alloga, Electro Dépôt, Conforama, Chevron, Kärcher, Lacoste, Bonduelle, Le-grand, New Orch, L'Oréal, Cromology, LVMH, Merck, Pierre Fabre, Fnac Darty, Maisons du Monde, Stada, Stihl, Bouygues, TD Synnex, Welcoop, Weldom, Yves Rocher, Décathlon, Schneider Electric, Leroy Merlin, Jacquet Brosard...

STRATEGIES LOGISTIQUE

Adresse

4 - 6 RUE DES CHAUFFOURS
STOP & WORK
IMMEUBLE CAP CERGY
95000 CERGY
FRANCE

Téléphone

+33 (0)6 19 99 27 45

Contact

Gilles SOLARD

Rédaction en Chef
gilles.solard@strategieslogistique.com
+33 (0)9 61 26 44 58
+33 (0)6 38 38 36 87

Présentation

Stratégies Logistique est le magazine des secteurs du transport et de la logistique. Actualités et nouveautés en solutions logistique et supply chain, dossier réglementation et indices par métier.

Activité

Stratégies Logistique est le magazine des secteurs du transport et de la logistique. Actualités et nouveautés en solu-

tions logistique et supply chain, dossier réglementation et indices par métier.

STUART

Adresse

3 RUE D'EDIMBOURG
75008 PARIS
FRANCE

Téléphone

+33 (0)6 64 18 34 24

Présentation

Stuart est le leader européen de la livraison à la demande. Notre plateforme permet aux entreprises, tous secteurs confondus, de livrer leurs clients avec une rapidité et une efficacité sans précédent.

Activité

La société Stuart a été créée en 2015 pour révolutionner le transport de marchandises en milieu urbain. D'ici cinq ans, le nombre de colis livrés sera multiplié par deux. Face à l'explosion du e-commerce et des services de livraison express, la logistique urbaine, confrontée à des infrastructures et parcs de véhicules vieillissants, est à un tournant. Pour relever les défis sociétaux et environnementaux de demain, il est devenu essentiel de réinventer notre approche de la livraison en centre-ville.

TAB RAIL ROAD

Adresse

i11 rue Maryse Bastié
Zone industrielle de la lauze
34430 - Saint Jean de Védas
France

Téléphone

04 67 27 13 30

Présentation

TAB Rail Road est une société de transport de marchandises, spécialisée dans la technique du Transport Combiné Rail Route dont nous sommes le leader en France. TAB Rail Road est la filiale du Groupe OPEN MODAL, groupe familial spécialiste du TCRR.

Activité

TAB est une entreprise de transport routier de marchandises qui opère essentiellement en longue distance. TAB utilise la technique du transport Com-

biné Rail/Route dont nous sommes le premier acteur en France. Aujourd'hui leader en France, TAB Rail Road c'est : 4 agences : Créteil (94), Toulouse (31), Saint Thibery (34) et Saint Jean de Vedas (34). Une flotte de plus de 1200 caisses mobiles et en moyenne 250 unités par jour sur nos trains; Un CA de plus de 55 millions d'euros en 2021 et un effectif de 160 collaborateurs en France. 110 véhicules moteurs dont 75% au GNV et BioGNV. 50 000 UTI (Unités de Transport Intermodales) transportées en 2020. 55 000 Tonnes de CO2 économisées en 2020.

- Complètes, lots en flux tendu
- Premiers et derniers kilomètres en GNV et BioGNV - Distribution sans rupture de charge Prestations proposées : Transport Combiné Rail Route - Transit et organisation de transport - Transport combiné multimodal - Transport de matières dangereuses - Transport grand volume - Transport réfrigéré - sous température dirigée - Transport routier - Transport routier par lots complets - Logistique - Conseil en transport - Gestion des plans de chargements - Optimisation des tournées - Stockage, entreposage.

Nouveauté(s) / Innovation(s) / Description des bénéfices

Notre solution de transport Combiné Rail Route vous permet de bénéficier toute l'année : - Une solution de transport DECARBONE - Un transport DURABLE - Une réponse immédiate à vos enjeux RSE. - Un REPORT MODAL qui associe les avantages environnementaux du rail à ceux du GNV, BioGNV sur les premiers et derniers kilomètres. - Une réduction des EMISSIONS DE GAZ A EFFET DE SERRE (GES) et DES EMISSIONS DE GAZ POLLUANTS -19% CO2 (émissions de Monoxyde de carbone), -58% de NOX (émissions d'Oxyde d'Azote), et -99% de particules (émissions de particules). - Une CAPACITE DE MOYENS toute l'année sans les contraintes capacitaires du transport routier. - Des DELAIS DE LIVRAISONS COURTS et FIABLES - Un transport SANS RUPTURE DE CHARGE. Innovations : Track & Trace Objectif 100% GAZ et BIOGNV en 2023.

Cibles

La grande distribution L'agroalimentaire Les boissons Les produits d'hygiène Les pièces détachées automobiles Les produits bruns & blancs L'industrie & fabrication La construction mécanique

légère L'informatique Imprimeurs, emballages Bois, papiers, cartons, E-commerce Les cosmétiques Les produits de jardin Les produits d'emballage L'ameublement Textile & chaussures BTP, matériaux de construction Plasturgie, Environnement, tri, recyclage, Bricolage, outillage.

Références

IKEA - BSH - ALINEA - CARREFOUR - LEROY MERLIN - WELDOM - C&A - NATURE ET DECOUVERTES - C - DISCOUNT - MAISONS DU MONDE - ELECTROLUX - NESTRADE - SUNTORY

URBANTZ

Adresse

Avenue Louise 251
1050, BRUXELLES
BELGIQUE

Présentation

Urbantz est une plateforme puissante et facilement configurable de gestion des livraisons du dernier km pour les entreprises qui souhaitent livrer de manière plus efficace et écologique. Parmi nos clients, citons FM Logistic, GLS, Postnord, Carrefour, etc

Activité

Urbantz est une plateforme de gestion des livraisons du dernier kilomètre puissante et facilement configurable destinée aux entreprises.

Nous aidons les plus grandes marques de la distribution et de la logistique à gagner en performance en leur offrant une visibilité et un contrôle complets de leurs flottes et de leurs transporteurs.

Nouveauté(s) / Innovation(s) / Description des bénéfices

- Planification dynamique des tournées (Optimiser l'expédition et le routage)
- Visibilité et perspectives (Bénéficiez d'une visibilité complète sur le réseau de livraison)
- Gestion multi-expéditeur (Attribuez intelligemment les tâches de plusieurs expéditeurs)
- Gestion des chauffeurs (Gérer les chauffeurs pour des livraisons optimales)
- Scénarios (Configurez des flux de travail de livraison uniques)
- Preuve de livraison (Assurer une chaîne de contrôle appropriée)
- Vérifier (Afficher les créneaux de livraison en temps réel)

- Suivi des livraisons avec marque (Créer des pages de destinataires personnalisées)
- Communication (Envoyer des mises à jour, des ETA et des sondages)
- Les retours (Gérer les encaissements et les retours)
- Intégrations (Interopérabilité avec tous vos systèmes)
- Commerce électronique (Intégrez Urbantz pour débloquent de nouvelles fonctionnalités)
- Durabilité (Réduisez les émissions de CO2 de vos livraisons)
- Exprimer (Livraison à la demande et le jour même)
- Prime (Créer des expériences de livraison de luxe)

Cibles

Développé pour les entreprises de retail au détail et de logistique qui ont besoin d'un système de gestion des livraisons tout-en-un, fiable et évolutif, permettant d'accélérer l'intégration des transporteurs et d'enrichir l'expérience des destinataires afin de livrer davantage.

Références

Parmi nos clients figurent FM Logistic, GLS, C Chez Vous, Postnord, Carrefour, Bosch, Auchan, Westwing, Home24 et Marley Spoon.

URBY

Adresse

35 rue Camilles Desmoulines
CS 70211
92442 ILE DE FRANCE
FRANCE

Présentation

Urby, se positionne comme le réseau spécialiste du premier et du dernier kilomètre

Activité

Urby entend capter les flux des transporteurs à l'entrée des villes afin de leur proposer un service de logistique urbaine compétitif, basé sur la mutualisation des flux entrants et sortants et l'utilisation de véhicules à faibles émissions. Le premier avantage tient à la mutualisation des flux urbains, ce qui permet de maîtriser les coûts sur le dernier kilomètre et de minimiser les impacts sur l'environnement et la qualité de vie des citoyens. Le deuxième avantage d'Urby, c'est le gain de temps assuré aux transporteurs longue dis-

ECO CLASS LOGISTICS

tance : en moins de quinze minutes, ils déchargent ou chargent dans un centre facilement accessible.

Nouveauté(s) / Innovation(s) /

Description des bénéfiques

RSE: mesure des impacts Véhicules à faible émissions Gagner en souplesse et flexibilité dans les délais de livraison Digitaliser le parcours client pour garder votre agilité

VLOVE CYCLO LOGISTIQUE

Adresse

20 AVENUE ANATOL FRANCE
92110 CLICHY
FRANCE

Téléphone

+33 (0)6 25 86 92 82

Site internet

www.vlove.fr
Mail : Contact@vlove.fr

Présentation

Vlove@ Cyclo-logistique est une entreprise de livraison spécialisée dans la mise à disposition de Rider à vélo, vélo-cargo et scooter électrique.

Activité

Toutes vos livraisons sans pollution avec Vlove@ Cyclo-logistique ! A vélo, vélo-cargo, triporteur ou scooter électrique, nos Riders roulent pour vous dans les rues de Paris, Lille, Lyon, Bordeaux, Nantes, Toulouse, Aix en Provence, Grenoble, Marseille, Montpellier et Annecy.

Notre mission? Rendre accessible la livraison écologique sur mesure ! Circulant en uniforme où à vos couleurs, au volant de véhicules rapides, agiles et non polluants, votre Rider contribue activement au rayonnement de votre marque et de ses valeurs. Nos solutions ? Des salariés et des partenaires, professionnels de la livraison urbaine à domicile ou en entreprise, qui roulent pour vous ! Formés à vos process et sensibilisés aux spécificités de votre organisation, vos livreurs(euses) sont affectés à un quartier, un arrondissement ou un code postal, afin créer du lien avec vos clients ! Nos clients ? Les établissements de restauration, la grande distribution, le retail, les artisans, les commerçants, les E-commerçants, les entreprises de distribution spécialisée,

les cuisines, les transporteurs, et tant d'autres cœurs de métier ! Ensemble, rendons la logistique urbaine plus propre et plus responsable. Confiez nous vos livraisons et rejoignez Vlove@ Cyclo-logistique. On roule pour vous !

Nouveauté(s) / Innovation(s) /

Description des bénéfiques

Notre offre permet aux entreprises d'externaliser leur service de livraison avec une dominante écologique

Cibles concernées

Les enseignes de la grande distribution, la distribution spécialisée, les Dark Store, les restaurants, les transporteurs, les E-commerçants, le Free Floating, les cuisines 2.0, etc...

Références

Carrefour, Monoprix, Cajoo/Flink, Gorillas, Mon Marché.fr, Géodis, Lime, Frichti, Yango Deli, Rocket Delivery...

VNF

Adresse

175 RUE LUDOVIC BOUTLEUX
62400 BETHUNE
FRANCE

Téléphone

+33 (0)3 21 63 24 24

Présentation

Voies navigables de France est l'opérateur de l'Etat chargé de gérer 6700 km de voies navigables en France. La 1ère mission de VNF est de développer le report modal en facilitant une bonne intégration du fret fluvial dans la logistique.

Activité

Les services de développement de VNF sont présents dans toutes les régions de France qui bénéficient de fleuves, canaux ou rivières navigables. Nous offrons un accompagnement complet pour tout projet de nouveau transport par voie fluviale, depuis une étude de faisabilité jusqu'à la mise en œuvre, en passant par des essais ponctuels. VNF dispose également d'une gamme d'outils d'accompagnement financier (subventions, certificats d'Economie d'Energie, ...). Notre rôle central dans la logistique fluviale en France nous permet de faciliter le contact entre porteurs de projets et les acteurs adaptés aux projets (transporteurs fluviaux, entreprises de manutention, ports maritimes

et fluviaux). VNF est aussi un acteur central des Engagements de Croissance Verte dans le secteur fluvial, qui formalise l'engagement de sa transition énergétique vers des énergies décarbonées. Nous soutenons ainsi, à l'aide de notre dispositif de subvention (PAMI) un grand nombre de projets de construction de bateaux à énergie alternative, en organisant progressivement la mise en service de stations d'avitaillement dans ces nouvelles énergies sur le réseau fluvial (bornes de recharge électriques, puis GNC, GNL, hydrogène). Pour ces deux métiers, au-delà des subventions pilotées par VNF, nous obtenons également les co-financements de régions et de partenaires institutionnels nationaux (ADEME, Banque des Territoires, ministère chargé des transports). Nous sommes également en relation avec plusieurs banques privées finançant des projets liés au secteur fluvial.



TOGETHER WITH PASSION

SOLUTIONS ORIENTÉES CLIENTS

NOS EQUIPES TOURNEES VERS NOS CLIENTS.

Chaque client est unique, chaque produit est différent, chaque demande est spécifique, c'est pour cela que nous créons constamment des solutions sur-mesure pour répondre parfaitement à chaque besoin. La flexibilité de nos équipes, la maîtrise de nos systèmes d'information, l'immense richesse de nos références nous distinguent chaque jour dans la conception et la conduite de nos opérations. //

Chargeurs, LSPs, Transporteurs :

BOOSTEZ !
vos stratégies de décarbonation

RÉDUISEZ !
l'impact de vos coûts de carburant

*Connectez 100%
de vos véhicules
à notre moteur
de données*



*Économisez
jusqu'à 30%
sur vos dépenses
de carburant*

*Obtenez un reporting légal
consolidé de vos émissions
scope 1 & 3*

Retrouvez nos solutions dédiées sur :

www.fleetenergies.io

