

STRATÉGIES LOGISTIQUE

PILOTER L'ENTREPRISE EN MOUVEMENT

HORS-SÉRIE
RÉGION
CENTRE
Septembre 2009

Prestataires
Deret, du Centre
à la Chine

Interview
L'aéroport de
Châteauroux-Centre
veut du conteneur !

► Région Centre
**UNE ÉVIDENCE
LOGISTIQUE**

strategieslogistique.com



FORCE MOTRICE

L'ADEL, partenaire du développement économique du Loiret

Le Loiret, générateur de croissance

L'Agence de Développement Économique du Loiret facilite les initiatives d'implantation ou de développement dans le Loiret.

Le développement économique induit par la mise en service de l'A19 est propice à l'équilibre territorial du département. L'agence présente les possibilités de plates-formes aux futurs investisseurs, sensibles aux atouts indéniables des parcs d'activités. La logistique et d'autres secteurs ont déjà réagi à cette opportunité d'investissements. Les répercussions sur l'ensemble des secteurs de l'économie départementale n'en seront que renforcées.



5 parcs d'activités le long du tracé de l'A19 soit, à terme, 500 ha.

Adaptés aux besoins des investisseurs.

À proximité de la région parisienne.

À la croisée des axes autoroutiers.

Au cœur d'un tissu économique diversifié.

Bénéficiant d'une main d'œuvre qualifiée.



www.adeloiret.com



STRATÉGIES LOGISTIQUE

PILOTER L'ENTREPRISE EN MOUVEMENT

HORS-SÉRIE
RÉGION
CENTRE
Septembre 2009

Prestataires
Deret, du Centre
à la Chine

Interview
L'aéroport de
Châteauroux-Centre
veut du conteneur !

► Région Centre
**UNE ÉVIDENCE
LOGISTIQUE**

strategieslogistique.com

STRATÉGIES LOGISTIQUE

48-50, rue Benoît Malon - 94250 Gentilly
Tél. 01 41 98 40 00 - www.strategieslogistique.com

Groupe Industrie Services Info - Directeur de la publication : Christophe Czejka - Directeur général adjoint du pôle magazines spécialisés et salons professionnels : Gilles de Guillebon (gdeguillebon@etai.fr).

Rédaction ▶ Fax 01 41 98 41 26 - Directeur de la rédaction : Henri Saporta (hsaporta@gisi.fr) - Rédacteur en chef : Gilles Naudy 01 41 98 42 46 (gnaudy@gisi.fr) - Rédacteur en chef adjoint : Gilles Solard 01 41 98 43 02 (gsolard@gisi.fr). Ont participé à la rédaction : Patrick Cappelli.

Réalisation ▶ Maquette : Sandy Crocco.
Publicité ▶ Fax 01 41 98 40 71 - Directrice commerciale : Sandrine Papin 01 41 98 40 59 (spapin@etai.fr). Chef de publicité : Ghislaine Zinoune 01 41 98 43 09 (gzinoune@etai.fr).

Conférences et événements ▶ Directrice conférences et formations : Anne-Carole Barbarin 01 56 79 43 58. Chef de projets : Gautier Bernard 01 56 79 44 90.

Fabrication ▶ Responsable de Fabrication : Thierry Michel (tmichel@etai.fr).

Administration/Gestion ▶ Directeur administratif et financier : Stéphane Deplus - Directeur des ressources humaines : Frédéric Sibille.

Informatique/Services généraux ▶ Responsable informatique : Léo Nehaïssi 01 56 79 41 50 - Services généraux : Jean-Pierre David 01 56 79 44 31.

Annonces classées-emploi pro ▶

Fax 01 56 79 43 08 - Directeur général adjoint : Valérie Vaillant 01 56 79 41 57 - Chef de publicité : Michel Stein 01 56 79 44 29 - Assistante : Catherine Benezit 01 56 79 41 56.

Diffusion/Abonnements/Éditions ▶ Directrice de la diffusion et de la promotion : Bénédicte Hartog 01 56 79 41 26 - Directrice des abonnements : Patricia Rosso 01 56 79 43 87 - Directrice des éditions : Annie Zarrat 01 56 79 39 41 - Direction de la promotion : Marie-Sophie Leprince 01 56 79 43 28 - Responsable de la promotion : Christine Guitari 01 56 79 43 64. Service Clients : 01 56 79 41 29 ou 01 56 79 41 33.

Tarifs abonnements France (TVA 2,1 % incluse) ▶

1 an : 9 numéros + accès Web : 100 € TTC - Étudiants/Demandeurs d'emploi : 55 € TTC sur justificatif - Étranger : nous consulter - Règlement à l'ordre de Stratégies Logistique - Pour la CEE, préciser le numéro de TVA intracommunautaire - Librairie (vente des numéros déjà parus et des Annuaires (42 88) - Annuaires (TVA 19,6 % incluse). Le guide de la manutention et de la logistique : 54 € TTC.

Stratégies Logistique est édité par GISI

Communications - Principal actionnaire : Aprovia gun SA au capital de 18 894 076,52 € - 309.395.820 RCS Paris - Siège social : 12-14, rue Médéric - 75815 Paris Cedex 17 - Commission paritaire : 1110 T 787815 - ISSN 1249-2965 - Imprimé en France : Centre Impression, 11 rue Marthe Dutheil - 87220 FEYTIAT.

Dépôt légal à parution ▶ Les noms, prénoms et adresses de nos abonnés sont communiqués à nos services internes et aux organismes liés contractuellement avec le Groupe Industrie Services Info. En cas d'opposition motivée, la communication sera limitée aux obligations découlant de l'abonnement. Les informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès ou de rectification dans le cadre légal. La direction se réserve le droit de refuser toute insertion sans avoir à justifier sa décision.

GIORNALE della LOGISTICA

Presses PRO

GRUPPE INDUSTRIE SERVICES INFO

Foison de projets

Exceptionnellement située, à moins d'une heure de route de la région parisienne, le plus grand bassin de consommation d'Europe et à moins d'un jour de camion de n'importe quelle destination de l'Hexagone, la région Centre a développé depuis le début du XXI^{ème} siècle une architecture logistique impressionnante. Plus de 3 millions de m² d'entrepôts y ont poussé comme des champignons, attirant les entreprises les plus performantes du continent et suscitant quelque 25 000 emplois salariés. Ce bel élan serait-il contrarié par la crise que nous vivons ? Apparemment peu. Certes, plus personne ne se risque à commercialiser des projets "en blanc" (sans preneur). Mais, les chantiers se poursuivent (magasins But, Amazon). Les plates-formes de Mer, de Saran et bien d'autres prévoient de nouvelles extensions. Des dizaines de milliers de m² son livrables cette année et jusqu'en 2011. Les loyers tendent à baisser, une aubaine pour les entreprises et les prestataires. Quant aux départements un peu moins recherchés, tels le Cher ou l'Indre, ils foisonnent de projets.



Gilles NAUDY
Rédacteur en chef

SOMMAIRE

Stratégies Logistique > Hors-Série RÉGION CENTRE > Septembre 2009



4 Analyse :
Un potentiel intact malgré la crise

8 Questions à
Mathieu Huglo,
directeur logistique
Famar-France

10 Interview
Urban, le point de vue
de l'investisseur

12 Prestataire :
Deret, du Centre à la
Chine

16 Interview :
Pourquoi l'aéroport de
Châteauroux-Centre
veut du conteneur

18 Immobilier :
L'offre immédiatement
disponible

La région Centre, une évidence logistique

Ses infrastructures et sa position géographique à 1 jour de camion de n'importe quel point de France, prédisposent la région à servir aussi bien les flux Est-Ouest que Nord-Sud. Proche de bassins de consommation très denses, son potentiel reste intact, malgré la crise.



© Centréco

Sixième région industrielle de France, la région Centre réalise un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 2 milliards d'euros avec les seules activités de transport et de logistique. Ces dernières représentent 1 200 entreprises spécialisées. « *La logistique occupe effectivement un rang majeur dans la structure économique de la région* », confirme Thierry Bluet directeur adjoint de Centréco, l'agence de développement et de promotion économique. Ce secteur d'activité occupe directement quelque 25 000 salariés, générant environ 15 000 emplois induits. Longtemps employeur de profils peu qualifiés avec 75 % de postes ouvriers la logistique recrute désormais un nombre croissant de cadres et d'ingénieurs. Le secteur a commencé à monter en puissance, comme activité économique spécifique, dès le début des années 1990, en accompagnant le développement d'industries diversifiées, telles que la cosmétique, l'aéronautique,

la pharmacie, l'automobile. Son atout : se situer à 1 journée de camion de n'importe quel point de France. Ce qui a contribué au développement des entreprises de prestation logistique, telle FM Logistic, CEPL, Stockalliance, CAO Conditionnement ou Deret.

Ce dernier, un prestataire local, a connu un développement rapide depuis le début des années 2000. Certaines entreprises ont aussi choisi de compléter leur implantation industrielle par un site logistique. C'est le cas du laboratoire américain Wyeth, qui, après son usine de Blois, a construit une plate-forme logistique flambant neuve, externalisée et y a peu au répartiteur et prestataire Dépôt Labo.

La région bénéficie d'ailleurs d'un riche tissu de grandes entreprises et de PME, tous les secteurs étant représentés, hormis la sidérurgie et les chantiers navals. Elle reste relativement bien lotie en matière d'activité économique avec un taux de chômage réputé inférieur d'un point à la

2 MILLIARDS D'EUROS
C'est le chiffre d'affaires annuel de la logistique en région Centre

4,7 % C'est la proportion de salariés employés par le secteur logistique en région Centre

25 000 PERSONNES
salariées dans le transport et la logistique

moyenne nationale et elle n'a jamais subi de grande crise industrielle à l'instar d'autres régions comme le Nord ou la Lorraine.

Les trois premières industries représentées autour d'Orléans et Tours sont la pharmacie (le Centre est la première région pharmaceutique française), la cosmétique et le caoutchouc (deuxième rang national). Trois pôles de compétitivité ont été montés autour des cosmétiques, du caoutchouc élastomère (avec Michelin Hutchinson et Total) et de l'énergie.

Malgré la crise et les défaillances d'entreprises, l'automobile reste encore l'un des employeurs principaux avec plus de 38 000 emplois chez les équipementiers et les sous-traitants.

Quant à la logistique, la répartition des emplois est de 54 %

dans le transport, soit moins que la moyenne nationale, et 20 % dans la manutention, 7 points de plus que la moyenne française. À noter que la région Centre est la région française où cette proportion est la plus élevée, d'après l'étude "les activités transport et logistique en région Centre" réalisée en octobre 2006 par Centréco.

D'ailleurs, ce sont ces types d'emploi qui ont le plus augmenté entre 1992 et 2004 : + 119 % pour le conditionnement à façon (+ 950 emplois), + 129 % pour l'organisation de transport de fret (+ 2 700) et + 207 % pour la manutention et le stockage (+ 3 300). Commentaire du directeur adjoint de cette agence de développement : « *la filière est plus portée sur la prestation à valeur ajoutée, qui est créatrice de richesse* ». Ainsi, les emplois



© Centréco

liés au conditionnement à façon sont également plus élevés proportionnellement que dans le reste du pays, situation liée à la forte présence des industries cosmétiques et pharmaceutiques.

Au barycentre du pays

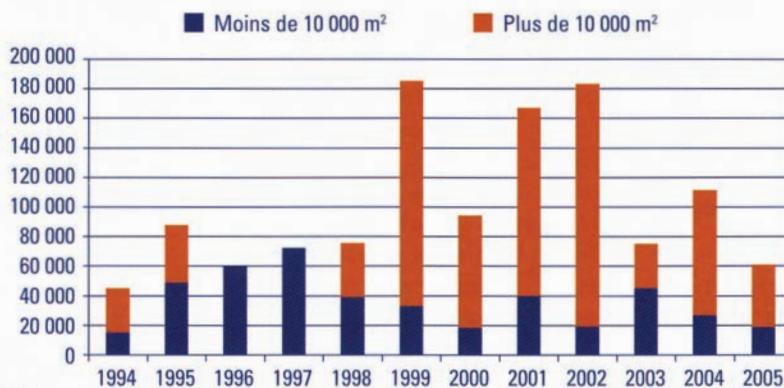
Cet afflux d'emplois logistique est dû en grande partie à la situation géographique du Centre. Sa proximité avec la Région parisienne, le premier bassin de consommation national, génère des flux qui

peuvent emprunter les neuf autoroutes qui desservent la région. Autre atout : Orléans n'est qu'à une journée de transport de tous les bassins de consommation français, puisque la ville est située au barycentre du pays.

Les activités logistiques ont commencé à arriver en région Centre dans les années 70 autour d'Orléans. Des sept agglomérations (Orléans, Tours, Chartres, Châteauroux, Vierzon, Bourges, Montargis), celle d'Orléans domine la région, par son poids économique, sa proximité avec Paris et polarise bien sûr une grande partie des investissements et des demandes d'entrepôts.

Avec près de 400 entreprises logistiques et 9 000 salariés (transport et Logistique), le Loiret arrive en tête de la région pour ce secteur. Le département garde un bon niveau de transactions en 2008 comme en 2009, avec plusieurs dizaines de milliers de m² signés au 1^{er} semestre, majoritairement pour des sites de

PLUS FORTE REPRÉSENTATION DES ENTREPÔTS DE PLUS DE 10 000 m²



SOURCE : DREE CENTRE 2006

13 500 PERSONNES
salariées dans le transport de marchandises

4 900 PERSONNES
dans la manutention et l'entreposage

CONTEXTE

classe A. Les activités de manutention, de stockage et de conditionnement à façon y sont plus développées que dans les départements voisins. Le Loiret compte également la plus forte proportion d'entrepôts de plus de 10 000

m², concentrant parfois des activités annexes. Mais depuis quinze ans, d'autres endroits de la région ont su attirer des plates-formes. Et l'activité logistique a même aidé à maintenir des sites, comme dans le cas de Procter & Gam-

ble, qui a privilégié le site de Blois par rapport à d'autres sites anglais grâce aux infrastructures logistiques présentes dans cette ville. « *La logistique est très importante pour le maintien de l'emploi existant* », analyse Thierry Bluet. En 12 ans, le nombre d'emplois liés à la logistique a augmenté de + 61 %, soit 9 500 postes supplémentaires, alors que ceux de l'industrie ont diminué (- 14 %).

Outre la zone autour d'Orléans, qui reste le premier bassin d'emploi logistique et peut encore accueillir des activités de cette nature selon Centréco, de nouveaux sites d'implantation viennent équilibrer l'offre logistique régionale. Tours, porte d'accès au Grand Ouest au carrefour des autoroutes A10, A28 et A85 ; Vierzon au carrefour des A71, A85 et A20, qui permet une ouverture vers le Sud de la France ; Châteauroux, seule plate-forme trimodale (air, fer, route) de la



THIERRY BLUET, directeur adjoint de Centréco

région autour de l'aéroport de fret de Châteauroux-Déols ; le Loiret, avec l'ouverture en juin 2009 de l'A19 reliant A10/A77 et l'A20, et Pithiviers et Montargis qui constituent de nouveaux sites logistiques pour une déconcentration du sud de l'Ile-de-France.

« *Ce "bandeau" autoroutier tout proche de la Francilienne va permettre le délestage logistique de la banlieue sud* », pronostique Thierry Bluet. Le

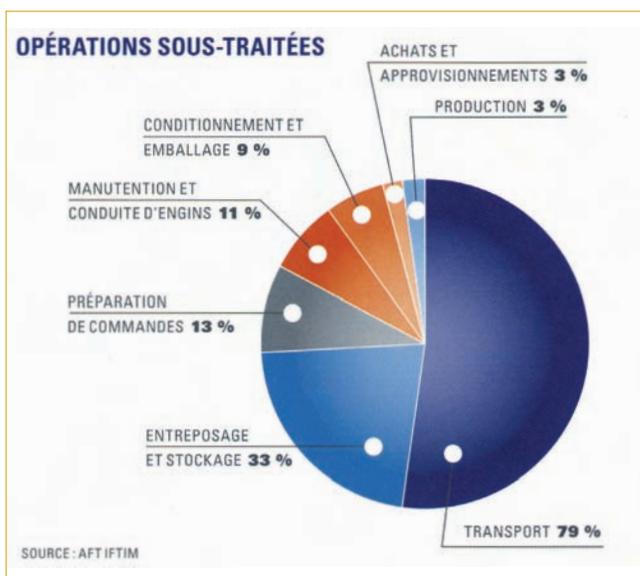
Des Matelas à la logistique

La Générale Immobilière de Logistique est la société dédiée qui a piloté le programme de reconversion de l'ancienne usine Épéda à Mer (Loir-et-Cher). Cette société est gérée par Carlos Teixeira, ancien directeur général de la Financière Dentressangle et de Darfeuille, et donc fin connaisseur des secteurs de l'immobilier et de la logistique. L'activité essentielle de cette société est la revitalisation de sites industriels en créant des plates-formes logistiques. Celle de Mer, d'une superficie de 75 000 m², est par exemple orientée vers l'équipement de la maison avec des enseignes comme But et Camif, et les opérateurs logistiques Girard et Sottraff. À ce programme s'est récemment rajoutée la plate-forme de tri colis de la région Centre de la Poste (Coliposte, 25 000 m² et 220 personnes), portant l'ensemble à près de 100 000 m² pour 420 emplois créés. « *Il y avait une carte à jouer à Mer, située près d'une sortie d'autoroute, et des habitants travaillant à Blois et Orléans qui étaient contents de trouver de l'emploi près de chez eux. Il fallait trouver un thème, et la présence de l'entreprise Épéda Bertrand Faure, fabricant de matelas et de sièges, nous a orienté vers l'équipement de la maison* », explique Carlos Teixeira.



Carlos Teixeira

Créée en 1999, la holding Générale de Logistique a pour vocation de revitaliser les sites industriels en évitant "l'effet friche", qui rebute souvent les investisseurs. La plate-forme de Mer s'inscrit dans la zone d'activité des Portes de Chambord, qui devraient voir à terme la construction de 120 000 m² supplémentaires de plate-forme logistique sur 238 hectares, avec le Groupe Affine et Logifine. L'équipement de la maison et surtout le e-commerce devraient être les secteurs économiques présents sur cette nouvelle zone logistique. Des sous-traitants et des sociétés d'intérim, dont Prolog, créée à Blois par Carlos Teixeira lui-même, viendront compléter le dispositif. « *C'est une opération que l'on voudrait exemplaire, avec la création de 1 500 à 2 000 emplois à l'horizon 2010* », précise le dirigeant de la Générale de Logistique. PC



1 200 ENTREPRISES spécialisées dans le transport et la logistique

3 000 000 m² de plates-formes logistique en région Centre (estimation)



ORLÉANS - MER

Parc d'activités des "Portes de Chambord"

Restez connecté aux solutions logistiques d'avenir

Évoluez sereinement :

- 4 entrepôts **divisibles**, dont 3 embranchables fer, sur une surface SHON de 130 700 m² :
 - 2 entrepôts dont un embranchable d'environ 17 000 m² chacun
 - 1 entrepôt embranchable de 34 300 m²
 - 1 entrepôt embranchable de 62 400 m² **LOUÉ** (livré en septembre)
- Livraison 8 mois après accord
- Hauteur libre : 9,80 m
- Nombre de quais poids lourds :
 - Bâtiment B2A : 88
 - Bâtiment B2B1 : 24
 - Bâtiment B2B2 : 42
 - Bâtiment B2B3 : 24
- Système de sprinkler de type ESFR
- Autorisations obtenues : 1510, 2662 et 2663
- **Location**
Bail : type 9 ans fermes selon conditions



Circulez librement :

- À proximité immédiate de Tours, Blois et Orléans
- À 1h30 de Paris
- Gare voyageurs et Fret

Contact

Régis Gluzman :
01 55 04 79 01
r.gluzman@concerto-ed.com

www.concerto.fr



Votre partenaire naturel en immobilier logistique

CONTEXTE

secteur Pithiviers/Montargis est en effet largement moins cher en termes de foncier, et c'est un bassin d'emploi vierge en matière de prestations logistiques.

Du foncier disponible

Le foncier est en effet un autre atout de la région Centre. Ainsi Mer, près de Blois, aménagé depuis plusieurs années un parc d'activités de 190 hectares près de l'autoroute A10, principalement dédié aux activités logistiques, avec en particulier la société Générale de Logistique (voir encadré). Un programme d'immobilier logistique de 250 000 m² vient d'être commercialisé. Un autre programme de 300 000 m² est en cours de réalisation à Salbris le long de l'A71, spécialisé dans le stockage des produits classés Seveso.

Malgré tous ces atouts, les entreprises de la région Centre pourraient voir leur expansion dans le secteur logistique freinée en raison de difficulté à recruter. Peu motivés, les candidats ne se bousculent pas. Il est vrai que selon l'étude de Centréco, les salaires locaux proposés dans le transport et la logistique sont inférieurs à la moyenne nationale : 8,65 euros contre 9,33 euros (salaire horaire brut moyen), 7,75 euros contre 8,02 euros pour les ouvriers, catégorie qui représente 76 % des emplois. Pour pallier à ce manque d'enthousiasme des candidats, la région propose une offre large de formations avec près de cinquante organismes de formation initiale ou continue publics et privés qui couvrent tous les niveaux.

Grâce à ses atouts géographiques et structurels, la région Centre se veut une "région

logistique" et compte bien continuer d'attirer des projets comme ceux de Famar (pharmacie). La société Famar est un sous-traitant pharmaceutique intégré, filiale du groupe grec Marinopoulos, spécialisé dans la distribution et les services. Elle emploie 1 500 personnes en France et compte quatre sites de fabrication et un site de distribution.

En région Centre, Famar possède deux sites de production à Orléans et Saint Rémysur Avre, ainsi que son centre national de distribution. Se présentant comme « *leader de la sous-traitance pharmaceutique* », selon Matthieu Huglo, directeur logistique Famar-France, Famar a racheté plusieurs sites de fabrication que les grands laboratoires souhaitaient vendre. « *Chaque site possède sa logistique intégrée* », précise Matthieu Huglo. Le groupe inscrit sa stratégie dans un contexte de



MATTHIEU HUGLO,
directeur logistique France de Famar

montée en puissance des fabricants "low cost", le plus souvent étrangers (Chine, Inde), de baisse des budgets de recherche et développement et de restructuration des grands laboratoires. « *Actuellement, un grand laboratoire pharmaceutique travaille avec 400 sous-traitants, il veut réduire ce nombre à 150, ce qui a des incidences fortes en matière de*

logistique », explique le directeur logistique Famar-France.

Moins de kilomètres à vide

La filiale de Marinopoulos a choisi la région Centre en raison des disponibilités quantitatives, grâce au taux de chômage assez bas, et qualitatives, avec un tissu régional attractif en termes de culture. La formation des opérateurs n'est pas oubliée, avec le développement de contrats de qualification professionnels pour former des opérateurs pharmaceutiques en deux ans.

En association avec quatre autres sociétés au sein du Grepic (groupe d'industriels pharmaceutiques), Famar a mis en place un module de formation avec l'Institut du médicament de Touraine à Tours et un lycée d'Orléans. Deux cents opérateurs sont formés par an, dont 80 % sont embauchés par les membres du Grepic.

Autre aspect important pour le sous-traitant pharmaceutique : le transport. « *Il représente 50 % des coûts ! C'est pourquoi en complétant les cargaisons avec d'autres prestataires, nous faisons baisser le nombre de kilomètres effectués à vide* », détaille Matthieu Huglo. Les infrastructures autoroutières (pas plus de 30 km avant d'atteindre une autoroute) et la proximité de Roissy ont pesé dans la décision d'implantation en région Centre.

Les capacités foncières de la région, avec une réserve de cinq hectares de terrain d'ores et déjà acquis par Famar, permettent à la société d'envisager sereinement les développements ultérieurs, en terme de distribution logistique.

● P.Cet G.N

Contact Centréco

www.centreco.regioncentre.fr

Un an d'investissements tous azimuts

L'année écoulée a vu des entreprises diverses investir dans la logistique en région Centre. Parmi celles-ci, on peut citer Wolseley, premier importateur et transformateur de bois en France, qui a ouvert sa plate-forme logistique nationale de 21 000 m² à Meung-sur-Loire (45). Le deuxième site logistique d'Amazon.fr dans le Loiret s'étendra sur 50 000 m² à Saran et emploiera 200 personnes d'ici cinq ans. Legendre, groupe de transport et logistique, construit un entrepôt sécurisé de 14 100 m² à Gellainville (Eure-et-Loir) pour un fabricant de pièces détachées automobiles. Il a aussi ouvert en janvier dernier un entrepôt de 8 700 m² équipé d'un local réservé au copacking ou à la "reverse logistic". Redcats, numéro 3 de la VPC, a installé sa nouvelle plate-forme à Blois (41). Un entrepôt de 55 000 m² assurera la logistique de la Redoute et la Maison de Valérie pour les deux tiers sud de la France. Le promoteur immobilier Idec va construire une base logistique de 80 000 m² à Lamotte-Beuvron (41) qui pourrait générer 200 emplois. D'autres entreprises comme Bouygues Construction, Système U Lorillard (fabrication de fenêtres) peuvent être ajoutées à cette liste.

L'USINE NOUVELLE LE DISPOSITIF D'INFORMATIONS LE PLUS COMPLET DE L'INDUSTRIE



CHAQUE SEMAINE, DANS L'USINE NOUVELLE :

- > Des repères pour avancer
- > Des réponses pratiques pour vous guider
- > Des solutions opérationnelles à essayer
- > Des sources d'inspiration

L'USINE NOUVELLE **1 an**
 Pour **161€** au lieu de 180€
 soit près de 11% de réduction

ABONNEZ-VOUS À
L'USINE NOUVELLE

BULLETIN D'ABONNEMENT

A compléter et à renvoyer accompagné de votre règlement à
 L'USINE NOUVELLE - Service Abonnements - 12-14, rue Médéric - 75815 Paris Cedex 17

Oui, je souhaite m'abonner à L'USINE NOUVELLE en profitant de votre offre et je choisis une durée de :

1 an (46 n^{os}) au prix de **161€ttc*** seulement au lieu de 180€ soit près de 11% de réduction + l'accès aux services** réservés aux abonnés sur usinenuouvelle.com

US11A01

2 ans (92 n^{os}) au prix de **287€ttc*** seulement au lieu de 360€ soit plus de 20% de réduction + l'accès aux services** réservés aux abonnés sur usinenuouvelle.com

US12A01

Mode de règlement :

- Je joins un chèque à l'ordre de L'USINE NOUVELLE
 Je réglerai à réception de facture

MME MLLE M.

Nom : _____

Prénom : _____

Société : _____

Fonction : _____ Service : _____

Activité : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Tél : _____ Fax : _____

E-mail : _____ @ _____

(Indispensable pour recevoir vos newsletters et codes d'accès au site web)

Siret : _____

(Situé en bas de votre papier à en-tête)

Date et Signature (obligatoire):

Code NAF : _____

*TVA 2,10%. Offre spéciale d'abonnement limitée à la France métropolitaine et réservée aux non abonnés. Valable jusqu'au 31/07/2009. **Hors indices et cotations. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 06/01/1978 et LCEN du 22/06/2004, vous pouvez accéder aux informations, les rectifier et vous opposer à leur transmission éventuelle en écrivant au Service Abonnements. Groupe Industrie Services Info - SA au capital de 1 057 060 € - 309 395 820 RCS Paris - N° TVA FR 01 309 395 820 - Tél : 01 56 79 43 00

US10915

► **Jean-Paul Fieschi**
directeur du développement chez Urban

“L'orléanais est incontournable !”

Promoteur de bâtiments avant-gardistes et orienté HQE, Urban vient de poser le pied en région Centre avec deux entrepôts livrables en 2010 et 2011. Jean-Paul Fieschi nous livre ici son point de vue d'investisseur sur la région.

Stratégie Logistique : À quels chantiers logistiques travaillez-vous en région Centre actuellement ?

Jean-Paul Fieschi : Deux projets. Pour le premier, nous avons obtenu, il y a un mois et demi, un permis de construire dans la zone industrielle d'Amilly, près de Montargis. Nous sommes en discussion avancée avec les locataires potentiels. Le bâtiment doit offrir une surface de stockage de 47 000 m², divisée en 8 cellules d'un peu moins de 6 000 m² chacune et des bureaux et services de restauration dans un immeuble séparé. La construction de cette plate-forme devrait commencer cet automne, pour une livraison au 2^e

semestre 2010. L'autre projet se situe à côté de l'aéroport de Châteauroux. Les promesses de ventes ont reçu l'aval de la communauté urbaine fin mars. Nous avons un client potentiel. Le site couvre une surface de 200 000 m² sur lequel nous réaliserons une première tranche de 47 000 m² divisée en 8 cellules. Pour cet entrepôt nous en sommes encore à la phase administrative. L'ouvrage est livrable pour 2011. Les deux projets, d'Amilly et Châteauroux, sont embranchés fer.

SL : Pourquoi un site embranché fer, alors que l'option ferroviaire n'intéresse guère les entreprises ?

J-P F : Le fer, c'est un choix de valorisation à long terme. Car demain, il s'imposera, en raison de la fiscalité verte notamment des “écotaxes”. Les investisseurs institutionnels deviennent très attentifs au développement durable. Tous nos nouveaux sites seront donc embranchés fer. Un barycentre routier national comme Amilly n'aura de sens que s'il est embranché. Quant à Château-

roux nous sommes à la jonction de l'autoroute, de l'aéroport et de la ligne ferroviaire Paris-Limoges.

SL : Aviez-vous, d'autres implantations dans la région ?

J-P F : Non, c'est la première fois que nous y construisons. Nous avons aussi deux autres projets, l'un au Sud de Châteauroux, l'autre au Nord d'Orléans, avec des procédures administratives en cours. Si nous trouvons d'autres occasions de renforcer notre implantation dans la région, nous les saisissons.

SL : Pourquoi avoir choisi cette région plutôt qu'une autre ?

J-P F : Nous nous intéressons tout autant à la région Rhône-

« Le fer, c'est un choix de valorisation à long terme. Car demain, il s'imposera, en raison de la fiscalité verte notamment des « écotaxes ».

Urban, c'est : **1,3 MILLION** d'honoraires de développement en 2008

350 000 m² C'est la surface cumulée en développement en France



© Urban

BIO EXPRESS

Jean-Paul FIESCHI, 60 ans, titulaire d'un diplôme de pharmacien, a effectué la plus grande partie de sa carrière au service de la répartition et l'industrie pharmaceutique. Après une carrière en France et outre-mer, Afrique, Europe de l'Est, Irak, il prend en 2008 les fonctions de directeur du Développement chez Urban Real Estate.

Alpes, à l'Ouest ou au Bordelais. Mais l'Orléanais est une région incontournable, par excellence dédiée à la logistique. Elle se situe au barycentre du pays. Les zones d'Ormes, Saran, Saint-Jean de Braye ont déjà un poids logistique énorme, dû à leur proximité avec Paris et les plateformes logistiques y sont très demandées. Par ailleurs, des industries majeures et à forte valeur ajoutée y sont durablement implantées, comme la pharmacie, avec de grands laboratoires tels, Merck, Wyeth ou Sanofi qui produit à Amilly. Sans oublier le projet RCEA (Route Centre Europe Atlantique) qui, s'il se concrétise, donnera un nouvel élan à certaines zones aujourd'hui délaissées.

SL : Quel est l'impact de la crise sur l'immobilier logistique ?

J-PF : Les prises de décisions des entreprises clientes sont ralenties ou parfois reportées.

Il y a aussi une offre abondante et les loyers tendent à diminuer, autour ou en-dessous de 40 euros le m². C'est net surtout pour les entrepôts plus anciens qui se négocient à moins de 35 euros/m². Enfin, nous avons affaire à des demandes de baux sur 6 ans, alors que la durée normale d'un bail est de 9 ans. Et clairement, un bail de 6 ans n'offre pas une rentabilité suffisante pour l'investisseur.

SL : Comment se dessine l'avenir de la logistique dans cette région ?

J-PF : Nous avons de plus en plus de demande de bâtiments de messagerie, c'est-à-dire avec de faibles surfaces et de nombreux quais. Bâtiments spécifiques mais à loyer plus élevé. La proximité avec l'Ile-de-France fait de cette région un endroit idéal pour du cross docking. Lequel se répand avec la généralisation des organisations en flux tendu et le développement du commerce en ligne, avec des demandes de bâtiments cross docking avec quais sur deux faces.

PROPOSE RECUEILLIS PAR GILLES NAUDY

9 PROJETS
en cours de réalisation en France
pour les investisseurs Geovia, Geopark, etc.

14 C'est le nombre
de projets à l'étude

► **Stéphane Guimard**
 Directeur du développement international chez Deret

Tourné vers l'Asie

Née au cœur de la région Centre, Le groupe familial Deret ouvre en moyenne un nouveau site chaque année. Le dernier en date, livré au début de l'année est localisé à Saran. Une zone qui est aussi un très gros pôle d'échange avec l'Asie.

Stratégies Logistique : Quel est le poids de la région Centre dans les activités de Deret ?

Stéphane Guimard : L'entreprise est née au cœur de cette région, juste après-guerre en 1947. Nos activités sont localisées principalement dans cette région dans le triangle Orléans, Blois, Tours. L'avantage, c'est le regroupement de nos ressources au service de nos clients. Globalement, la région Centre est très bien placée pour la logistique, notamment grâce à une très bonne desserte routière complétée dernièrement par l'ouverture de l'autoroute A 19.

SL: Avez-vous augmenté vos surfaces d'entreposage ces derniers mois ?

SG : Oui. Nous disposons désormais de 418 000 m² d'entrepôts (au 1^{er} janvier 2009), contre seulement 350 000 m², un an plus tôt. ► Suite page 14



► PARCOURS

Né le 13/02/1969
 Ingénieur informatique

1991
 1^{er} emploi dans l'industrie au sein du Groupe Sligos

1998
 Directeur Informatique dans un cabinet de conseils : le Groupe Renaissance

2001
 Deret Logistique au poste de Directeur Informatique

Depuis 2008
 Directeur du Développement à l'International de Deret Logistique

Deret,
 c'est :

1 531 salariés dont 1 000 dans la seule activité logistique

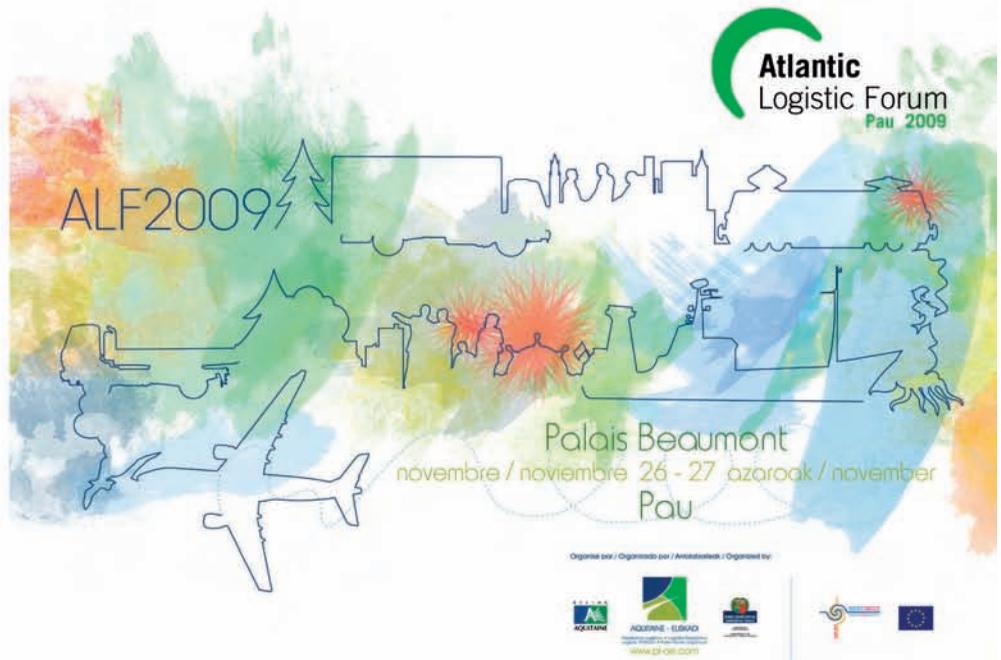
800 HECTARES de réserves foncières

La Plate-forme logistique Aquitaine Euskadi

Un outil au service du développement de la filière logistique régionale et du transport multimodal.

Evolution logique d'une collaboration entamée en 1999 entre le Conseil Régional d'Aquitaine et le Gouvernement Basque, le Groupement Européen d'Intérêt Économique Aquitaine Euskadi a vu le jour au mois de novembre 2004. Son objectif est d'animer et de structurer la filière logistique des deux côtés de la frontière.

Conscients de la nécessité d'évoluer dans des structures dépassant les cadres nationaux, le Gouvernement Basque et le Conseil Régional d'Aquitaine collaborent depuis plusieurs années déjà, afin de développer des actions communes autour de la filière transport et logistique. En 2004, un cap a été franchi avec la création d'un Groupement Européen d'Intérêt Économique, à parité entre les 2 acteurs, afin de structurer juri-



diquement cette coopération et permettre à des partenaires privés de les rejoindre. Essentiellement tourné vers des actions de promotion des infrastructures et de la filière logistique régionale, avec notamment la création de l'Atlantic Logistic Forum dont la 6ème édition se tiendra à Pau, les 26 et 27 novembre, le GEIE a aujourd'hui la volonté d'élargir ses fonctions premières en s'imposant comme un interlocuteur privilégié des différentes institutions nationales et européennes, et en assurant la mise en cohérence de l'ensemble des infrastructures de transport de manière à développer des projets transfrontaliers

axés sur la mise en œuvre de solutions multimodales attractives, tant sur le plan économique que sur celui des performances.

Favoriser la multimodalité

Aujourd'hui, le GEIE s'impose comme un véritable gestionnaire de projets transfrontaliers dépassant le strict cadre régional. C'est le cas notamment du projet d'Autoroute Ferroviaire Atlantique, pour lequel le GEIE est le coordinateur direct des études menées des deux côtés de la frontière de manière à permettre les premières expérimentations dès 2011.



AQUITAINE - EUSKADI

Plataforma Logística • Logistika Plataforma
Logistic Platform • Plate-forme Logistique

Contact

Plate Forme Logistique
Aquitaine-Euskadi
Plaza Lasala 3, 1 Dcha
200003 San Sebastian,
Espana
Tél.: 34 943 42 57 50
Fax: 34 943 42 38 63
vgil@pl-ae.com
www.pl-ae.com

PRESTATAIRES

► Nous sommes propriétaires de nos plates-formes logistiques. Notre dernière réalisation a été livrée au 1^{er} trimestre 2009 sur le site de Saran : 44 000 m² multi-clients. Nous réalisons également une prestation de logistique et de Co-manufacturing (cosmétiques, uniformes et prêt à porter) pour de grandes marques près de Montbazoin au sein de notre unité Deret Fashion sur une surface de plus de 30 000 m².

Nous avons ouvert en moyenne un nouveau site par an et possédons suffisamment de réserves foncières, soit environ 800 hectares disponibles, pour répondre aux besoins logistiques de nos actuels et futurs clients.

SL : Dans quelle mesure Deret est-il touché par le ralentissement d'activité ?

SG : Nous le sommes assez peu pour le moment dans les secteurs du luxe et de la cosmétique. Nous le sommes un peu plus dans les secteurs de la pharmacie, de la VPC et de la distribution.

SL : Vous avez aussi choisi de vous développer en Asie, cette activité est-elle impactée par la crise ?

« Il y a une véritable demande soutenue sur des projets à très courts termes. »

SG : En effet, la zone de Saran-Blois est un très gros pôle d'échange avec l'Asie. Il est vrai que les entreprises clientes ont beaucoup "zappé" entre la Chine, les pays du Maghreb ou les pays de l'Est comme la Pologne, avec la dévaluation du Zloty, souvent du fait de leurs services Achat qui achètent un prix sans mesurer la notion de service associé comme la

logistique ou le transport. Les actionnaires de ces entreprises privilégient aujourd'hui des politiques qui conduisent à des flux stables dans leurs achats afin de pouvoir mesurer dans le temps les économies réalisées et d'écraser leurs charges fixes. Pour ce qui est de notre chiffre d'affaires avec l'Asie, nous ne constatons pas de réelle diminution des flux, du moins, en valeur.

SL : C'est-à-dire ?

SG : Il n'y a ni plus ni moins

de demandes et d'appel d'offres. Simplement, les clients sont plus précis dans leurs demandes. Il y a une véritable demande soutenue sur des projets à très courts termes. On voit un véritable intérêt au low-cost ou aux pistes d'économies tout en tenant compte des contraintes de l'Asie. Ce ne sont plus des projets décalés dans le temps et passés en

seconde priorité. Depuis le début de l'année 2009, nos nouveaux clients nous arrivent avec un projet déjà structuré.

SL : Quels clients accompagnez-vous en Chine ?

SG : Des enseignes de prêt à porter, des industriels, des enseignes de la grande distribution. Dans certains secteurs comme les métiers de l'habillement, l'Asie représente entre 40 % et 50 % du sourcing de ces marques.

SL : Quels moyens logistiques avez-vous mis en œuvre ?

SG : On opère sur plusieurs plates-formes du nord au sud du territoire Chinois (1

entrepôt à Shanghai, 1 à Ningbo, 2 à Shenzhen, 1 à Qingdao) ainsi que dans différents pays de la zone Asie (Bangladesh, Inde, Cambodge, Pakistan, Corée, Taiwan et Vietnam). Notre objectif : accompagner nos clients dans leur développement, répondre à une logique d'amélioration de leur supply chain et mettre en œuvre des solutions logistiques à valeur

ajoutée correspondantes à leur demande. Nous assurons la distribution locale de nos clients ainsi que leurs flux à l'export. Nos autres opérations concernent surtout du contrôle qualité. Nous avons sur place, dans nos propres locaux, des salles qualité et des contrôleurs qualité dédiés et formés aux procédures de nos clients. Au total nous faisons travailler 50 personnes en Chine sur environ 12 500 m². A terme, il nous faudrait 15 000 m² de plus, pour la distribution locale et le "grimp" dans le jargon du métier, c'est-à-dire des opérations de consolidation pour le Grand Import.

PROPOSE RECUEILLIS PAR GILLES NAUDY

418 000 m² d'entrepôts

153 MILLIONS D'EUROS
de chiffre d'affaires en 2008
dont 107 millions pour la logistique

A.M.E Logistique est une société récemment créée (2006) pour répondre dans un premier temps aux besoins d'acteurs locaux.



A.M.E Logistique est stratégiquement bien située à proximité des autoroutes

- A11 Paris-Nantes (12km)
- A28 Calais-Biarritz (25km)
- A25 Nantes-Bourges (25km)

A.M.E Logistique est spécialisée dans l'entreposage en froid positif et dispose de volumes conséquents (14 000 m³), d'un quai réfrigéré de 400 m² avec 4 quais niveleurs de chargement pour assurer la continuité de la chaîne du froid. Les temps d'entreposage peuvent varier de quelques heures à quelques mois.

A.M.E Logistique propose également une navette en température dirigée par semi-remorque pour les transferts de marchandises entre les usines et nos entrepôts.



A.M.E Logistique, à l'écoute de ses premiers clients (CANDIA, MICHELIN) possède déjà un bon savoir-faire et s'est équipée de lecteurs de codes-barres et de l'EDI.

Nous sommes prêts à étudier toute nouvelle demande et à nous adapter à nos nouveaux partenaires, aussi n'hésitez pas à nous contacter et à venir nous visiter.

Contact

Guy CRYNS :
02-43-94-05-49
guy.cryns@wanadoo.fr

A.M.E. Logistique
« Les Landes »
Route du Lude
72 200 LA FLECHE



▶ **Mark Bottemine**

Directeur général de l'Aéroport de Châteauroux-Centre

“Des capacités sous-utilisées”

Mark Bottemine fait tout pour assurer la croissance des activités fret de Châteauroux, un aéroport atypique et trop méconnu. Il souhaite également y développer le trafic de conteneurs.

Stratégies Logistique : Comment se porte le trafic marchandises sur l'aéroport cette année ?

Mark Bottemine : Pas mal du tout. Sur les cinq premiers mois de l'année (janvier-mai 2009), le trafic est en hausse de 50 % par rapport à la même période de 2008. Sur l'ensemble de l'année 2008, le trafic marchandises sur l'aéroport avait totalisé 6 700 tonnes. À fin mai 2009, il se chiffre à 3 500 tonnes. Nous avons un objectif de 7 700 tonnes sur l'ensemble de l'année et nous serons peut-être au-dessus de nos objectifs en 2009.

SL : Quelle est la composition des flux ?

MB : Nous traitons des vols de niche, du cargo “charter”, c'est-à-dire des opérations spécifiques, qui ne relèvent pas d'une

ligne régulière. On fait très peu de conteneurs, un tout petit peu d'armement, moins de 10 % de notre chiffre d'affaires en valeur. En revanche, dès qu'un produit est hors gabarit, un peu délicat, un peu encombrant, atypique (pétrochimie, camions de pompier, équipements d'usine, éléments de bateaux) l'aéroport de Châteauroux, a vocation à le traiter. Et cette activité, très typée, est celle qui est le moins touchée par la crise du fret aérien. Châteauroux commence à acquérir une renommée avec ce savoir-faire particulier.

SL : Quels sont les atouts logistiques de l'aéroport ?

MB : Nous avons une des plus longues pistes d'atterrissage d'Europe, avec une largeur adéquate et une portance tout type d'avions à pleine charge. Quelque soit son poids ou sa

taille : des Boeing 747-200, 747-400, un Airbus A300 aussi bien qu'un Iliouchine 76 ou un Antonov 124. Le plus gros cargo du monde, l'Antonov 225 peut atterrir chez nous. Nous nous sommes également doté d'un embranchement ferroviaire, relié à la ligne Paris-Toulouse. Nous sommes éga-

« Sur les cinq premiers mois de l'année (janvier-mai 2009), le trafic est en hausse de 50 % par rapport à la même période de 2008. »

lement équipés de matériel de chargement et déchargement adaptés à tous ces avions et au traitement de marchandises très différentes. Nous avons plusieurs gros chariots élévateurs spécifiques et polyvalents, ainsi que trois plates-formes de chargement.

L'ensemble de la plate-forme de Châteauroux couvre 450 hectares. Nous avons aussi deux aérogares de fret.

SL : S'agit-il d'entrepôts ?

MB : Pas vraiment. Il s'agit de lieux de transit, avec des quais, pour la réception, la préparation et l'expédition des marchandises. Le fret stationne au maximum une dizaine d'heures. Nous sommes équipés pour dépalettiser les camions et repalettiser la marchandise pour les avions, avec

des outils de conditionnement spécifiques, des châssis spécifiques pour le matériel hors norme. Les pics d'activité se situent au premier quadrimestre et au dernier trimestre. L'été est plus calme. L'aéroport de Châteauroux emploie en tout 69 salariés. Si nous devions

L'Aéroport de Châteauroux-Centre, c'est :

4,5 MILLIONS D'EUROS
C'est le chiffre d'affaires, hors carburant, prévu pour 2009

7 700 TONNES
de trafic marchandises prévu pour 2009

© Aéroport de Châteauroux



BIO EXPRESS

Né en 1956

1977

Etudes de Sciences Economiques à l'université de Tours

1980

Responsable des approvisionnements au sein du groupe Samaritaine

1983

Responsable des achats au sein du groupe Faiveley

1988

Directeur logistique chez Hutchinson

1995

Chargé de mission à la CCI de Touraine

2002

Directeur de l'Industrie au Conseil Régional du Centre

2007

Directeur général de l'aéroport de Châteauroux

développer de manière très importante notre activité de fret aérien, il nous faudrait trouver des solutions.

SL : C'est-à-dire ?

MB : On peut doubler notre trafic fret pour le porter dans la zone des 15 000 à 20 000 tonnes par an, mais il faudrait recruter. Dans l'absolu, nos installations nous permettent d'accueillir un trafic annuel d'environ 50 000 tonnes.

SL : Combien pèse l'activité fret dans votre chiffre d'affaires ?

MB : C'est environ 25 % de notre chiffre d'affaires, lequel a atteint 4 millions d'euros (hors carburant) en 2008. Les 75 % restants se décomposent comme suit : 25 % concernent les activités liées à la maintenance d'avions. Un autre quart du chiffre d'affaires est constitué par les

activités d'entraînement des pilotes. Et le dernier quart vient de la location de bâtiments industriels. Toutes ces activités représentent quelque 20 000 mouvements d'avions (décollage/atterrissage) par an, dont 13 000 liés à l'entraînement et 7 000 pour les mouvements liés aux activités marchandises et industrielles proprement dit. Nous sommes un aéroport industriel. On cherche de nouveaux chargeurs. Les entreprises pensent à nous pour des chargements compliqués, mais pas pour des conteneurs tout simples. Dommage. Nous sommes sous-utilisés.

SL : Qu'est-ce qui fait obstacle au développement de votre aéroport ?

MB : La politique d'aménagement du territoire en France est traditionnellement centralisée. On a tendance à tout

concentrer sur les aéroports d'Ile-de-France, plutôt que de répartir le trafic fret sur les aéroports régionaux. En France, le trafic fret de tous les aéroports réunis, hormis celui d'ADP, n'excède guère 250 000 tonnes par an, soit 12 % du trafic aérien du pays. À titre de comparaison, l'aéroport de Liège en Belgique accueille à lui tout seul 500 000 tonnes de fret/an. Des chiffres parlants.

SL : Quelles nouvelles offres développez-vous ?

MB : Depuis plusieurs années, nous développons le concept "d'Air Center", qui consiste à réunir sur un même site toutes les compétences industrielles liées à la maintenance (moteurs et fuselage), et à l'aménagement des avions, ainsi qu'à leur démantèlement et recyclage.

PROPOSE RECUEILLIS PAR GILLES NAUDY

69 SALARIÉS,
dont 25 pour les pistes
et les entrepôts

20 000 MOUVEMENTS D'AVIONS
par an

Une offre disponible de qualité

Les six départements de la région Centre disposent d'abondantes réserves foncières et d'un grand nombre de m² de bâtiments de qualité, encore disponibles. État des lieux.

Première zone logistique de la région par la richesse de son offre et la concentration des entrepôts, le Loiret emploie quelque 9 000 salariés et totalise 2 millions de m² de surface logistique, regroupant ainsi près des deux-tiers des entrepôts de la région. Toutefois, les autres départements ne sont pas en reste, luttant pour bénéficier des meilleures infrastructures et pour attirer investisseurs et entreprises. D'ailleurs, l'abondance d'une offre immédiatement disponible et de qualité en témoigne. En voici une revue non exhaustive.

►LE LOIRET

Ce département aligne des centaines d'hectares et plus d'une centaine de milliers de m² disponibles : près de Montargis, le Parc Arboria propose un bâtiment logistique neuf de 31 312 m², avec un loyer de 43 euros/hors taxes/hors charges, au m² par an. La zone industrielle de La Saussaye (Saint-Cyr-en-Val) offre 3 bâtiments : un entrepôt neuf de 47 858 m² ; un site raccordé fer (promoteur Goodman) ; ensuite 4 cellules de stockage de 6 000 m² chacune (promoteur Argan) ; enfin,

deux bâtiments totalisant 38 803 m².

►LE LOIR-ET-CHER

L'offre disponible dépasserait les 100 000 m². 50 000 m² vont être livrés pour les magasins But sur la zone de Mer, dans le Loir-et-Cher. Un investissement de 60 millions d'euros. À côté, sera construit le parc Aprigius, pour 141 millions d'euros, soit : d'une part, 2 entrepôts de 19 000 et 25 000 m² prévus pour 2010, d'autre part un site de 240 000 m² (pour 2012). Toujours sur Mer, 2 entrepôts (8 700 m² et 21 500 m²) sont disponibles dans la zone des Portes de Chambord. À côté de Blois, 61 000 m² sont aussi disponibles. Le foncier du Loir-et-Cher est abondant, avec notamment 17,2 hectares à Romorantin-Lanthenay (15,24 euros/HT/m²), 4 hectares à Lamotte-Beuvron (4,5 euros HT/m²), 4,6 hectares à Salbris (13,5 euros/HT/m²).

►L'INDRE-ET-LOIRE

L'Indre et Loire n'est pas en reste avec quelque 50 000 m² d'entrepôts de dernière génération disponibles. Les prix des terrains (20 à 30 euros le m²) sont sensiblement inférieurs à ceux pratiqués dans le Loiret

voisin. Enfin, la qualité de l'infrastructure routière (A28, A10), la proximité avec la gare de Saint-Pierre-des-Corps pour le transit du fret et l'aéroport de Tours devraient soutenir le développement des activités logistiques.

►LE CHER

Bien situé pour le fret, avec ses deux centres ferroviaires (Bourges et Vierzon), le département du Cher affiche d'importantes réserves foncières près de Bourges (125 hectares au Parc de l'Échangeur, 80 Ha au Parc du Moutet), de Vierzon et Saint-Amand-Montrond, à des prix très modestes (entre 2 et 10 euros HT/m²). L'offre immédiatement disponible est essentiellement concentrée au bord de l'A71 (23 000 m² sur la zone de Subdray). Le transport et la logistique occupe dans ce département 145 entreprises (dont Mondial Logistique, Via Logistique, Uniroute, Darfeuille...) et 2 655 salariés.

►L'INDRE

Quant au département de l'Indre, bien qu'étant le moins peuplé (231 000 habitants, contre 618 000 dans le Loiret), il compte plus de 400 hectares de foncier disponible. Parmi les

logisticiens présents dans l'Indre, vous trouverez de grandes entreprises telles que CEPL, Spicers, Schenker ou Gefco. Mais aussi des PME implantées localement, comme Berry Services (logistique du prêt-à-porter), Guillemet&Fils, Setef (stockage frigorifique) ou MRCl PHM Group (préparation de commandes, gestion des flux). Les chargeurs ne manquent pas non plus (Montupet, Sicma Aero Seat, Harry's...).

►L'EURE-ET-LOIRE

Son offre logistique se concentre près des communes de Chartres, Dreux, Châteaudun, Toury, Auneau et Voves, près des autoroutes A11, A10, A19 et de la future A154. Des entreprises comme Matelsom (vente de literie en ligne) ont souhaité y installer leur base logistique. Mais aussi, Bouygues Construction ou Maxi-Livres (chaîne de tri à Luisant). Sur la commune d'Auneau a été construit un entrepôt de plus de 54 000 m², situé sur un parc embranché fer, qui serait disponible à la location à l'automne 2009 (loyer : 44,5 euros HT/HC/le m² par an).

Sources : Centréco, Conseil général de l'Indre-et-Loire, Agence de développement de l'Indre

Nouvelle formule

OFFRE SPÉCIALE

Jusqu'à

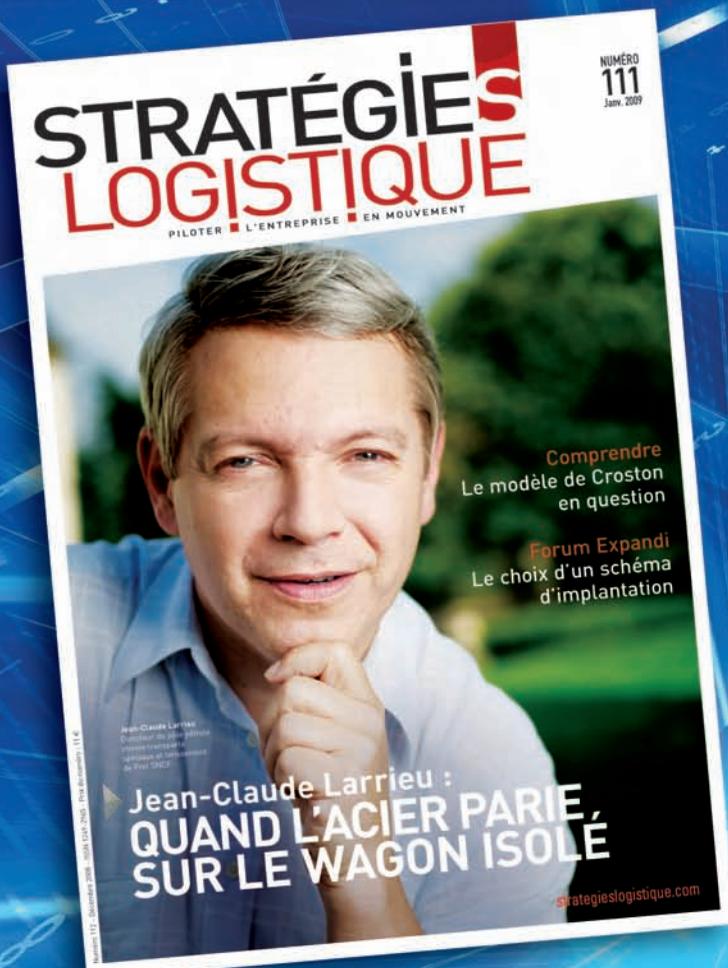
32 %

de réduction
sur l'abonnement 2 ans

Abonnez-vous !

Découvrez le nouveau contenu

- Actualités
- Baromètres et indicateurs économiques
- Témoignages de réussites professionnelles
- Guide d'achat complet et actualisé



Décryptez tous les enjeux de la logistique dans l'entreprise

BULLETIN D'ABONNEMENT

A remplir et à retourner accompagné de votre règlement sous enveloppe affranchie à
STRATÉGIES LOGISTIQUE • Service Abonnements • 12/14, rue Médéric - 75815 Paris Cedex 17

SL 0910

Oui, je m'abonne pour **2 ans** à **STRATÉGIES LOGISTIQUE**
au prix de **136 € TTC*** au lieu de ~~200 € TTC~~ [STL 2A02]
(18 numéros + les hors-séries numériques + la newsletter
hebdomadaire + l'accès au site www.strategieslogistique.com)
Je bénéficie ainsi de 32 % d'économie.

Je préfère m'abonner pour **1 an** à **STRATÉGIES LOGISTIQUE**
au prix de **89 € TTC*** au lieu de ~~100 € TTC~~ [STL 1A01]
(9 numéros + les hors-séries numériques + la newsletter
hebdomadaire + l'accès au site www.strategieslogistique.com)
Je bénéficie ainsi de 11 % d'économie.

RÈGLEMENT

- Je joins un chèque bancaire à l'ordre de
STRATÉGIES LOGISTIQUE
- Je souhaite recevoir une facture acquittée
- Je réglerai à réception de facture.

Date et signature :

MES COORDONNÉES : Personnelles Professionnelles

Société
Activité
 Mme Mlle M.
Nom
Prénom
Fonction
Service
Adresse
Code Postal Ville
Tél. Fax
Code Naf Siret
E-mail@.....
(Indispensable pour recevoir votre code d'accès personnel au site WEB)

*TVA : 2,10%. Offre valable en France métropolitaine jusqu'au 31/07/2009 pour tout nouvel abonnement.

Conformément aux lois informatique et Libertés du 06/01/1978 et LCEN du 22/06/2004, vous pouvez accéder aux informations vous concernant, les rectifier et vous opposer à leur transmission éventuelle en écrivant au Service Abonnements. Groupe Industrie Services Info - SA au capital de 1 057 080 € - 309 395 820 RCS Paris - Tél. 01 56 79 43 00

les Experts en Communication

Sites web
Logotypes
Plaquettes
Cadeaux d'entreprise
Salons
Congrès
Événements de fin d'année
Soirées clientèle
Coaching, incentive
Motivation d'équipes


www.adsolut.fr